

Perspective of analysis of the media representation of the public in the TRO channel

Recibido 20 Agosto de 2019
 Aceptado 16 Septiembre de 2019

www.unipaz.edu.co

MSc. en Comunicación, Especialista en Comunicación y Conflictos Armados, Comunicador Social. Docente Programa Comunicación Social, Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, Bucaramanga, Colombia.

Resumen: *El análisis de la representación mediática en los informativos Oriente Noticias y Minuto a Minuto, transmitidos por el canal Televisión Regional del Oriente (TRO), permitió definir algunas configuraciones de lo público ofrecidas a los televidentes. En los dos informativos lo público se representa con un actor gubernamental con poder decisivo frente al interés general, representante de una institucionalidad efectiva y que es adulado por esa labor. Los actores no gubernamentales se representan desde su accionar contestatario en el caso de Oriente Noticias y como beneficiados-aduladores, en Minuto a Minuto. En los dos programas se acude a la espectacularización como estrategia narrativa de los temas públicos. La construcción social de lo público entre actores se evidencia en Oriente Noticias.*

Palabras claves: *Medios de comunicación, Información Pública, Ciudadanía, Desarrollo Participativo.*

Abstract: *The analysis of the media representation in the news programs Oriente Noticias and Minuto a Minuto, broadcast on the television channel TRO, allowed to define some configurations of the public offered to the viewers. In the two news programs, the public is represented by a government actor with decisive power over the general interest, representative of an effective institutionalidad and who is flattered by that work. The non-governmental actors are represented from their rebellious actions in the case of Oriente Noticias and as beneficiaries-sycophants, in Minute by Minute. In both programs, spectacularization is used as a narrative strategy for public issues. The social construction of the public among actors is evidenced in Oriente Noticias.*

INTRODUCCIÓN

Los espacios de los medios son cada vez más espacios de lo público. En ellos y en torno a ellos, se discuten, socializan, controvierten los asuntos de interés general, que antes se analizaban en las calles. Se convirtieron en espacios públicos, en donde se ejerce el poder (Castells, M., 2008) pero también la

participación ciudadana. Estar en ese nuevo espacio público mediático, no sólo depende de la voluntad de los actores sociales, sino de aquellos que lo producen, rutinizan y crean la representación mediática de la sociedad.

Lo público como concepto es diverso, heterogéneo, sin límites definidos plenamente a lo largo de la historia. Pero en general, lo relacionamos a lo compartido por todos, lo pluralista, lo neutral; en

suma, al interés general que tienen gobernantes y ciudadanos por políticas y decisiones, que hacen parte de una sociedad democrática (Bonamusa, M., Segura, R., Villar, R., & Globales, T., 1996). Ese ejercicio de lo público se ve representado en los medios de comunicación, que son ahora el espacio público mediático. La representación mediática de lo público nos da una medida de la forma como los actores sociales son posicionados en la sociedad y cuáles temáticas son priorizadas para la agenda mediática.

Si vemos al interior de los medios de difusión, es fácil darse cuenta que están regidos por intereses (de mercado, rentabilización, políticos, particulares) que hacen que sus productos estén al servicio de una dinámica industrial, condicionados por factores como el rating, la comercialización y las influencias de partidos políticos. Por lo anterior, la representación que se hace de lo público en los medios de difusión puede resultar alejada de la realidad.

El espacio público se convierte en el sitio en donde se desarrolla la ciudadanía potencial, donde el ejercicio de las decisiones del sujeto en los asuntos que le convienen a su sociedad, se expresa, se comunica, se pone en común (Mata, 2007).

El ejercicio de una ciudadanía comunicativa de acuerdo a los planteamientos de María Cristina Mata (2007), nos debe llevar a ejercerla como un derecho más allá de la libertad de expresión. Es la materialización jurídica, conceptual y social, de la posibilidad de tener un escenario mediático que se convierte en espacio público activo, en el cual no se excluyen posiciones, no se direcciona, ni tergiversa y por contrario se debate, se negocia y se establecen acuerdos, en pro de la sociedad. Los anteriores referentes teóricos de la investigadora argentina sirvieron como base principal para el estudio desarrollado.

Las representaciones que se hagan de lo público y de los actores que allí intervienen, cobran especial relevancia cuando se trata de la televisión pública, un patrimonio del Estado, cuyos usos están determinados por esa condición de ser para el

servicio de los ciudadanos. A diferencia de la televisión privada, que se somete a reglas mercantiles y de consumo, prioritariamente, la televisión pública debe conservar el principio de servicio social, para contribuir al desarrollo de intereses comunes en el área comunicativa, alejada de intereses particulares.

En la televisión pública se debe visualizar el interés común, el espacio ciudadano y el intercambio comunicativo (Barbero, 2001), expresados mediante la diversidad y la pluralidad de visiones, tendencias, y prácticas culturales que conviven en la sociedad. Limitar la televisión pública a la manifestación priorizada de lo gubernamental es torpedear sus principios y responsabilidades con la sociedad, que se fundamentan en permitir y patrocinar el diálogo entre todos los actores sociales. Así las cosas, los medios de comunicación, prioritariamente los estatales, deberían propender por difundir una representación mediática de lo público incluyente, equitativa, equilibrada y sobre todo, constructiva.

En este artículo nos referimos al caso de canal TRO, creado en 1995 por una alianza entre la desaparecida INRAVISIÓN, las gobernaciones de Norte de Santander, Santander y otras instituciones departamentales. A través de un análisis de la representación mediática en los informativos Oriente Noticias y Minuto a Minuto, determinamos cuáles son las configuraciones de lo público que están creando y las interpretamos a la luz de los principios anteriormente expuestos.

Precisamente, los estudios de la representación mediática acerca de temas relacionados con público han sido abordados internacionalmente desde diversas perspectivas y con diferentes objetos. Desde una perspectiva teórica, Félix Ortega en el artículo La política y el periodismo en el nuevo espacio público (Revista Mexicana de Ciencias Sociales y Políticas Año XLVI, enero-abril de 2003) establece como la clase política y los periodistas utilizan el nuevo espacio mediático para interactuar y mediar ante la sociedad. Ortega realiza un recorrido histórico para demostrar como el espacio público del Estado Moderno, migró

a los medios de comunicación, a los que él considera el Cuarto Poder.

En la misma perspectiva se sitúa el trabajo ¿Hay vida política en el espacio público mediatizado? de Cristina Peñarín (CIC , 2008) quien analiza las formas de articulación entre el espacio público y el espacio mediatizado. La autora, después de un análisis teórico acerca de las visiones que históricamente se han manejado sobre el poder de los medios y su influencia en el receptor, concluye que más que cuestionar el poder de los medios de comunicación para manipular el nuevo espacio público mediático, hay que revisar el poder de los públicos y de la sociedad civil que transita necesariamente por este lugar.

Por su parte, Carlos de la Torre en el artículo académico Medios, representación y calidad de la democracia en América Latina (De La Torre, 2010) visualiza al espacio mediático como una forma en donde se instrumentaliza el uso de la política hecha por políticos, que buscan desarrollar sus intencionalidades en la sociedad. También resalta el papel fiscalizador que ha ganado ese espacio mediático para el sostenimiento de la democracia en los países occidentales.

Por lo anterior, el estudio aquí reflejado se propuso hacer un análisis de la representación mediática, en el noticiero Oriente Noticias, propio del canal de televisión y que traza su política editorial y en el informativo Minuto a Minuto, cuya realización se financió con recursos públicos provenientes de la Gobernación de Santander. Asimismo, se analizaron las percepciones que construyen sobre lo público, un grupo de televidentes de los dos programas de televisión, para determinar sus interpretaciones, sentidos y expectativas frente al tema.

En la primera parte de este artículo se profundizará en la metodología cualitativa, los instrumentos utilizados para la observación de los programas y la realización del grupo focal de televidentes.

Posteriormente se fija la atención en los resultados que se obtuvieron del procesamiento de las unidades de análisis en categorías conceptuales, para finalmente proponer una discusión de los mismos, a la luz de varios autores.

Método

El estudio se enmarcó dentro del Paradigma Interpretativo de las Ciencias Sociales, por cuanto, fue una investigación que buscó analizar e interpretar un fenómeno social, más que cuantificar y generalizar resultados (Olabuénaga, 2012). La investigación planteada estuvo dentro de un enfoque cualitativo, al establecer características, significados, y no leyes, sobre las configuraciones que adopta lo público en las representaciones mediáticas de los dos programas de televisión, objeto del estudio. Los conceptos sobre lo público en los medios, y las formas de representarlo y de percibirlo, son diversas e inagotables, por eso el interés fue analizar, casos particulares y someterlos a una mirada que reconoce la subjetividad en estos procesos (Ackerman, 2013, p.44).

Se utilizó como método, el análisis de contenido cualitativo, para profundizar en los aspectos formales e informales de los mensajes emitidos en los programas y en las respuestas de un grupo de televidentes. Mediante un proceso inductivo, se observaron hechos, en este caso representaciones de lo público, y se avanzó hacia conclusiones.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos que definen el estudio, se procedió a la selección aleatoria de muestras, de los informativos de Oriente Noticias y Minuto a Minuto, con lo cual se estableció que cualquiera de las producciones podía hacer parte del corpus. El único parámetro selectivo utilizado, fue el mes de emisión, octubre del año 2016. Lo anterior respondió a un criterio logístico, con el fin de tener una franja de tiempo determinada, para hacer las grabaciones de los informativos.

Así las cosas, se tomaron como muestras, 5 informativos de Oriente Noticias y 5 de Minuto a Minuto; en cuanto a los televidentes se trabajó con 9 personas, en un grupo focal, con el fin de observar las percepciones que construyeron sobre lo público, derivadas de la observación de los programas. Fue una muestra por intención o conveniencia (Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio 2006 p.390) al elegir ciudadanos que cumplieron con los siguientes criterios: televidentes ocasionales de los dos programas analizados, y personas con formación profesional en curso o terminada. Lo último, para garantizar, mayor capacidad crítica frente al tema de lo público.

Para adelantar el análisis se desarrolló un proceso que incluyó: la observación de los programas de televisión, el diseño y uso de instrumentos de recolección de contenido, la formulación de categorías de análisis, la ejecución del grupo focal y la interpretación de los resultados obtenidos.

Para los intereses de análisis de contenido cualitativo, que tuvo el estudio, se realizó la extracción de segmentos de texto verbalizado manifiesto, de los programas de televisión y de las entrevistas del grupo focal.

Se obtuvieron y clasificaron 136 unidades de análisis provenientes de los 10 programas de televisión incluidos en la muestra y 36 unidades de análisis extractadas del grupo focal.

El ejercicio de análisis de contenido cualitativo, llevó a asignar unidades con propiedades, significados y características en común (Sampieri et al., 2006), a una de las siguientes categorías conceptuales iniciales:

Lo público como lo gubernamental: En esta categoría se agruparon las unidades que hacen referencia a la asociación de lo público con las acciones que se emanan de las instituciones de gobierno, y de sus representantes.

Lo público como no gubernamental: En esta categoría se agruparon las unidades que hacen referencia a la asociación de lo público con las acciones que se emanan de otros protagonistas de lo público, que no

son instituciones del poder ejecutivo. Por ejemplo: de sectores ciudadanos, veedurías, representantes de la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Lo público como espectacularización: Las unidades aquí agrupadas expresaron lo público principalmente desde la espectacularización y el sensacionalismo. Lo público se genera a través de una representación mediática, que busca el impacto en la audiencia, con el uso de expresiones y el registro de hechos dramáticos.

Lo público como propositivo y en construcción: Corresponde a las unidades que reflejaron propuestas de varios actores de la sociedad, en pro de abrir caminos de solución a problemáticas, la construcción conjunta de políticas públicas, la acción colectiva en pro del interés común y el futuro del Estado.

Después de terminar el proceso de registro de datos en fichas, la codificación, la categorización, se realizó la construcción de las matrices de categorías, para agrupar las unidades con sus pares, y comenzar un análisis basado en relaciones y comparaciones.

Resultados

Informativo Oriente Noticias

Lo público se configura como lo gubernamental:

Esta es una configuración que se evidencia en la representación mediática analizada, al identificar a los actores, entidades, funcionarios y acciones del poder ejecutivo del Estado, como los protagonistas decisivos, del acontecer de la vida pública.

Ejemplo: *“El gobernador de Santander Didier Tavera visita la ciudad de Helgistin en Finlandia donde busca recursos para el financiamiento del saneamiento de fuentes hídricas, entre estas el Suárez, Fonse, Frío, y Oro. También en la implementación de energía limpia y renovable y el tratamiento de residuos sólidos”:* Presentadora.

El actor gubernamental se representa a la audiencia, propositivo, ejecutando acciones en pro del bienestar

ciudadano y como el origen de la solución a una problemática determinada.

Una característica en la configuración de lo gubernamental como lo público, es que termina convertida en una representación propagandística, de beneficio para los funcionarios de gobierno, y en detrimento de la calidad informativa de la audiencia.

Lo público se configura como la acción favorable de la dirigencia política:

No sólo el actor gubernamental se configura en la representación mediática de Oriente Noticias, desde las acciones favorables en beneficio de lo público. Los dirigentes políticos aparecen en el discurso mediático (en este caso nos referimos a quienes ostentan una credencial en una corporación pública de elección popular) como garantes y gestores de lo público.

Ejemplo: *“Yo creo que los santandereanos, por fin vamos a tener pavimentada la vía Girón Zapatocha, la terminación de la pavimentación a San Vicente, vamos a tener posibilidad de desarrollo en esta región”*: Miguel Ángel Pinto, presidente Cámara, hablando acerca de las gestiones que adelantó para el arreglo de vías.

Si bien es cierto que son actores reconocidos por nuestra constitución política para la construcción de lo público, y tienen un papel primordial dentro de la personificación de la participación política de sectores ciudadanos, su intervención en el espacio mediático resulta inequitativa frente al actor ciudadano. No nos referimos a la inequidad en el tiempo de exposición en el informativo Oriente Noticias, sino a la jerarquización protagónica de su rol en la representación creada, frente al resto del colectivo ciudadano.

Lo público se configura desde la acción contestataria de los otros actores:

Contrario a lo que sucede con la configuración de lo público desde la acción de los actores gubernamentales y dirigentes políticos, los actores no gubernamentales configuran lo público en el espacio mediático de Oriente Noticias, desde una representación contestataria, victimista y contraria a la institucionalidad.

Es decir, mientras los actores gubernamentales y dirigentes políticos se representan en el espacio público mediático como exponentes de una institucionalidad propositiva y resolutora de problemáticas, los actores diferentes que intervienen en el discurso periodístico analizado lo hacen para quejarse, denunciar y protestar.

Ejemplo: *“Nos vemos afectados por este exceso tan espantoso, que están haciendo en un 50% (...) Esto no sólo afecta la comuna 4 sino toda el área metropolitana”*: Rodolfo Luna, vocero comunidad barrio Gaitán, en medio de personas protestando, por el incremento en servicio de alcantarillado.

En esta configuración mediática, el derecho a reclamar del ciudadano, queda ratificado como prioritario, frente a otras facultades ciudadanas en un Estado democrático, tales como la participación en los procesos de crecimiento social y comunitario.

Lo público configurado desde la espectacularización: Esta configuración de lo público evidenciada en el análisis de Oriente Noticias, muestra una narrativa de los hechos de interés general referidos a la salud, la educación, la vivienda, los impuestos, sustentada en la exposición de hechos llamativos, sensacionales, anecdóticos, y con un fuerte impacto emocional para la audiencia.

Se encontró el uso de hipérbolos y adjetivos calificativos, para matizar la narrativa y entregarle espectacularidad a los hechos relacionados con temas públicos.

Ejemplo: *“Atención que el gremio de motociclistas denuncia que un nuevo paseo de la muerte se está*

presentando en el servicio que ofrecen las ambulancias a personas accidentadas”: Periodista.

Ejemplo: *“Aumentan casos de colados en el Sisben en Santander y Norte de Santander”: Periodista.*

Ejemplo: *“Dos madres desesperadas esperan que Cafesalud en Norte de Santander autorice tratamiento especializado, para dos pequeños que en cualquier momento podrían perder la vida”: Periodista.*

Se representa la crisis de la salud, desde las consecuencias dramáticas que conlleva. Sin duda, muestran una parte de la situación de la salud, pero el hincapié en lo sensacional de las historias, desvía la discusión social de todos los actores en el espacio mediático, frente a las causas estructurales de la problemática, las posibles soluciones y la visibilización de los responsables.

Lo público como propositivo y en construcción:

Esta configuración de lo público aspira a la deliberación, la concertación y la construcción colectiva entre los diversos actores sociales. Si se habla de un espacio público mediático, se refiere a un espacio que por lo menos debería cumplir con dos características primordiales: permitir la intervención de la mayor cantidad de actores de la sociedad y reflejar el trabajo conjunto de los actores en pro del bienestar.

Un ejemplo lo encontramos en las siguientes líneas que recogen las palabras de un entrevistado, en una nota periodística acerca del trabajo de la Mesa Nacional de Víctimas en Norte de Santander, que reúne a los representantes de las organizaciones sociales que buscan el reconocimiento y la reparación efectiva de las víctimas que ha dejado el conflicto armado en Colombia.

Ejemplo: *“Qué sucedió en esos lugares, caso muy específico en Teorama, estamos haciendo un trabajo con el señor alcalde para comprar un sitio donde los paramilitares vivieron por más de 3 años asentados y hubieron violaciones y se plantearon homicidios para las demás regiones del país”. Edinson Delgado, delegado Mesa Nacional de Víctimas, refiriéndose a*

una labor conjunta víctimas y autoridades, por la reconciliación.

Informativo Minuto a Minuto

El hecho de constituirse en un informativo institucional, y tener la finalidad de comunicar a la población las acciones que ejecutan los gobernantes con sus recursos, no lo exime de ser un programa veraz y con una visión diversa de lo público. La independencia periodística de un informativo institucional se puede cuestionar, en la medida en que es financiado por la entidad a la cual se refiere el programa. Pero al tratarse en este caso, de una institución del Estado, de todos los ciudadanos, se esperaría un manejo periodístico amplio e incluyente.

Lo público es únicamente lo gubernamental:

En las muestras analizadas del informativo, se presenta un espacio mediático, en el que lo público se define primordialmente, como una acción personificada en la figura todopoderosa de un gobernante y de un equipo limitado de colaboradores, que se etiquetan bajo la expresión, “el gobierno de Santander Nos Une”.

Esta configuración de lo público, como un poder reservado sólo a unos cuantos, se torna excluyente, en la medida en que las ejecutorias en favor del bien público, sólo aparecen representadas por ese grupo privilegiado.

Ejemplo: *“Todos estos proyectos apuntan a los lineamientos y a las metas propuestas por el doctor Didier Tavera en su plan de desarrollo”: Mónica Monsalve, Gerente Esant.*

En las unidades de análisis, fue común encontrar el uso de frases dentro del discurso mediático, que aluden y adulan, la labor del mandatario seccional. Estas referencias, en algunas oportunidades se dejan en voz de habitantes del departamento, con el fin de revestirlas de cercanía y credibilidad.

Ejemplo: *“Me siento bien, porque a los niños nunca los tienen en cuenta, y ahora este gobernador llegó a tenernos en cuenta, pues muchas gracias, porque es*

muy bueno con nosotros los niños”: María Camacho, “defensorita del agua”.

Otros actores como testigos de lo público:

En esta representación mediática, las herramientas de participación de los actores sociales, quedan subyugadas al poder del gobernante. Como lo vimos anteriormente, se hace referencia al plan de desarrollo del mandatario, antes que al plan de desarrollo elaborado en conjunto con los ciudadanos. Además de participar para adular en este espacio mediático, los otros actores participan cuando son testigos, que respaldan una gestión exitosa de la administración departamental.

Ejemplo: *“Muchas gracias, es un agradecimiento inmenso que les doy de parte mía y de parte de mis papás, por la beca que me han otorgado”*: Luisa Vanegas, beneficiada beca estudio.

Se representa una relación de benefactor-beneficiado, en la cual las voces aportantes y disonantes, no tienen cabida.

Lo público como espectacularización:

Se recurre a la adjetivación de frases, para señalar cualidades abstractas en la acción narrada, que contribuyen a crear un discurso espectacular, llamativo y convincente frente a la audiencia.

Ejemplo: *“Estamos en una lucha, ardua, fuerte, con la policía fiscal, para detectar todas estas fábricas clandestinas y sellarlas”*: Elsy Caballero, secretaria de Hacienda de Santander.

Comparación de resultados:

Aunque son dos informativos de naturaleza diferente, Oriente Noticias de información general y Minuto a Minuto de información institucional, presentan elementos semejantes, en cuanto a la configuración de lo público, desde la acción del actor gubernamental.

Los dos, presentan a los actores de gobierno con un papel decisivo frente a lo público, representantes de una institucionalidad efectiva, dignos de la exaltación de su gestión y en una relación de benefactor-beneficiado con el ciudadano.

De acuerdo al análisis de la representación mediática ofrecida por los dos informativos, podemos resumir lo público desde lo gubernamental y no gubernamental, a través de los actores.

Programa	Actor gubernamental	Actor no gubernamental
Oriente Noticias	-Propositivo -Efectivo -Benefactor	-Propositivo -Contestatorio -Beneficiario
Minuto a Minuto	-Propositivo -Efectivo -Benefactor	-Testigo-adulador -Beneficiario

Percepciones televidentes:

Se trabajó con nueve de ellos, en un grupo focal. En cuanto al programa Minuto a Minuto, los televidentes vislumbran lo público desde la positiva labor que realizan los gobernantes regionales.

Respuesta: *“Transmite lo que gobernación realiza a favor del pueblo (...) todo enfocado en el bienestar e integridad de la comunidad”*: televidente 6.

En el programa Oriente Noticias, asocian lo público con la presencia de denuncias, inconformidad, inconvenientes y descontento de la población, hacia situaciones sociales.

Respuesta: *“En oriente noticias se refleja lo público, en las denuncias que hacen los ciudadanos en los accidentes de tránsito, la reforma tributaria. Son inconvenientes en que se afectada la comunidad”*: televidente 1.

Se puede afirmar que existe una percepción negativa de lo público, que da cuenta del énfasis que hace el

noticiero de televisión en el papel contestatario de los actores no gubernamentales.

A los televidentes se les planteó un ejercicio de prospectiva. Se les indagó *¿Qué necesitarían hacer esos espacios para mostrar más lo público?* Las consideraciones de los nueve televidentes, apuntan a: la petición de más participación en la representación mediática de lo público; evidenciar ciudadanos más propositivos; y el seguimiento a las acciones gubernamentales y denuncias.

Respuesta: *“Incluir una participación más directa de los ciudadanos. Mostrar la autogestión de la comunidad y no sólo llevarse el mérito, que son ellos los que impulsan, los que garantizan, sino darle más protagonismo a la comunidad en cuanto a la ejecución de los planes”*: televidente 3.

Los televidentes observan el espacio público mediático, como una herramienta valiosa para consolidar la participación en la democracia, pero dejan claro que debe transformarse para que la aspiración se haga realidad.

Discusión:

Los resultados del análisis en los dos informativos dejan ver como el discurso periodístico valida al actor gubernamental, como el motor de lo público, y le confiere un poder decisivo que en oportunidades, minimiza o excluye a otros actores de la discusión de los temas fundamentales que interesan como sociedad, como la inversión de recursos, la salud, el empleo o la educación.

Lo gubernamental se asimila a lo público, y lo público a lo gubernamental, en el momento en que el poder mayoritario de decisión, queda realzado dentro del discurso mediático para la parte oficial, que anuncia obras, soluciones, y acciones de favorecimiento social. Ese poder dentro de la narrativa informativa se le da al actor gubernamental, cuando se priorizan sus declaraciones como casi definitivas o concluyentes, frente a un tema específico, de interés general. Ya sea destacando la entrevista del actor dentro del relato, o cuando el periodista lo asume

como única fuente, o fuente revestida de veracidad dentro de su narrativa. Esta práctica puede llevar, siguiendo el estudio De Vreese (2004), a que la noticia de televisión encamine el pensamiento de la audiencia hacia el elemento que interesa o se ha destacado.

La representación que se crea del actor gubernamental a través de la narrativa, es la de un funcionario o gobierno, que representa lo público, y que cumple con las responsabilidades que le fueron encomendadas por los ciudadanos y por las leyes.

Esa institucionalidad efectiva termina exaltada en el discurso periodístico, sino es contrastada con otras fuentes informativas, o se le hace un seguimiento investigativo para establecer su veracidad. En estos casos, el espectador reconoce el liderazgo y la obra de quien comunica en el espacio mediático (Vilches, 1989).

Esta finalidad propagandística frente al actor gobierno podría ser premeditada o simplemente forjada, en aras del énfasis y la credibilidad que le dan a lo gubernamental los productores informativos. Sea cual sea el origen, las noticias propagandísticas se alejan de los principios periodísticos de veracidad y objetividad. En países occidentales, de tradición de prensa liberal, hay una aceptación implícita de que la fuente gubernamental y de los grupos poderosos, es prioritaria en la escena mediática (Verdú, 2009).

Para explicar una política pública se recurre a los actores gubernamentales, como sujetos sobre quienes reposa la oficialidad. El espacio mediático público no necesariamente tendría que estar matizado del actor gubernamental, para hacerlo verdadero. Es posible que una noticia sobre un hecho de interés social, sea analizada desde otros protagonistas, que el relato sea construido desde una perspectiva multiactoral, y que su validez e importancia no dependa sólo del actor gobierno. Así se simplifica el actuar dentro de lo público, y se le resta protagonismo a otros actores, quienes también pueden tener el rol principal en el discurso construido. Lo anterior, como lo aseguran Chomsky y Herman (2005), podría estar relacionado con las

presiones gubernamentales y mercantiles que tienen los medios en busca de la rentabilidad.

No quiere decir lo anterior que al actor gobierno (en este caso las administraciones departamentales de Santander y Norte de Santander) se le deba señalar sin pruebas, quiere decir que tiene más peso en esta representación la positividad de sus actuaciones, que los posibles reparos a las mismas, que dentro de un escenario de debate público son circunstancias normales, y hacen parte del ejercicio democrático del disenso o el cuestionamiento. Las referencias recurrentes de los dirigentes políticos configurando lo público, desde su gestión, se convierten en lineamientos discursivos hegemónicos y poderosos, a través de los cuales los televidentes pueden llegar a significar la realidad social (Bell y Garret, 1998).

Por su parte, el actor no oficial en el caso de Oriente Noticias, se configura como un denunciante permanente de lo público, representado en la actuación de los gobernantes, cuando se queja de los abusos de los servicios fundamentales del Estado, los impuestos, la corrupción, y la inoperancia gubernamental frente a problemáticas diversas. Aquí se evidencia como los medios de comunicación, regulan el acceso del ciudadano al espacio mediático, generando representaciones con implicaciones ideológicas (Bourdieu, 1998) y estableciendo roles de actuación en la realidad escenificada.

Si bien es cierto, los principios de producción de un informativo como Oriente Noticias (inmediatez, actualidad, novedad) limitan la configuración de un espacio mediático en donde se construyan idealmente los asuntos públicos, no es menos cierto, que las agendas informativas pueden incluir experiencias positivas de diálogo social, mostrando a los actores de forma más equitativa, y ampliando los insumos para las discusiones de los temas de interés, por parte de las audiencias.

Representar a los ciudadanos en roles más constructivos, generaría una opinión pública

dispuesta a la actuación social. Se tendría que establecer una contravía a la tradición del modelo mediático basado en informar el acontecer, más que en conectar y orientar al ciudadano con sus temas de interés (Millares, 2002).

Desafortunadamente, la tendencia en los medios de comunicación, manifiesta en los informativos analizados, es a incluir en la representación, información cercana al drama (Bourdieu, 1998). Para lograrlo se trabajan estrategias narrativas como la adjetivación de frases, que son disonantes con las reglas del periodismo ético, el cual busca ser objetivo, conciso y riguroso (Aznar, 2004).

Los temas públicos, de interés general, se justifican en el espacio público mediático en la medida en que contribuyan a mantener la atención de la audiencia, que cada vez se sorprende menos, con las situaciones que se presentan en la realidad. Además de espectacular, la configuración del discurso de lo público, se presenta en ocasiones más publicitaria que informativa, en los dos informativos, pero teniendo mayor acento en Minuto a Minuto. Se reduce el alcance de lo público a una persona, y se pone en riesgo la calidad de la información para los ciudadanos, tal y como lo consagra el artículo 20 de nuestra constitución, en lo que hace referencia a la veracidad y la imparcialidad. De acuerdo a lo señalado por Gunter (1997), se evidencia un sesgo con fines ideológicos y un sesgo de poder, que enfoca la atención sólo al sector poderoso de la sociedad. Esa configuración de lo público, se basa en un actor, que se construye y legitima constantemente como la figura simbólica de liderazgo y autoridad en la sociedad (Sanders, 2009). Aquí el medio de comunicación termina incluyéndose como parte de la estructura de poder dominante (Beneyto, 1982) que busca aliados para su causa.

Uno de los resultados que constituye una perspectiva de discusión para las academias de Comunicación Social, es la necesidad de incentivar y fortalecer la

configuración en dónde se involucra a los actores sociales participando en la construcción de lo público con sus ideas y actuaciones, más allá de la denuncia. Al discutir los resultados con las directivas de la Corporación de Periodistas y Comunicadores Sociales de Santander se señaló por parte de sus directivos que el estudio confirma la existencia de una representación mediática en la cual se evidencian las intencionalidades de las administraciones seccionales de Santander y Norte de Santander de utilizar los espacios informativos propios como escenarios de propaganda oficial, lo que a la postre deforma la proyección de lo público hacia la audiencia. Tal y como lo afirmó William Rodríguez directivo de la CPS: *“Se ve una diferencia mínima entre el programa institucional y el otro informativo, porque este también depende de la visión y el manejo que le dé el político de turno. Hay que mirar que credibilidad tienen este tipo de programas dentro del público”* (W. Rodríguez, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

La configuración de lo público desde las acciones efectivas del actor gubernamental deja clara la necesidad de promover narrativas nuevas para este tema; en ese sentido se pronunció Carlos Alberto Bermúdez presidente de la corporación: *“Prácticamente tocaría entrar a reestructurar todo lo que es un programa de televisión, un noticiero, porque no hay diferenciación entre lo público y las funciones del Estado”* (C. Bermúdez, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

Frente al resultado en Oriente Noticias de configurar lo público desde un papel denunciante del actor no gubernamental los directivos gremiales consideraron que los comunicadores deberían desaprender las prácticas periodísticas que llevan a reflejar lo público preferiblemente como un tema de quejas. Sobre este aspecto Jairo Morales directivo de la CPS sentó una posición: *“Suponer que porque un periodista se vaya a las comunidades y le ponga el micrófono a los quejosos, se está haciendo manejo de periodismo público, se está equivocando”* (J. Morales, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

De otra parte, el planteamiento teórico de Mata (2007) acerca del espacio mediático como espacio público en donde se puede vivenciar la ciudadanía, queda mutilado en las configuraciones de lo público que muestran asimetrías de poder en el accionar de los actores sociales y exclusiones de participación al momento de construir lo público. Es el caso de la configuración de Oriente Noticias en donde se ve a un actor gubernamental efectivo en su gestión, producto de lo cual se representa en un papel decisivo y determinante en lo público, frente a una configuración que exhibe al actor no gubernamental como contestatario. En esta última el actor no gubernamental está activo en la denuncia y disminuido en la propuesta. En este caso en particular no se puede calificar al espacio mediático como un espacio público desarrollado plenamente en donde están presentes ciudadanos empoderados de ciudadanía activa. Aquí se muestran prácticas y actores que hacen parte de lo público, sin llegar a desarrollarse completamente como puede suceder en la realidad no mediática.

También queda mutilada esa intencionalidad teórica de convertir el espacio mediático en espacio público pleno en la configuración de Minuto a Minuto en la que aparece un actor gubernamental efectivo en solucionar problemáticas y benefactor en obras, frente a una configuración del actor no gubernamental que lo evidencia como testigo-adulador y beneficiario en lo público. Hay acá un desbalance de poderes en la representación mediática y una participación limitada del actor no gubernamental en el espacio público mediático.

Por el contrario, la propuesta teórica referenciada se expresa plenamente, en el resultado que muestra una configuración de lo público desde la construcción entre actores en Oriente noticias, por cuanto se dan evidencias de un proceso colaborativo entre ciudadanos que contribuyen con sus acciones e ideas a la obtención de una meta de interés general.

Conclusiones:

Se identificaron cuatro configuraciones mediáticas principales que adopta lo público en el informativo Oriente Noticias. Una de ellas configura lo público desde la acción efectiva del actor gubernamental y político. Un gobernante que actúa frente a las necesidades y problemáticas de la sociedad, con capacidad y poder para proponer y decidir frente al interés colectivo. La segunda configuración de lo público corresponde a la acción contestataria del actor no gubernamental quien denuncia problemáticas de todo tipo, se visualiza como víctima del sistema gubernamental y cuya herramienta principal de intervención en el espacio público mediático es la queja. La tercera configuración en Oriente Noticias se da desde una narrativa que espectaculariza los temas de interés general, privilegiando hechos dramáticos, polémicos y utilizando artificios del lenguaje para despertar emociones, lo que a la postre trivializa y ficciona la realidad de lo público. Como cuarta configuración aparece lo público desde lo propositivo y la construcción entre actores, en la cual los ciudadanos son representados de forma más simétrica en relación al actor gubernamental, en la medida en que adquieren el nivel de ciudadano activo en la propuesta y colaborativo en las ejecutorias de lo público.

En el caso de Minuto a Minuto se identificaron tres configuraciones principales. La primera corresponde a la representación de lo público desde la actuación efectiva y benefactora del actor gubernamental. Se personifica lo público en la figura y el accionar de un gobernante que anuncia obras e inversiones millonarias. Le sigue una configuración en la que los otros actores sociales son parte de lo público, en la medida que cumplen el papel de beneficiarios de obras, de aduladores de las cualidades altruistas del mandatario y de testigos de una gestión exitosa, sin capacidad para vigilar y controvertir. La tercera

configuración corresponde al uso de la espectacularización que sobredimensiona el accionar gubernamental mediante estrategias narrativas.

Se compararon las configuraciones de lo público de ambos informativos, que pese a ser diferentes en su naturaleza, Oriente Noticias propio del Canal TRO y Minuto a Minuto institucional de la Gobernación de Santander, se asemejan en la configuración de lo público desde el accionar de un actor gubernamental efectivo, propositivo y decisivo que incide favorablemente en la gestión de lo público generando un desequilibrio de poder con otros actores sociales. La configuración del actor no gubernamental contestatario en Oriente Noticias y la configuración de un actor no gubernamental beneficiario, adulador y testigo en Minuto a Minuto son diferentes en los roles que desempeña el ciudadano en el espacio mediático y similares en cuanto a representarlo sin el poder para transformar la realidad. En los dos programas hay una configuración que usa estrategias de espectacularización para representar lo público que se asemejan en la adjetivación de frases para sobrevalorar una situación, pero se diferencian en que Oriente Noticias recurre a hechos dramáticos, recurso no utilizado en Minuto a Minuto.

La configuración desde la acción propositiva y constructiva de actores, sólo se evidencia en Oriente Noticias, lo que significa que llega a escenificar a ciudadanos más activos en lo público, en comparación con Minuto a Minuto.

Los televidentes perciben lo público en la representación mediática, de dos formas principalmente. La primera, asociándolo a la gestión favorable del actor gubernamental hacia la población, y la segunda, negativizándolo al relacionar al actor no gubernamental con acciones de disturbio, como la queja, la denuncia y el inconformismo. Los televidentes advierten intencionalidades

discriminatorias en la representación, reclaman una participación más amplia en las agendas mediáticas, y un mayor seguimiento a la información que se transmite sobre temas de interés general.

Finalmente, se concluyó producto del diálogo de saberes con la Corporación de Periodistas de Santander se concluyó que el uso constante de la configuración que representa al actor gubernamental como efectivo en los dos programas hace que se gubernamentalice lo público en el espacio mediático y se refleje una intencionalidad propagandística por parte de las autoridades políticas de la región.

Bibliografía:

- Ackerman, S. (2013). Metodología de la Investigación. Buenos Aires: Del Aula Taller. Recuperado
- Aznar, H. (2004). Nuevos códigos de ética y nuevas formas de entender el periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 58, 45-61.
- Barbero, J. M. (2001). Claves de debate: televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención. Rincón Omar, compilador. *Televisión Pública. Del consumidor al ciudadano*. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- Bell, A. Y Garret, P. (1998). "Media and Discourse: A Critical Overview", En BELL, A. Y GARRET, P. (EDS.), *Approaches to Media Discourse*. Blackwell Publishers.
- Beneyto, J. (1982). *El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Bonamusa, M., Segura, R., Villar, R., & Globales, T. (1996). La sociedad civil y la redefinición de lo público. *Revista Colombia Internacional*, 34, 26-33.
- Bourdieu, P. (1998). *Sobre la Televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Castells, M. (2008). *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I)*. Los medios y la política. *TELOS: Cuadernos de comunicación e innovación*, (74), 13-24.
- Chomsky, Noam. Y Herman, Edward S. *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica, 2005.
- CIC . (2008). *Cuadernos de Información y Comunicación*. vol. 13 61-78.
- De La Torre, C. (2010). Medios, representación y calidad de la democracia en América Latina. *Debates en Sociología*, (33).
- De Vreese, C. (2004). The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame salience. *Journalism and mass communication quarterly*, vol. 81, No. 1, (spring 2004), 36-52.
- Gunter, B. (1997). *Measuring Bias on Television*. Luton: University of Luton,
https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/dptocomunicacion/temasyproblemas/pdf/temasyproblemas_12.pdf
- Mata, M. C. (2007). Comunicación y ciudadanía: problemas teórico-políticos de su articulación. 8(1). *Revista Fronteiras-estudos midiáticos*.
- Miralles, A. (2002). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá, D. C.: Grupo Editorial Norma.
- Olabuénaga, J. I. R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa (Vol. 15)*. Universidad de Deusto.
- Revista Mexicana de Ciencias Sociales y Políticas* Año XLVI. (enero-abril de 2003). núm. 187
- Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. México, 113.
- Sanders, K. (2009). *Communicating Politics in the twenty-first century*. Palgrave MacMillan, Basingstokes
- Verdú, Yolanda. "Sesgo y encuadre en las noticias de televisión. Mecanismos de manipulación periodística a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9". Director: Josep Lluís Gómez. Universidad de Valencia. 2009
- Vilches, Lorenzo. *Manipulación de la información televisiva*. Barcelona: Paidós, 1989.