

INFORME DE RESULTADOS SATISFACCIÓN DEL CLIENTE ENCUESTA A EMPLEADORES Vigencia 2018

LUIS EDY

OSCAR ORLANDO PORRAS ATENCIA.
RECTOR

KELLY CRISTINA TORRES ANGULO.
VICERECTORA

EQUIPO RESPONSABLE:

JOHNNY JAVIER MEZA JARABA
JEFE DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN (E)

LUIS EDUARDO CUERVO GALLEG0
COORDINADOR DE CALIDAD

Ing. LEIDY CARREÑO. Escuela de Ingeniería Agroindustrial

Ing. MABEL ESTHER ROMERO. Escuela de Ingeniería Ambiental y de Saneamiento

MVZ. YAZMÍN ANDREA CALVO. Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia

MVZ. ALEYDA JUDITH PIMIENTA. Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ing. JOHNNY MEZA JARABA. Escuela de Ciencias

Ing. JULIO CESAR FONTALVO. Escuela de Ingeniería Agronómica

Econ. NELSON QUIROGA. Escuela de Ingeniería de Producción

FECHA: agosto de 2018



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS	6
1.1. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENCE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS.....	6
1.1.1 Subsector económico al que pertenecen las empresas.....	6
1.1.2 Cantidad de empleados de las empresas encuestadas.....	10
2. ASPECTOS DETERMINANTES DEL RECURSO HUMANO CONTRATADO	11
2.1. TIPO DE CONVOCATORIA IMPLEMENTADA EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS ..	11
2.2. PERSONAL CONTRATADO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS Y EL NIVEL DE ESTUDIOS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS ENCUESTADOS	11
3. RELACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CON EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA PAZ	13
3.1. TIPO DE VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CON UNIPAZ	13
3.2. CUALIFICACIÓN DEL PROFESIONAL DE UNIPAZ EN EL EJERCICIO LABORAL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS	13
3.3. CALIDAD DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE UNIPAZ	14
3.4. TOTAL DE GRADUADOS EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS	15
3.5. PROGRAMA DE UNIPAZ AL QUE PERTENECE EL EMPLEADO.....	16
4. CONCLUSIONES	18
5. RECOMENDACIONES	21



U n i d o s s o m o s m á s



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

FIGURAS

Figura 1. Distribución por Sector Económico.....	6
Figura 2. Distribución para el sector primario.....	7
Figura 3. Distribución para el sector de servicios.....	8
Figura 4. Distribución para el sector industria.....	9
Figura 5. Distribución para el sector comercio.....	9
Figura 6. Cantidad de empleados en las empresas encuestadas.....	10
Figura 7. Método de contratación.....	11
Figura 8. Personal recién graduado.....	11
Figura 9. Nivel académico de contratación.....	12
Figura 10. Tipo de vinculación.....	13
Figura 11. Competencias, valores y principios.....	14
Figura 12. Competencia general laboral.....	15
Figura 13. Empleos directos.....	15
Figura 14. Graduados vinculados a las empresas.....	17
Figura 15. Nivel de Satisfacción del Cliente.....	18



U n i d o s s o m o s m á s



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento fue diseñado con el propósito de conocer el nivel de satisfacción por parte de los empresarios de los diferentes sectores generadores de bienes y servicios de la Región del Magdalena Medio, con referencia a su apreciación acerca del desempeño por parte de los profesionales graduados del Instituto Universitario de la Paz; ya que siendo ellos quienes vinculan a los graduados de UNIPAZ, se constituyen en el cliente principal de la institución, tal como está establecido en el Sistema Integrado de Gestión y Aseguramiento de la Calidad (SIGAC).

El mecanismo utilizado para la realización de la presente edición, la cual corresponde a la vigencia 2018, corresponde a una encuesta que se tramitó de manera presencial por parte de docentes adscritos a las Escuelas a las que pertenecen los diferentes programas que conforman la oferta académica actual y que a la fecha presentan egresados graduados. La información específica de la encuesta utilizada se detalla en la ficha técnica incluida en el presente informe. Las empresas abordadas, en su mayoría cuentan con sede en el municipio de Barrancabermeja, sin embargo, se consideraron empresas con sedes en los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, Floridablanca, Girón, el Centro, Yondó (Antioquia), Cantagallo, Puerto Wilches, San Pablo, entre otros. Con el fin de asegurar el mayor grado de confiabilidad en la información obtenida y aclararle in situ al empresario las posibles dudas que se le pudieran presentar, se aplicó el instrumento personalmente, entrevistando al jefe inmediato del profesional formado en UNIPAZ.

Las organizaciones con sede fuera del área de influencia de la ciudad de Barrancabermeja, se trabajaron algunas por medio de correos electrónicos, en donde se recopilaba la información a través de un formulario aplicativo de google y en las que UNIPAZ tiene presencia docente (Bucaramanga y su área metropolitana y San Pablo), se realizó personalmente.

Una vez recolectada la información a través de los instrumentos mencionados, se procedió a iniciar la tabulación de los mismos. Del total de empresas abordadas se obtuvieron 131 encuestas como respuesta para evaluar el nivel de satisfacción de los empleadores de egresados graduados del Instituto Universitario de la Paz, UNIPAZ, de los programas de Ingeniería de Producción, Ingeniería en Higiene y Seguridad Industrial, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Licenciatura en Artes, Especialización en Inocuidad Agroalimentaria, Tecnología en Higiene y Seguridad Industrial y Tecnología en Gestión Empresarial.

n i d o s s o m o s m á s



SC5544-1





FICHA TÉCNICA

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE ENCUESTA A EMPLEADORES

- 1. OBJETO:** Medir el nivel de satisfacción por parte de los empleadores de profesionales graduados del Instituto Universitario de la Paz (UNIPAZ), como principales clientes que consumen el producto que genera la institución (egresados graduados); con el propósito de identificar los logros alcanzados, detectar dificultades, orientar los procesos a seguir y responder a las necesidades y expectativas de las empresas.
- 2. PERIODO DE EJECUCION:** JULIO DE 2018.
- 3. COBERTURA:** La encuesta se aplicó a empresas de la región que presentan vínculos laborales con los egresados de UNIPAZ.
- 4. METODOLOGIA Y TECNICA DE MUESTREO:**
 - 4.1 Marco Muestral:** Empresas del sector público o privadas de la región en donde existe vínculo con los egresados de la UNIPAZ.
 - 4.2 Procedimiento de Muestreo:** Muestreo Aleatorio Simple
 - 4.3 tipo de Muestreo:** Probabilístico con entrevistas personales y telefónicas.
 - 4.4 Tamaño de la Muestra:** 131 empresas
 - 4.5 Nivel de Confianza:** Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

5. RESPONSABLES DE LA ENCUESTA:

Los responsables directos de la aplicación de la herramienta para medición de la satisfacción del cliente (encuesta), fueron docentes de las seis Escuelas de UNIPAZ, liderados por el equipo de trabajo de la Oficina de Evaluación y Control de Gestión.



U n i d o s s o m o s m á s

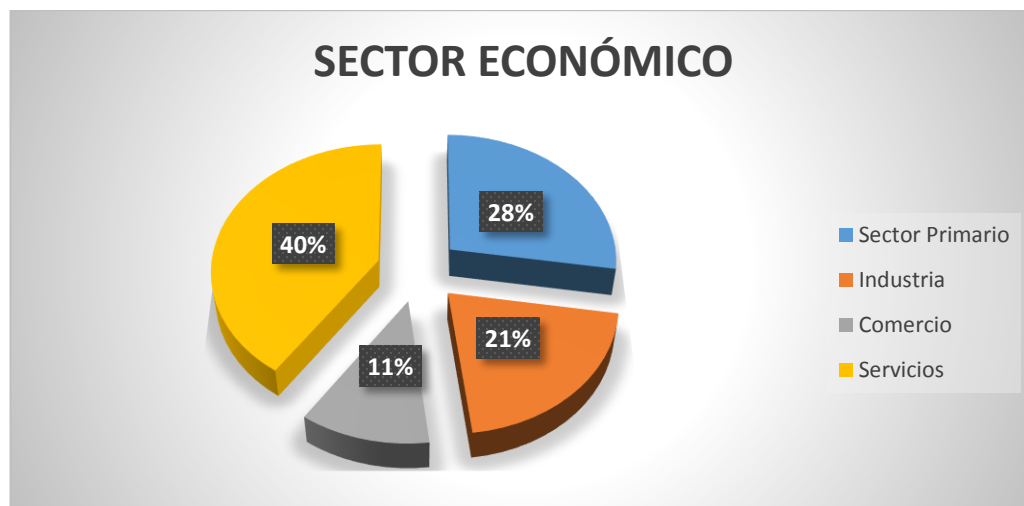


1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

1.1. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECEN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Del total de encuestas diligenciadas por el sector empresarial, la mayoría de organizaciones pertenece al sector de servicios, con una representación del 40%, seguido por el sector primario con un 28%, en tercer lugar encontramos el sector industrial con un 21% y finalmente, el sector comercio representa el menor porcentaje dentro del grupo de las empresas encuestadas con un 11%. Esto permite establecer que si bien UNIPAZ nació como respuesta a la problemática regional en el campo y por consiguiente su principal sector de influencia era el sector primario; sin embargo, la institución ha logrado un proceso de crecimiento y posicionamiento progresivos en los otros sectores como servicios, industria y comercio, tal como se puede observar en la Figura 1.

Figura 2. Distribución por Sector Económico



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

1.1.1 Subsector económico al que pertenecen las empresas.

Para el caso del sector primario, la gran mayoría de empresas que respondieron la encuesta pertenecen al subsector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con un 64%, seguido por la pesca y acuicultura, con un 33%, como se puede observar en la Figura 2. Lo anterior permite establecer que la fortaleza regional en este subsector se encuentra representada en la agricultura, ganadería y pesca, lo cual se ajusta a la realidad de las potencialidades regionales acerca de este sector.

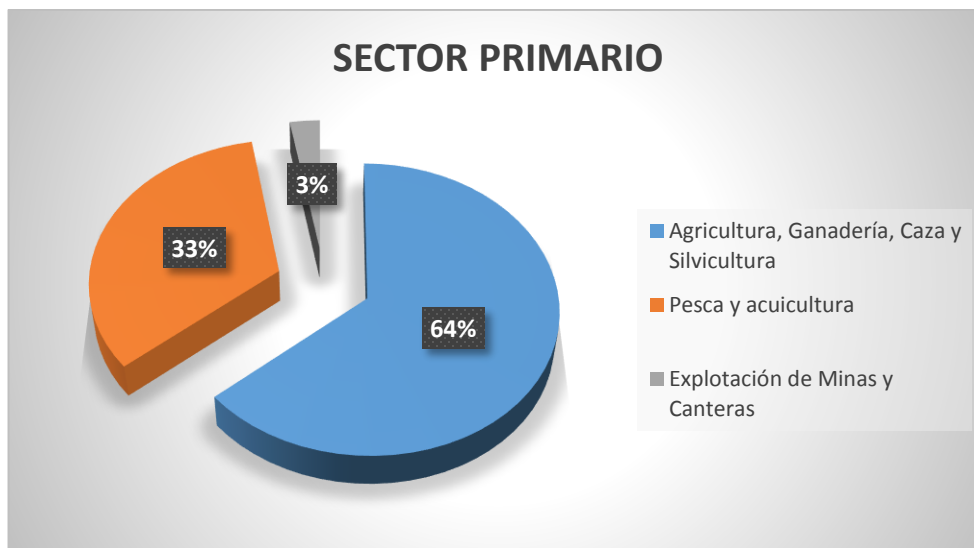
U n i d o s s o m o s m á s



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

Figura 3. Distribución para el Sector Primario



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

Para el caso del sector de servicios, el área de Mantenimiento industrial y automotriz tiene la mayor representación, con un 13%, Servicios comunitarios, sociales y personales, con un 11% y Logística, Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, junto a Sanidad animal, pequeños animales y mascotas, con un 9% y en menor rango, Educación, Servicios de salud, entre otros. Esto permite establecer que en las empresas del sector de servicios se concentran los egresados de los programas de ingeniería alusivas a la producción, calidad, seguridad y salud en el trabajo y trabajo social.



SC5544-1



U n i d o s s o m o s m á s



Figura 3. Distribución para el Sector de Servicios



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

El sector industria está representado en su mayoría por la industria del petróleo, hidrocarburos y petroquímica (ECOPETROL y sus empresas contratistas), junto con empresas del área metalmeccánica y metálica, con un 22% cada uno y la industria manufacturera con un 19%, como los más representativos de la industria local y regional, debido a la fortaleza de estos subsectores para la economía local y regional. La mayoría de los egresados vinculados a estos tres subsectores pertenecen a los programas de ingeniería, particularmente a Ingeniería de Producción, Ingeniería Ambiental y de Saneamiento e Ingeniería en Higiene y Seguridad Industrial y a las tecnologías en Gestión Empresarial y en Higiene y Seguridad Industrial y en Seguridad y Salud en el Trabajo. La agroindustria corresponde al siguiente renglón, con un 11% y otros subsectores menores como la producción artística y gestión cultural y saneamiento básico, con un 7% cada uno, obedecen a la presencia de graduados de los programas de Ingeniería

U n i d o s s o m o s m á s

UNIPAZ - Código SNIES 2207 MEN

Centro de Investigación Santa Lucía Km 14 Vía Bucaramanga. Teléfono: 314 275 6561- 304 576 2211/ 6025185/ 6025419/ 6026100

informacion@unipaz.edu.co - Página Web: www.unipaz.edu.co

Barrancabermeja / Santander / Colombia



SC5544-1



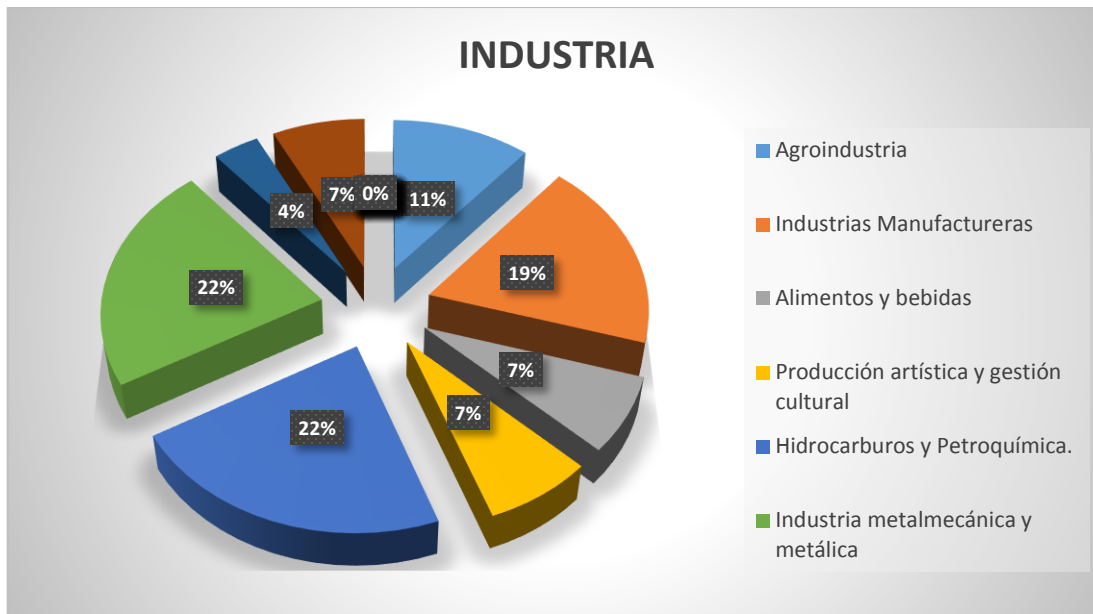


UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

Agroindustrial, Licenciatura en Artes e Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, respectivamente.

Figura 4. Distribución para el Sector Industria



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

El sector de comercio cuenta en su mayoría, con egresados laborando en almacenes de cadena y en general, en establecimientos de comercio al por mayor y al detal, con un 87% de participación.

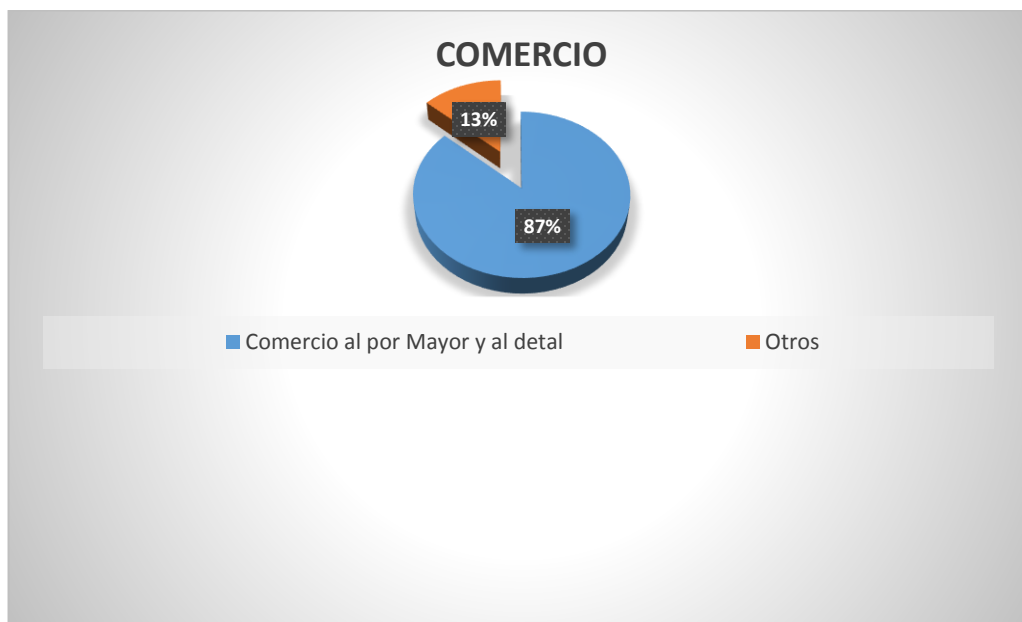
Figura 5. Distribución para el Sector de Comercio



SC5544-1



U n i d o s s o m o s m á s

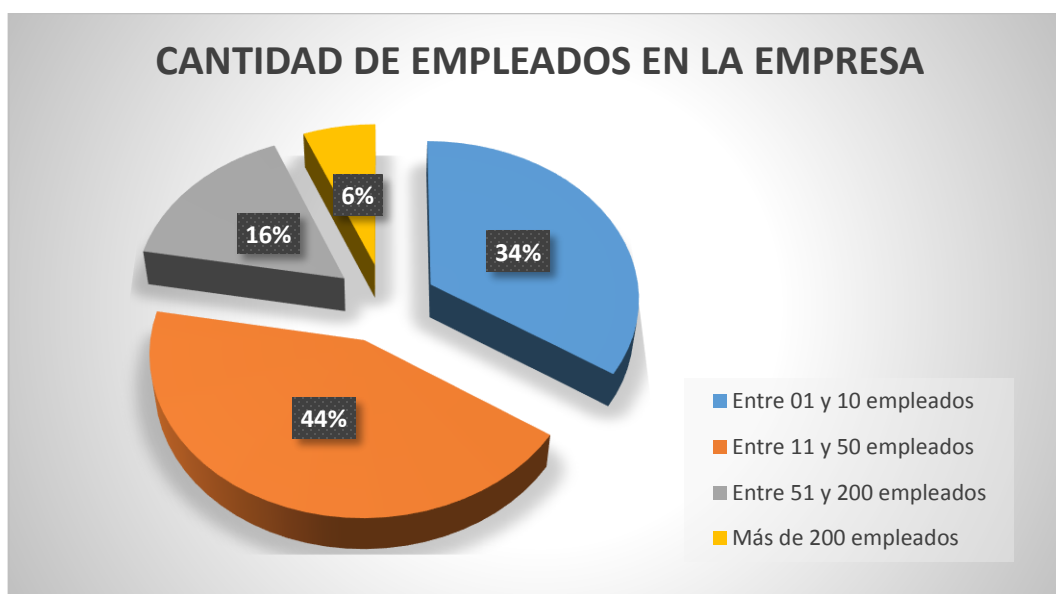


Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

1.1.2 Cantidad de empleados de las empresas encuestadas.

Del total de las empresas encuestadas, el 44% pertenecen al intervalo entre 11 y 50 empleados, el 34% en el rango entre 1 y 10, el 16 % se encuentran en el rango entre 51 y 200 empleados y solo el 6% está en el rango de más de 200 empleados como se puede observar en la Figura 6.

Figura 6. Cantidad de empleados.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

U n i d o s s o m o s m á s



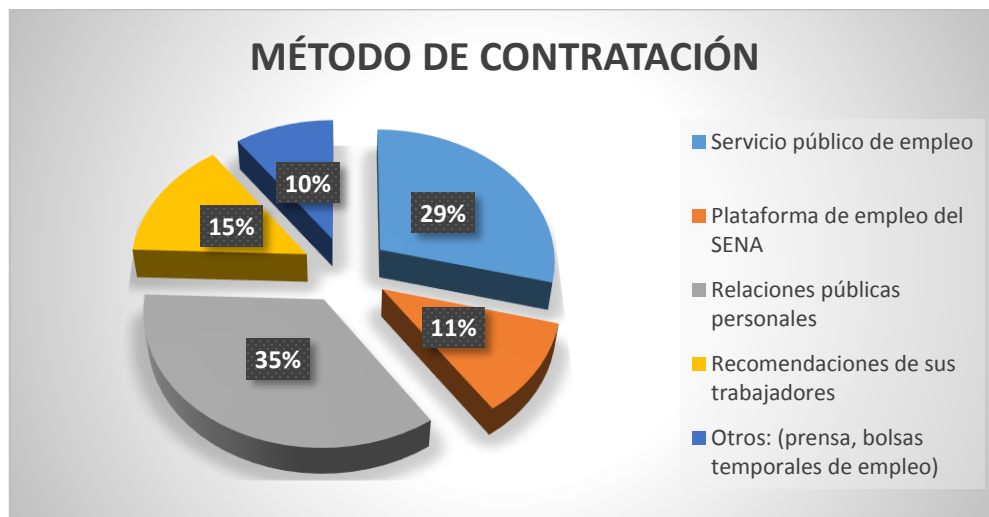


2. ASPECTOS DETERMINANTES DEL RECURSO HUMANO CONTRATADO

2.1. TIPO DE CONVOCATORIA IMPLEMENTADA EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En la figura 7 se puede observar que, el 35 % de las empresas encuestadas utiliza las relaciones publicas personales para la contratación de personal, el 29% utiliza el servicio público de empleo, el 15% las recomendaciones por parte de sus trabajadores, seguido del 11% que utiliza la plataforma de empleo del SENA y por último, con un porcentaje del 10%, las bolsas de empleos, la prensa, entre otros.

Figura 7. Método de Contratación.



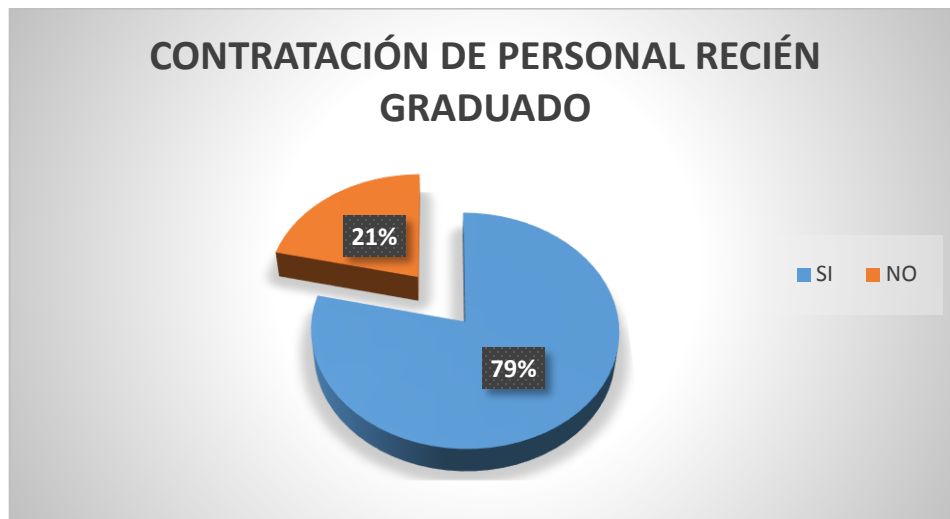
Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

2.2. PERSONAL CONTRATADO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS Y EL NIVEL DE ESTUDIOS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En la figura 8 se puede observar que durante los últimos dos años el 79% de las empresas encuestadas, ha contratado personal recién graduado.

Figura 8. Personal Recién Graduado.

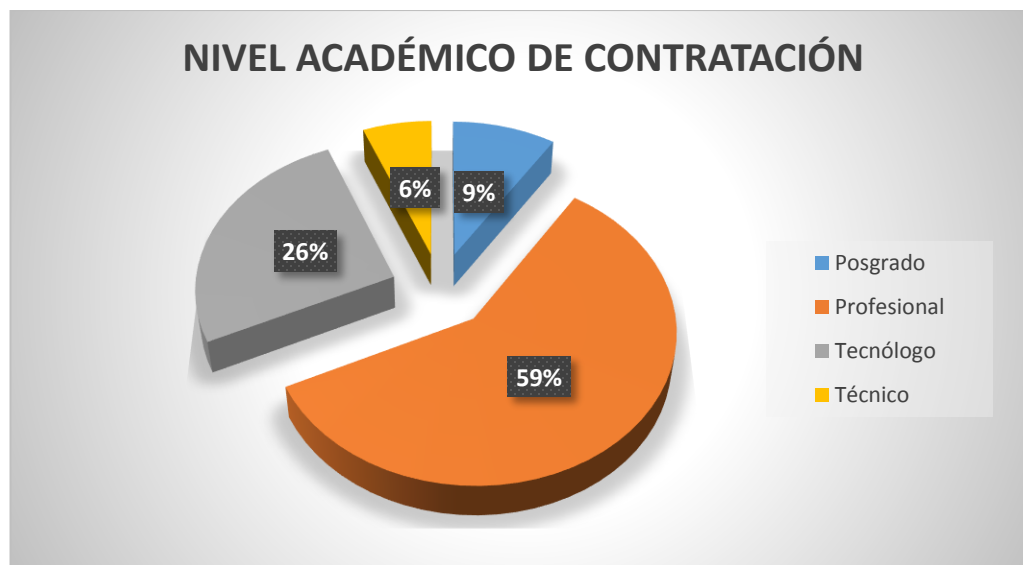




Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

El nivel académico de la mayoría de graduados contratados por las empresas encuestadas es profesional, representado en un 59%, seguido por los tecnólogos, con un 26%, seguido de los profesionales con posgrado con un 9% y finalmente, los técnicos, con un 6%, como se puede observar en la Figura 9.

Figura 9. Nivel Académico de Contratación.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente



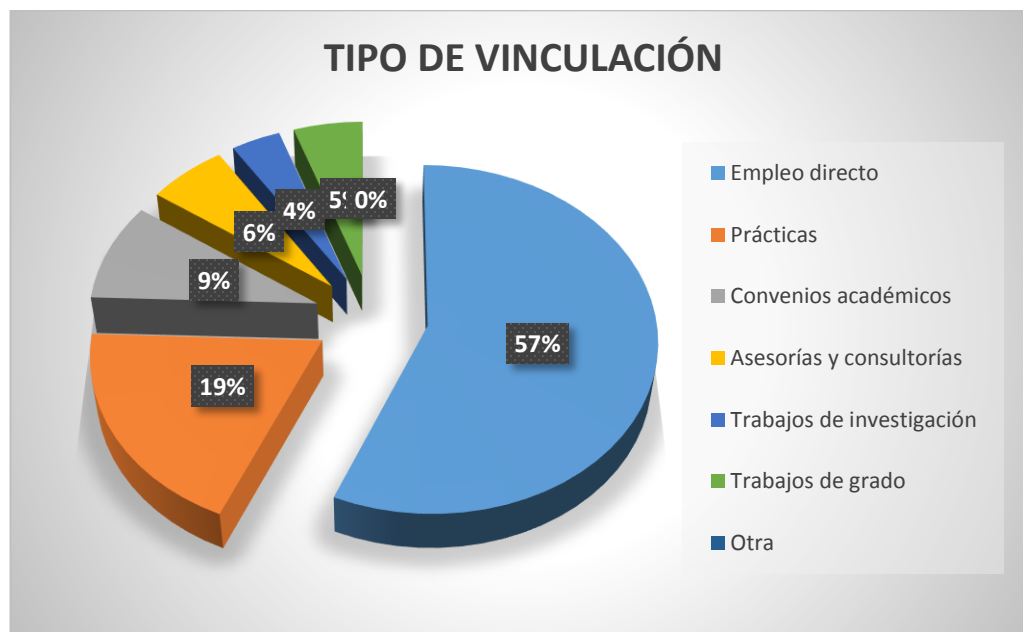


3. RELACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CON EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA PAZ

3.1. TIPO DE VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CON UNIPAZ

Respecto al tipo de vinculación de las empresas encuestadas con UNIPAZ, en la figura 10 se puede observar que, el 57% del vínculo se da por empleo directo, seguido de un 19% con vínculos por prácticas académicas, seguido por convenios con un 9%. Finalmente, otros medios que fomentan la vinculación son a partir de trabajos de investigación, trabajos de grado y asesorías y consultorías.

Figura 10. Tipo de Vinculación



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3.2. CUALIFICACIÓN DEL PROFESIONAL DE UNIPAZ EN EL EJERCICIO LABORAL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

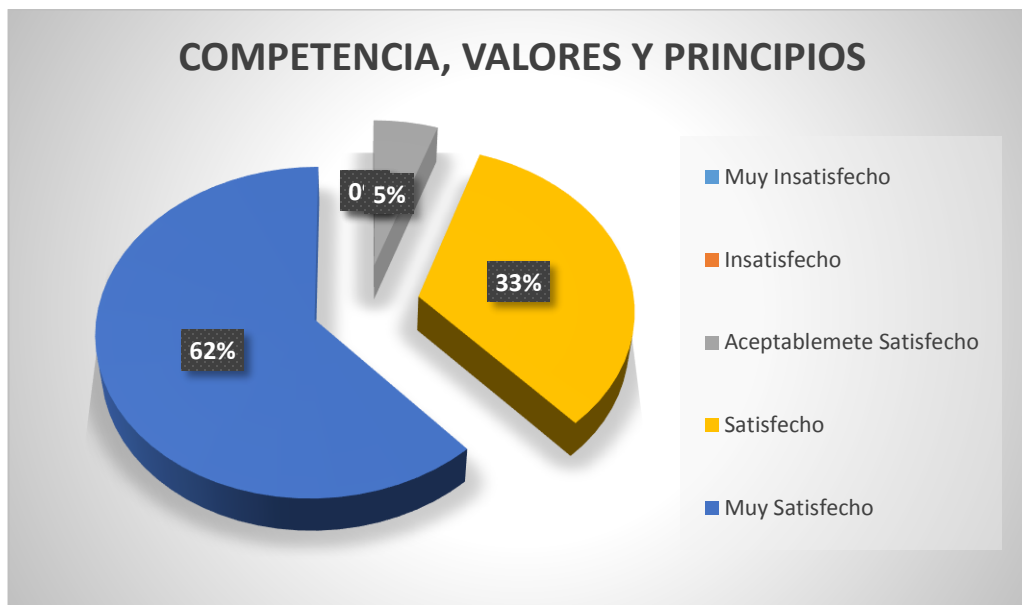
En la Figura 11 se puede observar que, según los resultados obtenidos el 62% de las empresas encuestadas se declaran Muy satisfechos con la labor desempeñada por los graduados de UNIPAZ y con un 33%, se encuentran satisfechas con el desempeño profesional del producto UNIPAZ. Finalmente, un

U n i d o s s o m o s m á s



5% se considera aceptablemente satisfecho y ninguno manifiesta encontrarse muy insatisfecho. Las competencias que se evaluaron en este ítem fueron: Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación y manejo de relaciones interpersonales, Capacidad de negociación y medición, Iniciativa y Toma oportuna de decisiones.

Figura 11. Competencia, Valores y Principios.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3.3. CALIDAD DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE UNIPAZ

Respecto a las competencias laborales generales, la figura 12 muestra que, el 57% de los encuestados se declaran muy satisfechos con las competencias laborales del graduado UNPAZ, el 33% Satisfechos, 3% Aceptablemente Satisfecho, el 3% Insatisfecho y muy insatisfecho el 4%. Las competencias laborales evaluadas fueron: Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva, Comunicarse por escrito, Comunicarse oralmente, Hablar y escribir un idioma extranjero, Utilizar herramientas informáticas básicas, Utilizar herramientas informáticas especializadas, Asumir responsabilidades y tomar decisiones, Trabajar en equipo hacia una meta en común, Trabajar en forma independiente, Formación en valores y principios éticos, Identificar, plantear y resolver problemas, Actitud para aprender y mantenerse actualizado, Manejar información procedente

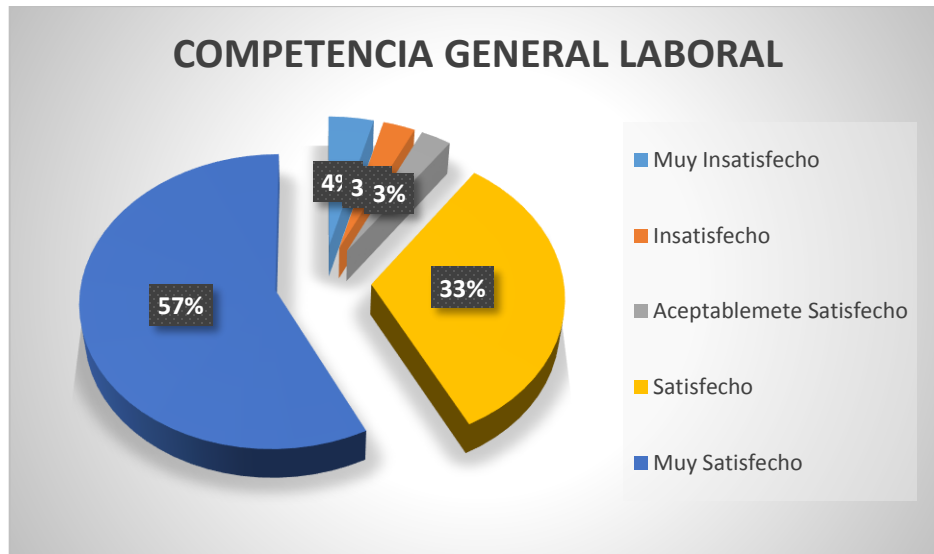
U n i d o s s o m o s m á s





de áreas y fuentes diversas, Creatividad e innovación, Formular y gestionar proyectos, Abstracción, análisis y síntesis, Adaptarse a los cambios, Habilidad para improvisar, Trabajo bajo presión y Presentar y sustentar informes e ideas.

Figura 12. Competencia General Laboral.



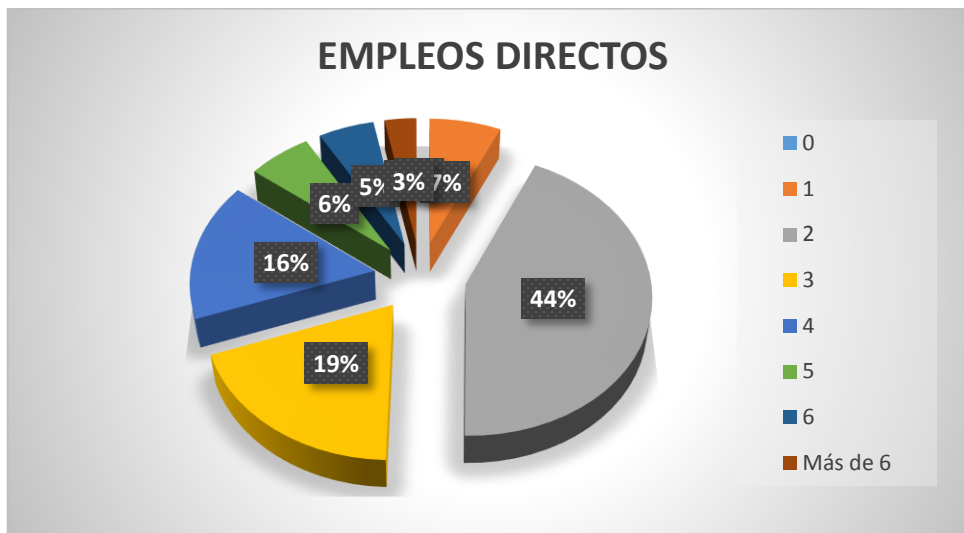
Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3.4. TOTAL DE GRADUADOS EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS.

La mayoría de empresas encuestadas tienen vinculado por lo menos un graduado de UNIPAZ, como se puede evidenciar en la figura 13, en donde se puede evidenciar que el 44 % de las empresas encuestadas tienen vinculado por lo menos dos egresados, el 19% por lo menos tres, el 16% por lo menos 4 egresados, siendo estos los más representativos.

Figura 13. Empleos Directos.





Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3.5. PROGRAMA DE UNIPAZ AL QUE PERTENECE EL EMPLEADO

Dentro de las empresas encuestadas, se evidenció que el mayor número de graduados vinculados corresponden a profesionales en Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, Ingeniería de Producción, Trabajo Social, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Tecnología en Higiene y Seguridad Industrial, Ingeniería en Higiene y Seguridad Industrial e Ingeniería Agroindustrial, indicados en orden de cantidad de vinculación respectivamente, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Figura 14. Graduados vinculado a las empresas.



SC5544-1

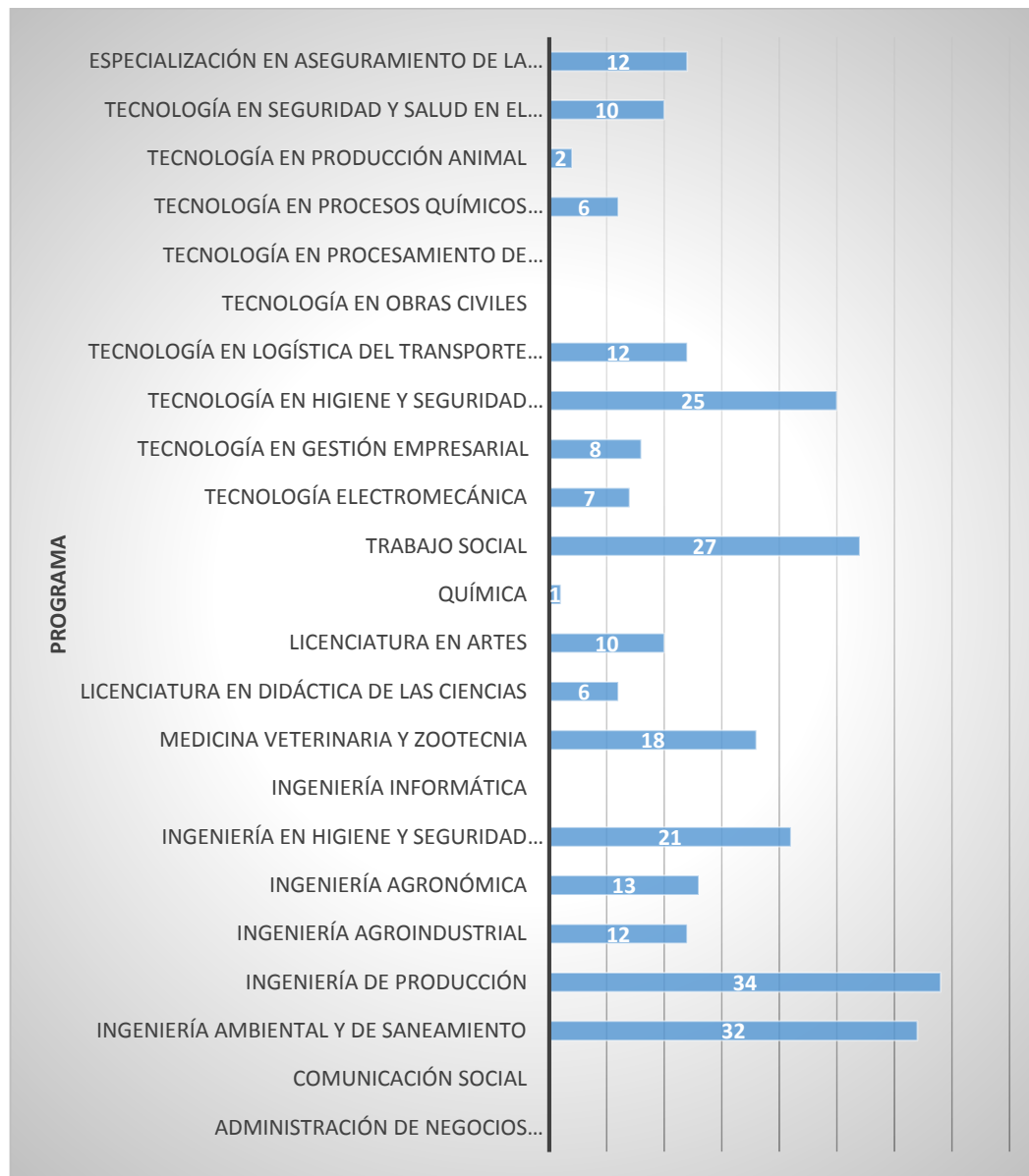


U n i d o s s o m o s m á s



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente



SC5544-1



U n i d o s s o m o s m á s



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

3.6. MEDICIÓN FINAL DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En resumen, el resultado es altamente satisfactorio, ya que para el 95% de las empresas encuestadas el graduado de UNIPAZ llena sus expectativas y necesidades. Existe sólo un 5% de las empresas que no se sienten conformes con el producto de UNIPAZ; tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Figura 15. Nivel de satisfacción del cliente.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente



SC5544-1



U n i d o s s o m o s m á s



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

4. CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta realizada a empleadores de graduados de UNUPAZ permite establecerlas siguientes conclusiones:

1. Existe un 95% de satisfacción entre los empleadores encuestados que calificaron como satisfactoria su evaluación sobre el desempeño de los graduados egresados de UNIPAZ, lo cual permite establecer que existe un altísimo nivel de satisfacción por parte de los empresarios en cuanto a la labor desarrollada por el producto graduado de UNIPAZ.
2. La mayoría de las empresas encuestadas pertenece al sector de servicios, con un 40%, seguido por el sector primario con un 28%, en tercer lugar el sector industrial con un 21% y finalmente, el sector comercio representa el menor porcentaje con un 11%. Esto permite concluir que, si bien UNIPAZ nació como respuesta a la problemática regional en el campo, la institución ha logrado un proceso de posicionamiento progresivo en los otros sectores importantes de la economía regional, como lo son los de servicios e industria y comercio.
3. Dentro del sector primario, la gran mayoría de empresas pertenecen al subsector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con un 64%, seguido por la pesca y acuicultura, con un 33%. Esto permite concluir que la fortaleza regional en este subsector se encuentra representada en la agricultura, ganadería y pesca, lo cual se ajusta a la realidad de las potencialidades regionales y su injerencia sobre los programas del sector agropecuario de UNIPAZ, como Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agronómica e Ingeniería Agroindustrial.
4. En el sector de servicios, el área de Mantenimiento industrial y automotriz tiene la mayor representación con un 13%, seguido de Servicios comunitarios, sociales y personales, con un 11% y Logística, Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, junto a Sanidad animal, pequeños animales y mascotas, con un 9% y en menor rango, Educación, Servicios de salud, entre otros. Esto permite establecer que en las empresas del sector de servicios se concentran los egresados de los programas de ingeniería relacionados con la producción, calidad, seguridad y salud en el trabajo (Ingeniería de Producción, Ingeniería en HSI) y programas sociohumanísticos como trabajo social.
5. En el sector industrial la mayor participación corresponde a la industria del petróleo, hidrocarburos y petroquímica, representado por ECOPETROL y sus empresas contratistas, junto con empresas del área metalmeccánica y metálica, con un 22% cada uno y la industria manufacturera con un 19%,

U n i d o s s o m o s m á s

UNIPAZ - Código SNIES 2207 MEN

Centro de Investigación Santa Lucía Km 14 Vía Bucaramanga. Teléfono: 314 275 6561 - 304 576 2211/ 6032701/6032702 /6032703
informacion@unipaz.edu.co - Página Web: www.unipaz.edu.co

Barrancabermeia / Santander / Colombia





UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

como los más representativos de la industria local y regional. La mayoría de los egresados vinculados a estos subsectores pertenece a los programas relacionados con la industria productiva, como Ingeniería de Producción, Ingeniería en HSI e Ingeniería Ambiental y de Saneamiento y las tecnologías en Gestión Empresarial, en Higiene y Seguridad Industrial y Electromecánica.

6. La agroindustria representa en menor grado al sector industrial, con un 11% y otros subsectores menores como la producción artística, gestión cultural y saneamiento básico, con un 7% cada uno, obedecen a la presencia de graduados de los programas de Ingeniería Agroindustrial, Licenciatura en Artes e Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, respectivamente.
7. Las empresas encuestadas pertenecientes al sector de comercio con egresados de UNIPAZ, son en su mayoría almacenes de cadena y en general, establecimientos de comercio al por mayor y al detal, con un 87% de participación.
8. El 35% de las empresas encuestadas utiliza las relaciones públicas personales para la contratación de personal, el 29% utiliza el servicio público de empleo, el 15% las recomendaciones por parte de sus trabajadores, seguido del 11% que utiliza la plataforma de empleo del SENA y por último, con un porcentaje del 10%, las bolsas de empleos, la prensa, entre otros. Esto permite establecer que la gran mayoría de las empresas depositan su confianza en las referencias propias de su personal para sus procesos de vinculación y contratación.
9. Durante los últimos dos años, el 79% de las empresas encuestadas, ha contratado personal recién graduado, lo cual es un buen indicador de confianza del sector empresarial por apoyar y promover el primer empleo.
10. La mayoría de las empresas encuestadas contrata profesionales con pregrado, representado en un 59%, seguido por los tecnólogos, con un 26%, profesionales con posgrado con un 9% y finalmente, los técnicos, con un 6%, lo cual indica que la mayoría de los empresarios vincula profesionales recién graduados o sin requerimientos de estudios posgraduales.
11. El 57% de las empresas encuestadas utiliza la generación de vínculos laborales a través del empleo directo, seguido de un 19% por prácticas académicas, convenios con un 9%. Finalmente, otros medios que fomentan la vinculación son a partir de trabajos de investigación, trabajos de grado y asesorías y consultorías, lo cual indica que la mayoría de las empresas



U n i d o s s o m o s m á s



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

prefieren establecer relaciones contractuales directas que garanticen la continuidad en sus procesos.

12. La mayoría de empresas encuestadas tienen vinculado por lo menos dos graduados de UNIPAZ, representadas en un 44 % y el 19% por lo menos tres, el 16% por lo menos 4 egresados, siendo estos los más representativos. Esto denota en un alto grado de confianza en el producto UNIPAZ por parte de los empresarios locales y de la región.
13. El mayor número de graduados vinculados a las empresas encuestadas corresponden a profesionales en Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, Ingeniería de Producción, Trabajo Social, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Tecnología en Higiene y Seguridad Industrial, Ingeniería en Higiene y Seguridad Industrial e Ingeniería Agroindustrial.

5. RECOMENDACIONES

Con base en las observaciones establecidas por las diferentes empresas encuestadas, podemos realizar las siguientes recomendaciones:

1. Fortalecer las competencias generales laborales en lo referente a utilizar herramientas informáticas especializadas, presentar y sustentar informes de tareas.
2. Fortalecer las competencias genéricas de formación en materia de negociación y mediación y toma oportuna de decisiones
3. Incrementar y fortalecer las campañas de promoción y divulgación de los programas académicos entre las empresas, de manera que permita aumentar el grado de conocimiento y confianza entre los empresarios y derive en un aumento en la celebración de convenios, generación de espacios de práctica, desarrollo de investigaciones conjuntas y realización de trabajos de grado.
4. Fortalecer el manejo de herramientas basadas en técnicas de comunicación asertiva manejo de personal y de habilidades sociales, ya que algunos empresarios manifestaron que existen graduados con alto grado de timidez o dificultad para el trabajo en equipo.



U n i d o s s o m o s m á s