

ISSN 2619-1881 (En línea).

# ARPEIN

Arte, Pedagogía e Investigación

## Contenido

UNISOARTE

Palabras del rector

Exposición Artística

Talleres de Herramientas

Pedagógicas

Feria Empresarial y cultural

Clase Abierta

Comentarios



**UNIPAZ**  
Instituto Universitario de la Paz

# UNISOARTE

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y ARTE

“Proyecto apoyado por el Ministerio de Cultura  
Programa Nacional de Concertación Cultural”



La cultura  
es de todos

Mincultura



ARPEIN #8 ISSN # 20027

# ARPEIN

Arte, Pedagogía e Investigación

El boletín ARPEIN, es un boletín informativo virtual del programa de Licenciatura en Artes, que se realiza en cada semestre, con el objetivo de recopilar los acontecimientos más relevantes; desde las propuestas de los semilleros de investigación, actividades pedagógicas con el sector externo, balance de la acreditación de alta calidad, formación continua a los egresados del programa y como los maestros están en el mundo de investigación artística y la ciencia en el ámbito regional y nacional.

## EQUIPO DE TRABAJO

**Oscar Orlando Porras**

Rector

**Kelly Cristina Torres**

Vice-rectora

**Kelly Johanna Gómez**

Directora Escuela de Ciencias

**Nini Johanna Herrera**

Coordinadora Licenciatura en Artes

**Irene Celis Arias**

Transcriptora

**Nini Johanna Herrera**

Corrección de estilo

**Lizette García**

Diseño & Diagramación

## MAESTROS DEL PROGRAMA

Alakster Uyola

Ana Belén Gómez

Carlos Vásquez

Cesar Pérez

Irene Celis A

Juan Quiñonez

Laura Serrano

Libardo Flórez

Lorena Ospitia

Luis Galindo

Rosselly Ramírez



## ARPEIN: un espacio que ofrece las fortalezas de la creación artística e investigativa en la Licenciatura en Artes de UNIPAZ



Uno de los logros más importantes, que se vislumbran en el que hacer artístico e investigativo del programa de Licenciatura en Artes, del Instituto Universitario de la Paz (UNIPAZ), es la autosostenibilidad. La autosostenibilidad entendida como capacidad y disposición para asumir y resolver retos, de acuerdo a las necesidades, no solamente internas, sino externas (de la región inmediata). Las respuestas a dichas necesidades se dan en un escenario de diálogo y conversación, donde el arte y la ciencia se conjuntan para posibilitar unas mejores condiciones de vida. Estas condiciones vienen dadas como garantías de espacios lúdicos, creativos, innovadores y didácticos para la construcción de escenarios de enseñanza y aprendizaje, en los cuales, los beneficiados (los estudiantes y la comunidad en general), tienen múltiples oportunidades de crecimiento y realización de sus objetivos académicos e investigativos, personales y profesionales.

El boletín ARPEIN da cuenta de la mencionada autosostenibilidad, con cada uno de los logros creativos e investigativos. Esto implica, igualmente, que cada ámbito que se presenta en las propuestas artísticas e investigativas, tales como el Proyecto UNISOARTE, concertado con el Ministerio de Cultura en este año, los distintos ejercicios de las Aulas Abiertas, los proyectos adelantados por los semilleros de investigación del programa y las diferentes creaciones artísticas de los docentes y los estudiantes de un programa de Alta Calidad, interesado en ofrecer soluciones a los requerimientos de la gran Región del Magdalena Medio. En ese orden de ideas, puedo decir, como rector de este importante entorno educativo y posibilitador de conocimiento y creación, que el fortalecimiento institucional se logra desde la experiencia lúdica y estética, proveniente de un programa como el de la Licenciatura en Artes, comprometido con el cambio y la mejoría en la región.

Puedo señalar igualmente, que estas prácticas de construcción de sentido (la lúdica y la estética en la enseñanza artística), son, quizás, las garantías de la realización de nuestra misión y visión institucional, que no buscan más que el desarrollo de la ciencia y la cultura, desde el respeto de los saberes

autóctonos, y el ofrecimiento de mejores condiciones de vida digna en la región; junto con el misión de una formación integral, más interesada en la investigación, la docencia y la proyección social; como bien rezan nuestra misión y visión, respectivamente.

Es de capital importancia destacar que el boletín ARPEIN presenta un balance de todas estas actividades; además de los resultados de toda una labor semestral de coordinadores, docentes y estudiantes. Básicamente, el proyecto UNISOARTE catalizó todos estos esfuerzos que el boletín ARPEIN evidencia de manera reflexiva y expositiva. Este es un documento que coloca en la mesa del debate todo ese trabajo de cultivo de conocimiento, experiencias creativas y reflexiones sobre el que hacer pedagógico y artístico. La condensación de todo ello da paso a una serie de realizaciones de acciones contundentes que responden a cada una de las necesidades coyunturales de la región, y esto es un resultado más en un proceso de Alta Calidad, que comienza desde la mirada interior, crítica y sensible, que propone y construye comunidad.

**Oscar Orlando Porras**  
Rector

## UNIPAZ ES ARTE

La triada Academia-Sociedad-Estado resulta necesaria a la hora de generar procesos de impacto según sean los propósitos de interés. Es grato para el Instituto Universitario de la Paz, la Escuela de Ciencias y el programa de Licenciatura en artes articular las dinámicas académicas con los intereses del Ministerio de Cultura en una apuesta que acogió a artistas, comunidad universitaria, gestores culturales y comunidad en general.



UNISOARTE fue un proyecto que trascendió las aulas de clases, pero guardó siempre su espíritu formativo en el deseo de consolidar iniciativas que se han venido gestando a lo largo del tiempo en el programa de Licenciatura en Artes, tales como exposiciones artísticas, aulas abiertas, boletín ARPEIN y encuentros académicos con actores sociales. Los pincelazos, las notas, los versos, en fin, todas las expresiones que a través de este proyecto se visualizaron tienen la memoria de lo que somos, lo que soñamos, lo que percibimos y la historia que queremos contar en el marco misional de una Institución que promueve el desarrollo de la cultura, la diversidad y el arte.

Sin pensarlo UNISOARTE floreció en el marco de la situación de contingencia COVID-19, a pesar de la incertidumbre al explorar nuevas opciones de interacción a través de las Tecnologías, los resultados alcanzados dan cuenta de un trabajo interdisciplinar riguroso en el que participaron licenciados, maestros en bellas artes, diseñadores gráficos, Ingenieros, abogados, entre otros. Hoy presentamos a nuestros lectores esta edición especial de nuestro boletín ARPEIN con la recopilación de algunas piezas gráficas construidas durante el proyecto y el relato de una experiencia significativa por voz de protagonistas de la historia llamada UNISOARTE.

Agradecemos el apoyo del Ministerio de Cultura y la supervisión de la Universidad Pedagógica Nacional. La Licenciatura en Artes como programa acreditado de Alta calidad sigue firme en el liderazgo de procesos pedagógicos y artísticos en el Magdalena Medio.

**Kelly Johana Gómez Jiménez**  
Directora Escuela de Ciencias UNIPAZ

## UNISOARTE

Universidad, Sociedad y Arte, UNISOARTE, es un proyecto de concertación apoyado por el Ministerio de Cultura, que nace desde una práctica de aula desde la Asignatura Legislación y Gestión de Proyectos Culturales del programa de Licenciatura en Artes del Instituto Universitario de la Paz, el cual fortalece los vínculos, la relación y la proyección que tiene la Institución como un espacio académico con otros sectores de la sociedad.

Este proyecto se desarrolló por una propuesta de dos estudiantes del programa, Karen Fonseca y Carolina Montaña, con asesoría de la docente la Magisters Laura Marcela Serrano Vecino y dirigido por la Coordinadora, la Magisters Nini Johana Herrera Rodríguez.

UNISOARTE, comprende cinco metas, las cuales permitieron visibilizar las estrategias pedagógicas, artísticas y culturales de la comunidad académica y de la región del Magdalena Medio.

La primera meta, se desarrolló a través de una muestra artística titulada Exposición Colectiva “Construcción de Paz, Memoria Histórica y Sociedad”. A través de ella se visibilizaron los trabajos en el área de la plástica (dibujo, pintura, escultura, performance y fotografía) y de las artes escénica (danza y teatro). Donde participaron estudiantes, egresados, artistas y organizaciones sociables y culturales de la región.

En la segunda, se realizaron unos Talleres de Herramientas Pedagógicas para la Enseñanza de las Artes; estos contaron con la participación



de estudiantes, egresados y docentes a nivel municipal, regional, nacional e internacional. Los talleres tuvieron enfoques en las áreas de la plástica, la música, el teatro y la danza, desarrollados por los docentes Mg. Nini Johana Herrera Rodríguez, Esp. María Irene Celis Arias, Esp. Carlos Alberto Vásquez Rodríguez y Cesar Augusto Pérez González, los cuales

hacen parte del programa de Licenciatura en Artes del Instituto Universitario de la Paz. Igualmente, se contó con la participación mediante ponencias de los docentes Edward Yepes Fontalvo y Ricardo Ospino de la Universidad del Atlántico. Igualmente, los docentes Alejandra Ortiz Fernández y Josymar Darío Roa Arriaga, de la Universidad Popular del Cesar y, finalmente, con la Lic. María Dolores Zúñiga Sánchez, quien es Directora General de la Compañía Folclórica de la Universidad Autónoma de Querétaro de México.

La tercera meta, se ejecutó mediante una Feria Empresarial, donde se contó con la participación de empresas culturales, artísticas, artesanos, estudiantes y egresados de la Región del Magdalena medio; en esta actividad se socializaron algunos proyectos artísticos y culturales. También, se generaron tres ponencias sobre los temas de Intraemprendimiento, Branding y Emprendimiento Cultural, desarrolladas por las Especialistas Katherine Alfaro Rapalino, Carolina Arrieta Arrollo y Sol Baños. Además, se compartió, por medio de un conversatorio, las formas y proyectos para la vida a través de la música, la plástica, la danza y el teatro con las experiencias significativas: Arte y Diseño Total, de la directora Paola Marcela Galván; Sueños de Papel M.A.D.I.C, por Nelson

Segura, el coreógrafo Anderson Abaunza y Teatro Andante por los directores Gabriel Rojas Ardila y Janeth Alvarado Pedroso.

La cuarta meta, fue una Clase Abierta, donde se publicaron los trabajos pedagógicos, didácticos, artísticos y culturales, desarrollados por estudiantes y egresados del programa de Licenciatura en Artes durante su proceso de formación académica.

Para finalizar, se cierra este proyecto tan importante y significativo para el Programa, la Institución y la Región del Magdalena Medio, con la quinta meta. A partir del boletín ARPEIN, donde

se muestra el desarrollo de cada una de las metas del proyecto, dividido en cuatro capítulos y dando como resultado la materialización del proyecto de concertación UNISOARTE, se generaron lazos de cooperación con sectores como organizaciones sociales, empresariales, sectores educativos, instituciones, docentes, estudiantes, egresados. UNISOARTE: Universidad, Sociedad y Arte apoyado por el Ministerio de Cultura permitió que la universidad se convirtiera en un espacio de articulación y de construcción social, que apuesta por el territorio, por la comunidad académica y por la comunidad en general. Esto, en última instancia, responde a los principios de la Misión y Visión institucional.

Por: Nini Johana Herrera Rodríguez  
Magister en Educación Artística  
Coordinadora del Programa de Licenciatura en Artes

### Primera exposición Colectiva

## Arte Construcción de Paz, memoria Histórica y Sociedad

La sociedad actual, está inmersa en un ambiente de cambios continuos, que plantean desafíos a las comunidades, que en las últimas décadas, se desenvuelven en un entorno permeado de vicisitudes contextuales de carácter político, cultural, social, ambiental, sanitario, conflictos, y otros inconvenientes que constituyen retos permanentes para afrontar compromisos y las diversas situaciones que requieren para su adaptación, planes, proyectos, métodos, iniciativas y/o estrategias pedagógicas diferentes, para sobrellevar estos cambios y responder de manera favorable en beneficio de la colectividad.

Dentro de las variadas opciones están la educación y el arte, conducentes a mejorar la calidad de vida de los pueblos, y a generar análisis, reflexión y comprensión del mundo y cómo asumir la cotidianidad, sus avatares, y la inmensidad humana, partiendo del cómo se puede responder de manera reflexiva, creativa, y crítica, ante el vertiginoso mundo cambiante y globalizado.

Es así como UNIPAZ, y su propósito misional por el desarrollo de la cultura y la ciencia, le apuesta a la construcción de paz y desarrollo social. El programa Licenciatura en Artes, forma licenciados sensibles al contexto, que reconocen el arte y la cultura como elementos de transformación ciudadana, que nutren “las capacidades creativas de transformación personal y social donde lo imaginario, y el placer estético se tornan posibles,” y la academia es un escenario propicio para desarrollar estrategias creativas que aportan al cambio.

Para consolidar esta premisa, surge UNISOARTE: Universidad, Sociedad y Arte, un proyecto apoyado por el Ministerio de Cultura – Programa de Concertación Cultural, que hacen posible la “Primera Exposición Colectiva Arte Construcción de Paz, Memoria Histórica y Sociedad,” que visibiliza el talento de los Licenciados en Artes, y



de creadores artísticos locales, con el propósito de aportar significativamente a la cultura, y quienes perciben e interpretan las diversas vivencias y problemáticas culturales, políticas, y sociales, y propenden por la recuperación de la memoria histórica.

El arte como fenómeno exclusivamente humano, conduce a los Licenciados en Artes y creadores a plantear nuevas o posibles formas de plasmar su ingenio, reflejando a la par sus habilidades y talentos, expresados a través del dibujo, la escultura, la fotografía, la pintura, el performance, el teatro, y también la música, constituyéndose estas expresiones en referentes identitarios necesarios para la preservación de la cultura y manifestación del sentimiento y de la identidad y siendo a la vez cronistas de su tiempo.

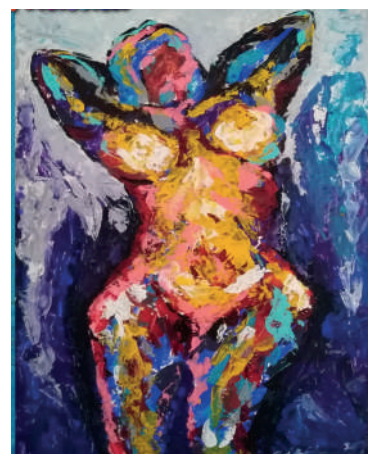
Rescatar, o recordar a través del arte los lugares de memoria, escenarios relevantes para la construcción de pueblos y ciudades, la resignificación de su historia y el desarrollo cultural, la expresión de conciencia ecológica y ambiental, la transmisión de apreciaciones, la manifestación de relatos y acontecimientos de lo que no se nombra, de lo que se ca-lla o se olvida, estableciendo así una conexión entre el pasado y el presente, para subordinar el olvido y mantener activo el sentir artístico creativo e identitario.

En el arte, el cuerpo también como instrumento, con su lenguaje singular, narra, denuncia, y

expresa, los modus vi-vendi, los sentimientos, la esencia humana, y el anhelo ferviente por la reconciliación y el perdón. La pedagogía, hace alianza con el arte, las didácticas, y la estética; orientando procesos formativos donde prime la sinergia entre el díptico arte y pedagogía, favoreciendo “el empoderamiento de la cultura estética, a través de las relaciones emocionales, sensibles, figurativas y estético educativas que establece el hombre en sus nexos conscientes con la naturaleza, la sociedad, el arte y el propio hombre,” desencapsulando la creatividad, la fe, y la esperanza, abriendo así una ventana al horizonte de la creación, el emprendimiento y la libertad.

Por: Ana Belén Gómez  
Licenciada en Artes, Docente Unipaz,  
Coordinadora de Prácticas pedagógicas

Exposición  
*Artística*





## TALLERES DE HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES

*“El arte de enseñar es una ciencia, un arte que contribuye al proceso de enseñanza aportando estrategias educativas para facilitar el aprendizaje.”*

Por: Irene Celis Arias; Esp en Educación, Docente de Artes Escénicas Licenciatura en Artes, Investigadora Jr, Grupo Soder-Colciencias, Dir- Semillero GEXPEMO

Didáctica según Carlos Álvarez, “Es la ciencia que estudia como objeto el proceso docente educativo dirigida a resolver la problemática que se le plantea a la escuela: la preparación del hombre para la vida pero de un modo sistémico y eficiente” (Álvarez ,2000 p.15)



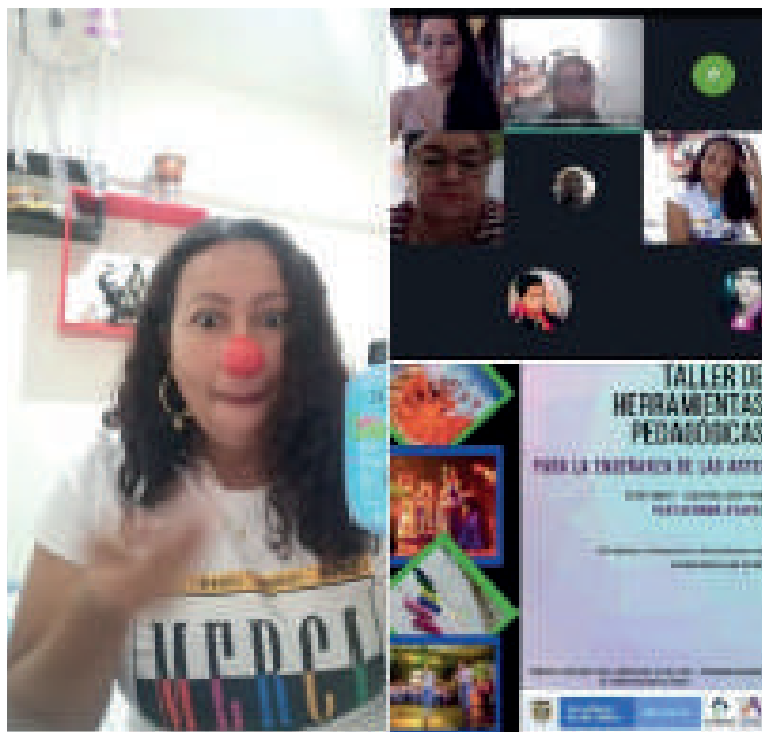
La didáctica es la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las pautas o lineamientos dados por las teorías pedagógicas.

Como parte del proceso al cumplimiento de la meta número 2, El programa de Licenciatura en Artes, UNI-PAZ, A través del proyecto UNISOARTE, desarrollo una serie de talleres enfocados a las estrategias didácticas de la enseñanza y aprendizaje para las áreas de Danza, Teatro, Música y Artes Plásticas, dirigido a maestros de aula de la básica primaria y secundaria; estos talleres tuvieron una intensidad de 16 horas, donde la praxis y teoría estuvo transversalizada en cada uno de los elementos expuestos en las áreas artísticas, con el objetivo que cada participante pudiese comprender el lenguaje, para llevarlo a su aula. Los maestros especialistas del programa de Licenciatura en Artes; fueron quienes compartieron, su experiencia pedagógica, brindando algunas didácticas en torno ala enseñanza y la transversalidad de la educación artística; ellos fueron: Carlos Alberto Vásquez especialista en Danza Folclórica, Irene Celis Arias, Especialista en Artes escénicas, Cesar Pérez especialista en música y la maestra Nini Herrera en el área de artes plásticas. Estas didácticas, técnicas o formas de enseñar a partir de cada uno, buscaba que los participantes las adaptaran según las necesidades su población o circunstancias.

El docente ejerce sobre la dirección del educando, para que éste llegue a alcanzar los objetivos de la educación. Este proceso implica la utilización de una serie de recursos técnicos para dirigir y facilitar el aprendizaje. La didáctica es el arte de saber explicar y enseñar con un mayor número de recursos.

**“Se explica para que el alumno entienda, se enseña para que aprenda”**

Estos talleres se realizaron desde la plataforma AVAPAZ, con una metodología de clases sincrónicas, donde las actividades tenían un 30% teórico y un 70% de práctico, donde a partir de la fundamentación se implementaban ejercicios didácticos, apuntando siempre a una propuesta de aula, teniendo en cuenta la metodología del trabajo colaborativo, como parte de la formación del niño y de estrategia en el aula.



Dentro de los comentarios y evaluación, por parte de cada participante, enunciaron gratamente presuntuosos del conocimiento brindado y del espacio académico.

Finalmente, esta actividad del proyecto UNISOARTE, finaliza la meta dos, para dar cumplimiento al proceso de concertación con el Ministerio de Cultura, de Colombia.

## Emprendimiento cultural: UNIPAZ, escenario de reflexión sobre los retos del turismo, el arte y la cultura

Por: Alakxter Oyola  
Docente de la Escuela de Ciencias del Instituto Universitario de la Paz (UNIPAZ). Historiador, Filósofo, Magíster en Semiótica. Director del Semillero de Investigación ESTEDA (Estéticas de la Danza), del programa de Licenciatura en Artes.



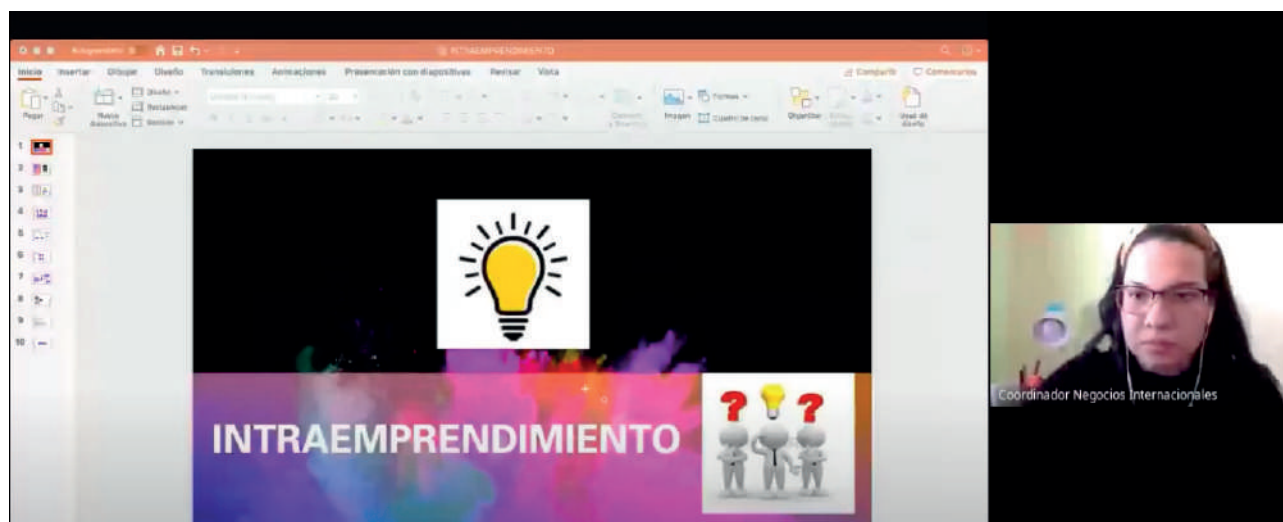
**E**l emprendimiento señala un camino a recorrer exploratorio, lleno de nuevas oportunidades, pero también de nuevos retos, que obligan a la reflexión, el cambio, la toma de conciencia y la toma de decisiones, ajustadas a intereses por mejorar y abrir posibilidades económicas. Es una práctica de sentido que se inscribe dentro de la misma cultura del desarrollo y el progreso. En esto, es muy importante señalarlo, opera la idea de sostenibilidad, ya que, con esta, se permite un progreso más consciente de las necesidades y las problemáticas que puede estar enfrentando un entorno social. Básicamente, emprendimiento y cultura, se asocian como operaciones simétricas que regulan los cambios que una sociedad asume para mejorar las condiciones de vida. De lo que se trata aquí es de conseguir calidad de vida, y esta es una idea que desde la antigüedad se ha colocado en la mesa del debate de quienes detentan las riendas de la sociedad.

En estas líneas se buscará detallar sobre las tres principales temáticas tratadas dentro de la Feria Empresarial, que tuvo ocasión en el Instituto Universitario de la Paz (UNIPAZ). Estas fueron:

1) Intraemprendimiento cultural; 2) Branding; y 3) Emprendimiento cultural. Además, se expondrán algunos elementos del conversatorio “Formas y proyectos para la vida a través de la música, plástica, danza y teatro”. Las exposiciones estuvieron a cargo de las docentes: Katherine Alfaro Rapalino, Carolina Arrieta Arroyo y Sol Baños. El conversatorio, contó con la participación de Nelson Segura, Anderson Abaunza, Paola Marcela Galván, Gabriel Rojas Ardila y Janeth Alvarado Pedrozo; docentes egresados del programa de Licenciatura en Artes. Cabe señalar, que para la comprensión de dichos conceptos (además de lo presentado dentro del evento), es preciso referenciar lo que exponen Felipe Buitrago Restrepo y el actual presidente de la República de Colombia, Iván Duque Márquez, en lo que respecta a las múltiples posibilidades del emprendimiento en el sector cultural, a través del impulso de la Economía Naranja; también, algunas nociones presentadas por Fernando Albeiro Sierra Ávila, sobre la noción de emprendimiento; y, finalmente, las precisiones sobre el concepto de Branding o marca corporativa, analizado por Paul Capriotti Peri.

## Intraemprendimiento cultural: “Innovación dentro de la compañía”

La exposición de la profesora Katherine Alfaro Rapalino comenzó con la diferenciación entre las no-ciones de emprendimiento e intraemprendimiento. Dos cuestiones, que si se quiere, pueden señalar un principio de cambio dentro y fuera de las empresas. Básicamente, el intraemprendimiento es una búsqueda, una búsqueda de innovación al interior de una compañía. Esto implica, a su vez, la idea de negocio y la idea de la dimensión de ese negocio (tamaño de la empresa: Pequeñas, Medianas y Grandes Compañías).



Toda empresa, como proyecto, parte de una estructura básica, a la que la expositora refiere como semilla. La semilla o semillas, comprenden todas esas ideas con las que se gestan los negocios. De aquí parte el interés del emprendimiento, porque sugiere un reconocimiento de las necesidades y las oportunidades que están entorno a quien desea hacer surgir algo para el bien individual y colectivo; esto es, para su beneficio y crecimiento personal y profesional, como para el bien o los bienes, productos o servicios que se pueden llegar a ofrecer a un sector social.

El intraemprendimiento requiere de alianzas; trabajo colaborativo, donde los equipos de trabajo constituidos, puedan diseñar y trazar metas para la consecución de los objetivos. La expositora coloca en la mesa del debate el caso de la ciudad de Barrancabermeja como foco de atención para una Economía Naranja, que potencializa múltiples oportunidades para el sector turístico, artístico y cultural.

Dentro de las lógicas de dicha economía, se abre también un abanico de oportunidades para los futuros Licenciados en Artes, ya que ellos pueden llegar a ser los potenciales empresarios que catapulten el turismo, el

arte y la cultura. Sin lugar a dudas, todas estas posibilidades caben dentro de una mente emprendedora, capaz y, sobre todo, decidida para el cambio. Por ello las recomendaciones de la expositora: proyectarse con ideas y sin miedo. El miedo es un obstáculo para la imaginación, la creación y la innovación. Es un agente que ancla la voluntad y las perspectivas con las que un individuo no proyecta su futuro. Por estas cuestiones, el fortalecimiento del intraemprendimiento, subyace en la búsqueda de las razones del a) porqué unas ideas y no otras; b) la importancia del trabajo colaborativo; y c) la constante capacitación para estar siempre a la vanguardia de los negocios y del mercado.

La innovación es un proceso que está orientado a la mejora de la visión de una compañía, cuya imagen es un constructo representacional de la marca que identifica a un producto o servicio” (Capriotti, 2009, p. 87). Implica una experiencia de adaptación y predicción.

Sobre esto último, la expositora lo llama: innovación anticipatoria; consiste en prever los posibles cambios y necesidades en el mercado y la economía.

Estos cambios dependen de una cuestión muy importante en las lógicas empresariales. Tienen que ver con el equilibrio empresarial. Sobre esto, resultan interesantes las palabras de Nolan Bushnell “el emprendedor actúa en lugar de soñar”. Aquí se fundamenta la verdadera acción de quien traza caminos, rutas para la consecución de objetivos. Actuar y actuar bien, con precaución y decisión, y, principalmente, con actitud positiva. Esta última, como principio rector de todo acto de emprendimiento. La actitud positiva se constituye aquí como vector que orienta el devenir de la empresa, de los negocios y, por qué no, de las mismas ideas. Por ello, la expositora trae a colación el hecho de que el competidor no es mi enemigo, sino todo lo contrario, mi aliado; es quien me enseña a hacer las cosas mejor.

Por: Katherine Alfaro Rapalino

## Branding: estrategias y estructura de la imagen corporativa.

La idea de Branding está sujeta a la intención de construcción y posicionamiento de una marca institucional. En esta parte del evento, la expositora invitada abrió la discusión trayendo a colación diez principios capitales en el desarrollo de estrategias empresariales para consolidar la estructura de la imagen corporativa; a saber: 1) el conocimiento del target o público objetivo; 2) la definición de

los objetivos; 3) la importancia del significado en la marca; 4) la unidad de la imagen de la marca; 5) la singularidad de la marca establecida; 6) la singularidad de mi propuesta; 7) las necesidades e intereses del público; 8) la capacidad de invención prototípica del niño; 9) la autenticidad; y 10) la búsqueda de llegar al corazón de los clientes. Estos principios garantizan el éxito de la empresa.



Como indica la profesora Arrieta, trayendo a colación la obra “Branding: el arte de marcar corazones”, de Ricardo Hoyos Ballesteros, el Branding es el concepto más importante del marketing. Es un proceso que consiste en la creación de una marca sólida, interesante y atractiva, que se busca dar a conocer y posicionar en el mercado. Por ello es muy importante el diseño y realización de los símbolos o logotipos con los que se identifica el producto o servicio. El establecimiento y la construcción del valor entre el público o los clientes, depende básicamente, de una adecuada y estratégica elaboración y comercialización. Dar a conocer tal o cual bien a un público específico, es un propósito que obliga a mantener la frescura en la imagen del bien ofrecido y generar estrategias de valor. Se debe procurar trabajar de la mano con el marketing, pues la alianza con la publicidad, permite el constante fortalecimiento de la identidad de la marca establecida.

Con el Branding se busca siempre que la marca creada sea única, para “asegurar el éxito de su ulterior consumo” (Hoyos, 2016, p. 2). En ello estriba su identidad, pero además, se debe buscar en el público o los clientes, la lealtad, el amor por la marca. Al igual que cualquier otro producto (señala la expositora) un profesional también incursiona en estas lógicas del marketing, él se necesita “vender”. Requiere una identidad para conseguir posicionarse en el mercado laboral, y con esto, asegurar el éxito de su empresa. Cinco elementos que le complementan y fortalecen sus competencias son: 1- conciencia; 2- coherencia; 3- consistencia; 4- contenido y 5- confianza. Con estos elementos se consigue el posicionamiento, la renovación, el mantenimiento y la proyección de una empresa.

Por: Carolina Arrieta Arroyo

### Emprendimiento cultural: un espacio para las industrias turísticas, artísticas y culturales en Barrancabermeja.

El concepto de emprendimiento lo acuña Fernando Albeiro Sierra Ávila para indicar la “generación o creación de innovación” (Sierra, 2006, p. 35). Este concepto está fuertemente vinculado con la capacidad de creación. Instituye una toma de riesgos y decisiones. Desde esta perspectiva es como comienza nuestra ex-positora su charla, desde las creaciones de la mente humana, a partir de una toma de posición frente al mercado. En este sentido, resulta muy atractiva la filosofía de la Economía Naranja, porque permite vislumbrar nuevas posibilidades de negocios, más amigables con el medio ambiente y la sociedad. Estas economías garantizan, además, sostenibilidad o mejor aún, ecosostenibilidad, a diferencia del emprendimiento que puede darse en las economías industriales de extracción de recursos naturales.

Para la presentación que proporciona la invitada, resultan significativos los sectores creativos de la música, el cine, la danza, el teatro, las artes plásticas, en fin, todas las manifestaciones culturales que enseñan la identidad de una región como la de Barrancabermeja; un foco importante para el desarrollo turístico, artístico y cultural de la nación. Ella misma, ha impulsado eventos como 1) “Susó: el paspi”; y 2) “Los caballeros las prefieren brutas”, con Isabella Santodomingo. Sobre estos eventos, dice, obtuvo una importante rentabilidad, además de que abrió varias oportunidades de empleo con el que se beneficiaron muchas familias en Barrancabermeja.

Las ventajas del emprendimiento cultural (aduce siguiendo las líneas de Augusto Javes), es que son más amigables con el medio ambiente. Los negocios que potencian el conocimiento, la creatividad y la cultura afectan en grado mínimo o casi nada el entorno ecológico. No contaminan el planeta. Anteriormente, se había indicado que los sectores de extracción representan un riesgo inminente para la estabilidad de la vida terrestre. Los negocios que se emprenden en la cultura no; estos, al contrario, propenden por un mejor vivir de acuerdo al respeto de las “lógicas” internas de la naturaleza y el medio ambiente. Se agrega también que permiten el desarrollo de habilidades a nivel individual (solista) o grupal (conjuntos, equipos, orquestas, etc.); donde los sujetos creadores e inventores parten de lo que más les apasiona hacer.

## **Formas y proyectos para la vida a través de la música, plástica, danza y teatro**

En este momento del evento se dio paso al debate sobre la importancia de los proyectos artísticos y culturales. Los participantes, egresados del programa de Licenciatura en Artes, expusieron sus experiencias, hicieron preguntas y dejaron abierta la discusión sobre la necesidad de fortalecer el sector de la Economía Naranja, que como bien señalan Buitrago y Duque, “representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de una región” (Buitrago y Duque, 2013, p. 8).

Todas las prácticas artísticas, sostenidas sobre las pasiones, las necesidades, los intereses y el deseo de servicio para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, por parte de las mentes creadoras, deben ser nutridas por la renovación, revisión y cambio. Hay que estar al tanto de las dinámicas del mercado turístico, artístico y cultural. No se trata simplemente de quedarse con el entretenimiento, sino más bien, fortalecer las prácticas artísticas para así poder ofrecer un entretenimiento de calidad por su invitación a la reflexión y la toma de conciencia. No es de extrañar que una idea como la de la Economía Naranja está sujeta al interés de innovación creativa con la cual se piensa el mundo y se le reformula para un mejor vivir.

### Referencias Bibliográficas

Buitrago Restrepo, Felipe; Duque Márquez, Iván (2013). La Economía Naranja: una oportunidad infinita. Colombia: UBID, Punto Aparte (Bookvertising).

Capriotti Peri, Paul (2009). Branding corporativo: fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa. Santiago de Chile: Colección Libros de la Empresa.

Hoyos Ballesteros, Ricardo (2016). Branding: el arte de marcar corazones. Colombia: ECOE Ediciones.

Sierra Ávila, Fernando Albeiro (2006). Emprendimiento industrial. Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Centro Nacional de Medios para el Aprendizaje.

**Por: Sol Baños**



## CLASE ABIERTA

Clase Abierta es una actividad pedagógica y artística que evidencia a la comunidad universitaria y en general los procesos educativos que desarrollan los estudiantes desde las diferentes áreas artísticas (artes plásticas, artes escénicas y música) con el objetivo de reconocer habilidades y cualidades técnicas en las distintas representaciones creativas, bajo un criterio pedagógico que exalta el aprendizaje desde las artes, como elemento primordial en la transformación de pensamiento y modelos de enseñanza.

La creación artística se plantea como un proceso técnico que da posibilidades de reconocer tendencias artísticas, uso de materiales, herramientas, comprensión de conceptos y coherencia de la pertinencia del arte con la historia del ser humano; en la educación artística, dicho proceso condiciona al estudiante a exigirse creativamente, lo que además permite mostrar

su capacidad como “creador artístico”, destacando cualidades estéticas y habilidades técnicas de representación, complementado con el entendimiento del uso del arte como elemento de transformación social. Es así, que Clase Abierta evidencia las principales características que desde las didácticas artísticas permite que se dinamice el trabajo en el aula, surjan nuevas propuestas de práctica docente y se fortalezca la idea de transversal del arte en la educación. UNISOARTE: Universidad, Sociedad y Arte y las didácticas artísticas.

Para el proyecto de Concertación con el Ministerio de Cultura UNISOARTE, el aporte de la educación artística para la comunidad de Barrancabermeja supone un engranaje que complementa la construcción de memoria histórica, debido a la función comunicativa de las diferentes dinámicas artísticas como las danzas (tradicionales y contemporáneas), la

**UNISOARTE**  
UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y ARTE

# CLASE ABIERTA

Domingo 4 de agosto Hora 4:00 p.m.  
LIVE Licenciatura en Artes UNIPAZ

1. Espacio académico y reflexivo que aborda las didácticas aplicadas en las aulas de clase, desde las diferentes ramas del saber.
2. Resultados de Investigación- creación del proyecto Poética Estéica como mediador cultural ejecutado entre la UNIPAZ y el POLIJC

10 Lunes 10 de agosto Hora 11:00 a.m.  
LIVE Instituto Politécnico de Barrancabermeja

La cultura es de todos Mincultura Artes INSTITUCIÓN EDUCATIVA CAROLINA

\*Proyecto apoyado por el Ministerio de Cultura Programa Nacional de Concertación Cultural\*

música, el teatro y las artes plásticas. Estos aportes artísticos se manifiestan como elementos para educar desde modelos de comunicación expresiva, que ayudan a manifestar situaciones que generalmente son inviables desde otros escenarios educativos. De esta manera, se convierte en un apoyo para los docentes, desde su uso como herramienta didáctica que permite transmitir, acoger y desarrollar una idea o conocimiento.

### De las didácticas artísticas a la creación

La organización temática y metodológica curricular del programa Licenciatura en Artes de UNIPAZ está direccionado a una enseñanza de conceptos y técnicas artísticas, que permiten al estudiante explorar desde la práctica y la teoría historia, procesos y modelos pedagógicos necesarios para consolidar su perfil profesional de licenciado en artes. Además, la percepción y la capacidad de sumar emociones y empatía hacia las diferentes situaciones sociales que le afectan, de las cuales se ha valido para el crecimiento intelectual y espiritual, como aquellos acontecimientos sociales de su territorio, los individuos que le rodean, la familia y la cultura con la que interactúa, la complejidad de las transformaciones del ecosistema y de la política de su contexto, son factores que nutren la capacidad creativa que se evidencia en los procesos pedagógicos y artísticos, en el quehacer académico que luego es evidenciado en creación y estrategias educativas, llevadas a la práctica en el campo profesional donde continúa su formación como formador en artes.

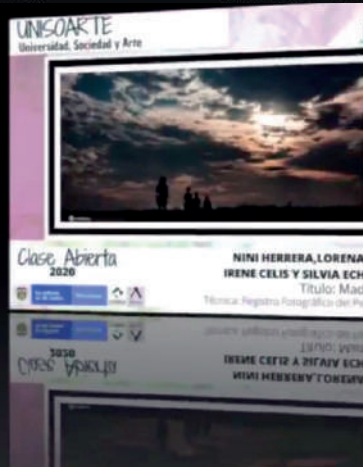
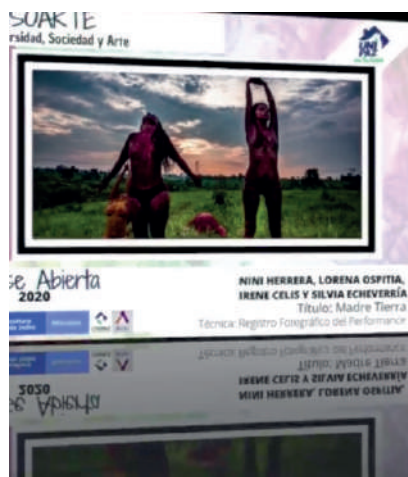
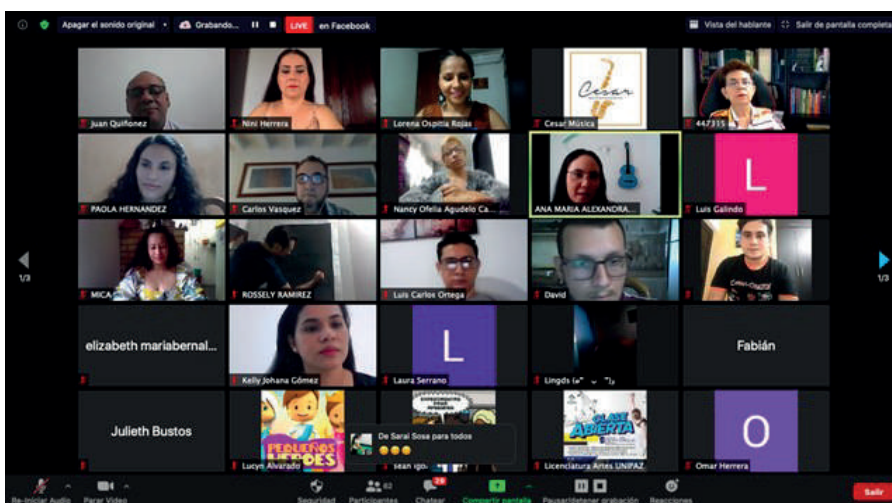
Es así, que estos resultados pedagógicos son denominados espacios de clase abierta, la cual no sólo expone una calidad estética, identidad cultural y capacidad técnica artística, si no también oportunidad de innovación educativa para el aula de clases y la comunidad; por lo tanto, es necesaria su exposición y su divulgación, una oportunidad para que el estudiante genere un diálogo en el campo educativo local sobre estos modelos de educación artística que se han venido consolidando a medida que el profesional Licenciado en Artes es acogido por instituciones educativas y la gestión cultural del municipio y la región.

De acuerdo a lo anterior, los procesos pedagógicos y artísticos que se desarrollaron durante el semestre A-2020 demostraron una capacidad recursiva para la adaptación a nuevos esquemas de la enseñanza artística, debido a la situación de confinamiento por la crisis de salud pública a nivel mundial causada por el virus Covid-19. Tanto estudiantes como docentes, y directivos del Instituto Universitario de la Paz, se han venido acogiendo con más fluidez a los medios digitales para el

intercambio de comunicación, y por lo tanto permitiendo la continuidad del aprendizaje; se ha puesto en evidencia que el campo de las artes es moldeable a este tipo de dificultad, que los ajustes realizados al programa en anteriores procesos de autoevaluación han sido realmente factibles, pues la flexibilidad educativa es puesta a prueba en estos momentos y se pueden apreciar los resultados en la muestra de trabajos artísticos realizada el día 9 y 10 de agosto en la exposición Clase Abierta semestre B-2020, a través de las redes sociales del Instituto Universitario de la Paz y el programa Licenciatura en Artes.

El día 9 de agosto a las 4:00 pm a través del Facebook Live del programa de Licenciatura en Artes – UNIPAZ, se desarrolló Clase Abierta, en la cual participaron alrededor de 62 personas en línea entre estudiantes, docentes y directivos del instituto y 2404 reproducciones. Aquí los docentes

y estudiantes realizan explicación y comentarios sobre los diferentes trabajos realizados, el tipo de metodología desarrolladas, los aciertos y desaciertos presentados y los aprendizajes que obtuvieron de este proceso de enseñanza apoyada por las herramientas tecnológicas.





Igualmente, para el día 10 de agosto se realizó un en vivo desde el Instituto Universitario de la Paz, posteo en las redes sociales Institucionales como lo es el Facebook Live, en cual se contó con la participación del Rector, Ing. Oscar Porras Atencia, la Vicerrectora Bio. Kelly Cristina Torres Angulo, la Directora de Escuela de Ciencias Mg. Kelly Johana Gómez Jiménez, la Coordinadora del programa de Licenciatura en Artes Mg. Nini Johana Herrera Rodríguez, la Docente Yenny Lorena Ospitia y la Estudiante Paola Muñoz. En este espacio se socializaron los aportes pedagógicos, formativos, didácticos, metodológicos, artísticos y culturales, generados a nivel Institucional con este tipo de convenio. Para ese día se generaron alrededor de 1403 reproducciones, a través del Facebook Live del Instituto Universitario de la Paz.

Finalmente, el proceso de Clase Abierta se desarrolla con éxito, gracias a la participación activa de los estudiantes y el trabajo de los docentes. Como conclusión, se manifiesta la efectividad del uso de las artes para mejorar la conectividad social desde las crisis sociales, como el confinamiento por situación de salud pública, la pertinencia sobre la pedagogía como eje transversal en la creación artística y la necesidad de ahondar en actividades que ayuden a exponer la labor de los estudiantes, su desempeño desde la práctica, tanto pedagógica como artística, para mantener un equilibrio cultural en la región.

## UNISOARTE REFLEXIONES DESDE LOS PARTICIPANTES

La región del Magdalena Medio es un territorio en el cual convergen múltiples elementos estéticos, místicos, profundos; recorrer el Magdalena medio es divisar la poesía implícita en la memoria de sus calles, de sus gentes, del dolor, la resistencia y la resiliencia; del empuje, de las mujeres protagonistas de un territorio en disputa, de las pérdidas, de las luchas, de los sueños coartados, aplazados, tercios. El Magdalena medio, es en sí mismo una obra de arte; así entonces la responsabilidad nuestra es abrazar esta obra de arte, dibujarla, cantarla, tocarla con un buen son, bailar hasta quedarse sin aire, narrarla, llorarla, denunciarla, replicarla y transmutarla.

En medio de todos los cambios inesperados e incluso abruptos que la situación mundial actual nos obligó a dar se desarrolló UNISOARTE, un proyecto realizado desde el marco de nuestro programa Licenciatura en Artes; desde mi apreciación personal el logro más significativo es la inspiración que este proceso deja a los estudiantes, la inspiración no es medible o cuantificable, pero en el escenario pedagógico de las artes que es nuestro campo de estudio, es un elemento vital para continuar creyendo en el proceso de formación del cual somos parte y para poder proyectar y dimensionar los alcances de nuestra carrera.

Un ejercicio de la clase de gestión cultural de octavo semestre, un espacio de encuentro entre estudiantes y docente, se transformó en este proyecto del cual toda la comunidad educativa fuimos partícipes y nos vimos beneficiados; en miras al futuro este ejercicio y su proyección puede ser un espacio para una articulación académica a nivel nacional y porque no a nivel internacional, parte de los beneficios que trae este proyecto es que nos permite mirar en grande, quitar las barreras del escepticismo y creer que desde el compromiso y el trabajo colectivo se pueden alcanzar grandes objetivos.

Destaco el contenido social, académico, cultural y político con que el equipo a cargo de la redacción pensó y escribió el proyecto; el énfasis en el contexto regional invita a la reflexión y a la acción creativa e innovadora, esto es fundamental, como futuros pedagogos, artistitas, gestores culturales etc. en el Magdalena Medio y en Colombia tenemos la responsabilidad de ser sujetos activos en la construcción de escenarios que promuevan la cultura de paz, que propicien la empatía, que reconozcan y reivindiquen los procesos de resistencia y resiliencia de las comunidades.

UNISOARTE es una invitación a no ser sujetos pasivos frente a la realidad que enfrentamos, una invitación a generar o impulsar acciones individuales o colectivas que impacten de manera pertinente y positiva en el contexto, que estén a favor de las comunidades vulnerables o marginadas, que mediante el arte y la pedagogía encuentren la receptividad que necesitan para expresarse y sentirse reconocidas y dignificadas.

Celebro y reconozco el trabajo desarrollado por las compañeras Karen Fonseca y Carolina Montaña estudiantes del programa y la Magister Laura Serrano, docente a cargo de la cátedra de gestión cultural. Celebro la acogida de todos los docentes de la carrera y del equipo humano de la universidad en general, quienes asumieron el reto de desarrollar el proyecto en las condiciones pertinentes a la situación, atendiendo a los protocolos de bioseguridad y cumpliendo con el compromiso institucional de fomentar escenarios para el desarrollo integral de los estudiantes.

Paola Andrea Muñoz León  
Estudiante VII SEMESTRE LICENCIATURA EN ARTES

Fue un espacio importante para nuestra formación académica y profesional, debido a que permitió a la comunidad académica conocer y compartir las experiencias desarrolladas por los estudiantes desde las artes visuales, las artes escénicas y la música. Las obras mostradas se idearon y planearon en el aula de clase, y su realización fue en instituciones educativas e inclusive en otros entornos como ancianatos y desde el propio hogar, mostrando así la adaptabilidad y creatividad que nos caracteriza.

Por otro lado, la realización de talleres por parte de los docentes convocó a interesados y artistas de talla regional, nacional e internacional a compartir su trayectoria artística, provocando un ambiente de camaradería y de continua reflexión entorno a la cultura.



Por ello, es importante seguir generando este tipo de espacios ya que se evidenció que el programa de Licenciatura en Artes es un centralizador de proyectos para la contribución a la cultura de nuestra región y a su vez un importante canal de comunicación.

Por: Ana María A. Moreno Vargas  
Estudiante de noveno semestre  
Licenciatura en Artes - UNIPAZ

## Encuentro UNISOARTE Teatro Andante

Para Teatro Andante, empresa de la ciudad de Barrancabermeja, dedicada a la creación y venta de servicios basados en el arte, es de suma importancia la invitación a diálogos y encuentros dirigidos a compartir experiencias tanto artísticas como laborales; así mismo, este encuentro programado por proyecto UNISOARTE: Universidad, Sociedad y Arte, apoyado por el Ministerio de Cultura y el Instituto Univeritario de la Paz a través del programa de Licenciatura en Artes, donde se plantea un cuestionamiento, y porque no, un estilo de vida, como lo es vivir del arte, promueven la interacción entre los diferentes agentes culturales de la ciudad, permitiendo a la vez conocer procesos artísticos que se desarrollan actualmente.

Por otra parte, dicho encuentro busca dar a conocer ante la comunidad en general todas estas empresas culturales que se han venido formando con el paso del tiempo, resaltando y publicitando por las diferentes redes sociales el trabajo de los mismos.

Teatro Andante, busca el desarrollo de las artes en la ciudad de Barrancabermeja. Contamos con más de diez años de experiencia en las diferentes ramas del arte como son: teatro, danza y artes plásticas. Además, tenemos experiencia como docentes en las diferentes instituciones de la ciudad.

Para finalizar, estos encuentros, donde se reúnen artistas, empresarios, gestores culturales, estudiantes y docentes, abren el conocimiento y revitalizan ideas, porque precisamente se toman opiniones desde los diferentes puntos de vista, donde cada uno, desde su conocimiento y experticia, nutre una idea, indica un posible camino a seguir, contribuye con una iniciativa y estimula a alcanzar objetivos anteriormente trazados.

## EMPRESA ARTE Y DISEÑO TOTAL

UNISOARTE ha permitido que nuestra empresa “Arte y Diseño Total”, tenga un espacio para la reflexión y el diálogo. Estos espacios, cabe decirlo, comprenden un importante medio para discutir las labores del arte, la empleabilidad, la enseñanza y el crecimiento autosostenible en la región del Magdalena Medio. Nuestra empresa, es una empresa que nació en el año 2015 el 8 de noviembre, con una iniciativa de trabajar solo en el aspecto publicitario. Se comenzó con un compañero de trabajo, que permitió, a través de un préstamo, que este proyecto se hiciera realidad. Poco a poco se empezó a dar a conocer haciendo trabajos pequeños y sencillos de diseño y decoración de algunos lugares.

Luego de ello, el compañero emprendió otros caminos del arte, se dedicó a la música, y es así como la empresa tomó otro rumbo; un rumbo que traería muchos cambios. Empezó primero por legalizarse formalmente, y luego cambiar su proceso de servicios, no solo en la parte del diseño publicitario, sino también en la de las artes plásticas.

Comenzando con la realización de cursos, talleres de diseño gráfico y de técnicas pictóricas los cuales fueron avanzando poco a poco con personas que hoy actualmente,

tienen su empresa de diseño y realizan otras actividades con lo aprendido en arte y diseño total. La empresa se radicó en la calle 62 # 17-16 del barrio el Parnaso. Un apartamento de una segunda planta y con poca inmobiliaria, pero que significó un espacio para la realización de nuestros sueños y metas profesionales.

Logrando hacer vacaciones recreativas, pictóricas para niños y talleres de arte y diseño para adultos, a raíz de la situación económica que empezó a presentarse, la empresa tomó la determinación de volverse virtual, y movilizarla a la casa de nuestros clientes. Teniendo solo la sede para trabajos de publicidad y diseño. Por lo tanto, se realizó una página web y secciones de reuniones virtuales para dar clases.

Actualmente, se está creando una plataforma virtual para poder ingresar a los talleres de manera rápida y colaborativa. Hay alianzas estratégicas con otras empresas de nuestra ciudad que permite el crecimiento de esta. También se está trabajando con personas de la parte de diseño publicitario de otros países, como México y Venezuela en donde hacemos retroalimentación de nuestro conocimientos y experiencias, como también la oportunidad de conocer clientes de otras ciudades y países.



**UNIPAZ**

Instituto Universitario de la Paz

# UNISOARTE

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y ARTE

"Proyecto apoyado por el Ministerio de Cultura  
Programa Nacional de Concertación Cultural"



La cultura  
es de todos

Mincultura

