

MICROCURRÍCULO POR COMPETENCIAS



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

ESCUELA	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA		
PROGRAMA	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA		
VERSIÓN DEL MICROCURRÍCULO	1-A 2019	FECHA DE APROBACIÓN	Feb 22 2019

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Gestión de empresas agropecuarias II					
ÁREA	Professional específica		CÓDIGO	490602	
TOTAL CRÉDITOS SEMANALES	0,25		DURACIÓN DEL SEMESTRE EN SEMANAS	16	
DISTRIBUCIÓN SEMESTRAL POR HORAS	192	HORAS PRESENCIALES	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO	HORAS DE PRÁCTICA
		64	128	48	16
HORARIO GRUPO 1	DÍA	SEDE		HORARIO GRUPO 2	DÍA
		Centro de Investigación Santa Lucía			

2. PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL	
OBJETIVOS	
<p>Formar integralmente profesionales Médico Veterinario Zootecnista que contribuyan a la gestión de empresas, como el diseño y desarrollo de proyectos, a través de los sistemas de producción.</p> <p>Fortalecer la capacidad de argumentación a partir de una base teórica en ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, MERCADEO, EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, EVALUACIÓN DE PROYECTOS y CRÉDITOS de modo que pueda estimular la construcción de criterios propios en los diferentes contextos de la gestión de empresas agropecuarias para la toma de decisiones de acuerdo al sistema productivo relacionado con la MVZ.</p>	
JUSTIFICACIÓN	
<p>Lo rural tiene unas dinámicas propias, en él se comparten actividades productivas y servicios donde se busca mejorar la productividad, eficiencia y eficacia de los Agro negocios, paralelamente, coexisten con sistemas de economía campesina, ambas con un enfoque de sostenibilidad. En otras palabras, se piensa en un proceso de desarrollo humano, económico y ambiental, que a través del tiempo sea sostenible. La necesidad imperiosa de desarrollar la actividad agropecuaria a un sistema de tipo empresarial que le permita al pequeño y mediano productor poder competir en términos de calidad, cantidad e inocuidad con otras regiones y otros bloques económicos para asegurar su permanencia en los mercados tanto nacionales como internacionales.</p>	
COMPONENTES	COMPETENCIAS
SABER	Conceptualiza los contenidos de viabilidad técnica, administrativa y financiera de sistemas de producción relacionados con la MVZ.
	Conoce las líneas de crédito FINAGRO para el financiamiento de los sistemas de producción.
	Comprender como planea, ejecuta y evalúa los proyectos competitivos para asegurar su permanencia en el mercado.
HACER	Determinar la rentabilidad, la relación de beneficio costo, el flujo de caja, la tasa interna de retorno, el valor actual neto de un sistema de producción relacionado con la MVZ.
	Analiza y diligencia el formulario en base a las líneas de crédito FINAGRO, según el sistema de producción.
	Realiza el análisis y la evaluación de un proyecto de un sistema de producción relacionado



	con la MVZ.
SER	Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.
	Asumir los deberes y derechos con base en la normatividad institucional en el marco de su proyecto de vida.
	Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.
	Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño profesional y social.
	Usar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes.

PERFILES DE FORMACIÓN

El MVZ es un profesional capaz de generar y dirigir empresas en el sector agropecuario. En este sentido contribuye al desarrollo del sector, lidera procesos de cambio; diseña planes, desarrolla e implementa tecnologías adecuadas al medio, buscando la eficiencia y eficacia en los procesos de los Agronegocios.

Al finalizar el módulo se espera que el estudiante de MVZ avance en el desarrollo de habilidades comunicativas manifestadas en la capacidad de articular los elementos conceptuales y metodológicos que le permitan diseñar, analizar e inferir sobre procesos ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS Y DE MERCADEO, DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS y CRÉDITOS en una panorámica general del sector rural.

ESTRATÉGIAS DE FORMACIÓN Y EVALUACIÓN

La educación es la fuerza del futuro que va a generar los cambios que requieren las modernas estructuras sociales, políticas y económicas, constituyéndose así en uno de los instrumentos más poderosos para el desarrollo humano, lo que hace necesario preparar profesionales que respondan de manera efectiva a tales cambios. Pero para ello, es relevante que el ser humano cambie su manera de pensar, al reconocer que el conocimiento convive con la incerteza que genera perturbaciones y confusiones, las cuales no se deben evitar sino trabajar en ellas, pues su superación genera conocimiento. Desde la anterior perspectiva, la educación del futuro se basa en la visión de pensamiento complejo de Morín, lo que lleva a pensar en que debe crearse una nueva didáctica, acorde con la complejidad y la construcción de saberes en educación superior (Valenzuela, 2010).

El aporte de la complejidad al modelo didáctico del programa de MVZ de la institución universitaria se formuló desde la sinergia de los contextos problematizadores en torno a cuatro componentes: iniciación en pensar complejamente, dialéctica docente – estudiante, interdisciplinariedad y operatividad.

1. La iniciación en pensar complejamente. Se espera que la iniciación en pensar complejamente se logre desde los contextos relacionados con la ambientación desde situaciones problema, la pregunta en el proceso de formación y el manejo de la información, a partir del análisis que se presenta a continuación.

1.1 Ambientación desde situaciones problema. La contextualización desde situaciones problema se plantea desde la necesidad de pasar del aprendizaje de contenidos al aprendizaje de acción sobre situaciones problemas, que hace referencia a problemas relevantes de contexto por medio del cual se pretende la formación del estudiante en términos del logro de competencias, a partir de la activación de los saberes necesarios que generen nuevos conocimientos para la resolución de éstos con su consecuente construcción de aprendizaje Pimienta (2011).

Igualmente, Dos Santos y Fernandes (2014) manifiestan la necesidad de pasar del aprendizaje de contenidos en el que los estudiantes almacenan gran cantidad de información y la entregan como la transmitió el profesor, a la enseñanza basada en situaciones problema que son situaciones didácticas en las que el aprendizaje es su verdadero objetivo y éste se produce al superarse los obstáculos desde la resolución del mismo.

Asimismo, Anahí, Blotto, Sala y Ramírez (2013) indican que los docentes universitarios deben innovar en sus prácticas de enseñanza, para lo cual se presenta la resolución de problemas como una estrategia que demanda la adquisición y puesta en práctica de conocimientos, habilidades y destrezas científicas que contribuyan al



desarrollo profesional.

Paralelamente, el Proyecto Tuning menciona que la enseñanza basada en competencias debe adoptar estrategias relacionadas con la resolución de situaciones complejas en contexto, ya que éstas permiten la interacción de conocimientos, destrezas, habilidades y normas (Beneitone, y otros, 2007).

1.2 La pregunta en el proceso de formación. El ejercicio de la pregunta en el modelo didáctico del programa de MVZ se soporta en su currículo basado en competencias, entre las que se encuentra como una competencia básica, la formulación de preguntas pertinentes, como también, la metodología de la investigación como lineamiento metodológico del modelo didáctico, donde el planteamiento de preguntas pertinentes representa una parte importante en el proceso de generación de conocimiento científico (Vásquez, 2012).

La formulación de preguntas tiene un trasfondo epistemológico porque Bachelard (1982) señala “Para un espíritu científico todo conocimiento es una respuesta a una pregunta. Si no hubo pregunta, no puede haber conocimiento científico” (citado por López, Veit y Solano, 2014, p. 118). De otra parte, Moreira (2005) señala que el aprendizaje significativo crítico, que hace referencia a la perspectiva en la que el individuo hace parte de su cultura y a la vez está afuera de ella, se facilita desde el enseñar/aprender preguntas en lugar de respuestas que corresponde a la negociación de significados entre docentes y estudiantes en términos de intercambio permanente de preguntas en lugar de respuestas, llevando dicha interacción a ser crítica y a suscitar el aprendizaje significativo crítico, porque cuando una persona aprende a formular preguntas relevantes, aprende a aprender y nadie le impedirá aprender lo que quiera. Por ello, López, Veit y Solano (2014) expresan que el aprendizaje significativo crítico estimula el cuestionamiento en el estudiante, de manera que el estudiante no es un receptor pasivo de la información transmitida por el docente, sino que asume un papel activo en el proceso de aprendizaje.

La pregunta orientadora propuesta para el desarrollo del módulo es la siguiente: **¿Cómo diseñar estrategias de gestión en los sistemas de producción relacionados con la MVZ?**

1.3 Manejo de la información. Hace referencia al aprovechamiento al máximo el ejercicio del manejo de la información en términos de su análisis y síntesis, para facilitar la resolución de problemas o realidades complejas de acuerdo a lo expresado por Morales (2013) en términos de que éstos elementos son dos procesos mentales o actividades complementarias que requiere el estudio de problemas complejos, porque el análisis consiste en identificar y separar los elementos fundamentales del problema y la relación entre ellos; por el contrario, la síntesis apunta a la reunión de los elementos, organizándolos de diversas maneras con ayuda de los conocimientos previos, para así generar nuevo conocimiento, o en otras palabras, la síntesis conduce a la interpretación holística o idea cabal del texto como un todo (Anotta, 2013).

2. Dialéctica docente – estudiante. El proceso de enseñanza – aprendizaje, desde una visión netamente compleja, es multidiverso, cuando la relación del maestro y el estudiante parte de una dialéctica basada en la confrontación de razonamientos y argumentos como soporte a la generación de nuevo conocimiento (González J. M., 2009). Por ello, se espera que la dialéctica docente – estudiante se logre desde los contextos relacionados con seguimiento tutorial, motivación en el estudiante y exigencia.

2.1 Seguimiento tutorial. El seguimiento tutorial está relacionado con el trabajo académico (periodicidad diaria de la tutoría, revisión de avances, evaluación) en función de detectar los obstáculos y las necesidades especiales de aprendizaje en los estudiantes, para que la respuesta educativa sea adecuada (Universidad de Guadalajara, 2004). Por ello, Bartolomé, Martínez y Tellado (2014) señalan que el docente debe establecer si el planteamiento didáctico es el acertado en función del alcance de los resultados esperados en los estudiantes, puesto que existe una gran correspondencia de la participación activa del seguimiento en los procesos de aprendizaje sobre los mejores resultados. Asimismo, López, González y Velasco (2013) plantean que un tutor que genera gran impacto en el estudiante es aquel que está implicado académicamente y personalmente, caracterizándose el acompañamiento por un seguimiento basado en la calidez y el establecimiento de límites. Además, Vásquez, Martín y Fernández (2014) se refieren a la importancia del seguimiento al alumno como base de la evaluación formativa, ya que permite hacer cambios precisos en función de optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2 Motivación en el estudiante. La motivación en el estudiante a plantearse problemas desde sus intereses y perspectivas, permite una actitud mental positiva en el alumno y facilita el desarrollo de su propia identidad y compromisos elegidos libremente (Amaya, Martínez, Tunnicliffe, & Moneo, 2013). Por otra parte, Villardón y Álvarez (2013) manifiestan que los estudiantes son conscientes de las cualidades y actitudes propias que les sirven para afrontar momentos difíciles en el proceso formativo, siendo uno de éstas la motivación que está en



relación directa con las ganas de aprender y con la estructuración del proyecto de investigación que está desarrollando. Además, Cueto y Rubiera (2013) plantean que la motivación es uno de los factores que determina el éxito académico, aunque no siempre se ha determinado una fuerte relación entre estos dos factores.

2.3 Exigencia. La exigencia en el proceso de formación, tanto del estudiante como protagonista en el proceso de aprendizaje, y del docente como orientador y potenciador del proceso de aprendizaje del estudiante, está soportado en lo señalado por López, González y Velasco (2013) al plantear que el rol del tutor es acompañar al estudiante en su proceso de aprendizaje, encaminándolo a su formación integral (intelectual, profesional y humano) desde el desarrollo de las competencias transversales a lo largo de la carrera, pues éstas serán los elementos esenciales que les permitirán afrontar las situaciones en contexto que le presente el mundo laboral; más aún, en este proceso de formación donde la enseñanza está centrada en el aprendizaje, el estudiante pasa de un papel pasivo a un rol activo y protagonista de la integración de conocimientos, capacidades y competencias, acordes al análisis de las demandas que requiere la sociedad del conocimiento para la formación profesional (Giner, Muriel, y Toledano, 2013; De la Cruz y Abreu, 2014).

3. Interdisciplinariedad. Este componente está en función del contexto bloque académico que hace referencia al plan de estudios estructurado por disciplinas afines, al considerarse que la frontera entre éstas es cada vez más sutil, debido a que el conocimiento es un tejido de saberes que genera nuevo conocimiento.

En este contexto juega un papel importante la modernidad líquida que presenta realidades y problemas complejos, los cuales pueden ser abordados y resueltos desde el desarrollo de aptitudes interdisciplinarias, además, porque éstas facilitan entender y profundizar las investigaciones científicas (Cortés, 2008).

Lo anterior se debe a que en la interdisciplinariedad existe un objeto de estudio común que se detalla desde diversas perspectivas con la finalidad de establecer nexos recíprocos, cooperación, intercambios e interacción entre las ciencias, con lo cual se logra un conocimiento más integral (Ortiz & Mariño, 2010).

Traspasar las fronteras de las disciplinas, es necesario en la formación universitaria del siglo XXI, porque al estudiante se le enseña a aprender, a ser crítico, reflexivo y una persona direccionada hacia el pensamiento científico, permitiendo la interdisciplinariedad los puntos de contacto entre las disciplinas en torno a conceptos y métodos de investigación (Esquijarosa, Prieto, Corrales, Valdés, & Benítez, 2014).

Paralelo a lo expuesto, en nuestra época es requerido hacer avanzar el pensamiento interdisciplinario, ya que este nivel de enseñanza tiene entre sus fines inmediatos, la profundización y generación de saberes interdisciplinarios, lo que desarrolla la capacidad de pensar en forma compleja (Fariñas, s.f.).

Las posibilidades de interdisciplinariedad son múltiples y dispares, sin embargo, este enfoque tiene como intención la integración de contenidos, sin pensar en la eliminación de materias, pues de lo que se trata es ampliar el punto de vista saliendo del margen estrecho de éstas, para establecer una nueva dimensión del objeto de estudio, o en otras palabras, un razonamiento a varias voces. En el contexto de la educación, lo anotado hace referencia a la eliminación de la suma de las partes del conocimiento con la intencionalidad de producir conocimiento plurales, diversos e integrados, definiendo un tejido de saberes que resulta más complejo (Pozuelos, Rodríguez, & Travé, Enero-abril 2012).

La visión interdisciplinar en el mundo de la complejidad se basa en la teoría de los sistemas al señalar que la comprensión del mundo no puede hacerse desde la fragmentación de sus partes, sino desde las perspectivas del movimiento y de relación, es decir, desde un pensamiento centrado en la focalización de las conectividades, las relaciones y los contextos de los conjuntos que se analizan (Medina, 2006).

4. Operatividad.

Serán asignados tutores específicos para cada una de las áreas del Bloque, en aquellos en los que se crea conveniente, se hará una agrupación de áreas más específica del propio bloque en aras de que el tutor específico pueda desarrollar con los estudiantes un proceso enseñanza-aprendizaje eficiente.

El desarrollo del temario será orientado por el tutor específico mediante el discurso, la conferencia, el taller teórico y teórico-práctico.

En las unidades de producción académica se realizarán actividades sobre las áreas de estudio que componen el bloque con el propósito de contextualizar las prácticas inherentes al ejercicio de la profesión.



Semana 1-6: Análisis y síntesis de información alrededor de la temática desarrollada y de la situación problema. Pruebas escritas, participación activa en el desarrollo del temario y evaluaciones teórico-prácticas. Presentación parcial de adelantos respecto a la situación problema.

Semana 7-11: Análisis y síntesis de información alrededor de la temática desarrollada y de la situación problema. Pruebas escritas, participación activa en el desarrollo del temario y evaluaciones teórico-prácticas. Presentación parcial de adelantos respecto a la situación problema.

Semana 12-16: Análisis y síntesis de información alrededor de la temática desarrollada y de la situación problema. Pruebas escritas, participación activa en el desarrollo del temario y evaluaciones teórico-prácticas. Presentación parcial de adelantos respecto a la situación problema.

En cada corte por área de estudio se van a generar notas correspondientes a tres criterios como mínimo de evaluación, en los que deben estar implícitas las diferentes herramientas didácticas utilizadas por el tutor.

4.1 Evaluación:

Se Tomaran tres notas por corte cada semestre académico cursado, con un mínimo de tres criterios por corte por cada área de estudio y según lo estipulado en el reglamento estudiantil.

Las evaluaciones por corte se desarrollaran de acuerdo con los temarios desarrollados.

Las evaluaciones prácticas se implementaran de acuerdo a las habilidades desarrolladas y siguiendo lo establecido en el reglamento estudiantil.

Primer corte	Valor 30%	Incluye mínimo tres criterios de evaluación
Segundo corte	Valor 30%	Incluye mínimo tres criterios de evaluación
Tercer corte	Valor 40%	Incluye mínimo tres criterios de evaluación

PRESENCIAL	AUTOAPRENDIZAJE	ACOMPañAMIENTO
La presencialidad del estudiante debe ser activa, no solo física. Lo anterior implica la obligación que tiene el tutor de involucrarlo en la temática respectiva mediante la entrega de la o las lecturas previas al tema a tratar en cada una de las sesiones presenciales. En el desarrollo de las actividades, el tutor tendrá la oportunidad de valorar la disciplina, la responsabilidad y el trabajo del estudiante teniendo en cuenta su asistencia y su participación en las respectivas sesiones de tutoría presencial.	El autoaprendizaje se logra mediante la interacción entre el tutor y los estudiantes, gracias al intercambio dialéctico entre los conocimientos del docente y los del estudiante, de tal forma que se pueda llegar a una síntesis productiva para ambos y, en consecuencia, que el contenido sea revisado para lograr un aprendizaje significativo. El aprendizaje significativo se desarrolla a partir de la actividad constructiva y la interacción con los otros. El proceso mediante el cual se produce el aprendizaje significativo requiere una intensa actividad por parte del alumno. Esta actividad consiste en establecer relaciones entre el nuevo contenido y sus esquemas de conocimiento. Es importante distinguir lo que el alumno es capaz de aprender por sí solo y lo que es capaz de aprender y hacer en contacto con otras personas, observándolas, imitándolas, atendiendo a sus explicaciones,	El acompañamiento se desarrolla a través de las actividades complementarias: corresponden aquellas actividades expresadas en prácticas, talleres, consultas, trabajos escritos, casos, rotaciones en las clínicas y unidades académicas de investigación y laboratorios desarrollados por el bloque, además del trabajo realizado en las charlas

MICROCURRÍCULO POR COMPETENCIAS



UNIPAZ

Decreto Ordenanza 0331 de 1987
Gobernación de Santander
Vigilada Mineducación
NIT 800.024.581-3

	siguiendo sus instrucciones o colaborando con ellas. El tutor tendrá la obligación de diseñar la estrategia para la elaboración de un proyecto semestral, en el cual se implemente la investigación formativa por parte del estudiante, en el cual plasme el significado del tema que le han propuesto trabajar.	
--	---	--

VALORACIÓN Y EVIDENCIAS

VALORACIÓN	EVIDENCIAS		
	EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE PRODUCTO
PRIMER CORTE (30%)	Análisis y síntesis de información alrededor de la temática desarrollada y de la situación problema	Pruebas escritas, participación activa en el desarrollo del temario y evaluaciones teórico-prácticas	Presentación parcial de adelantos respecto a la situación problema
SEGUNDO CORTE (30%)	Análisis y síntesis de información alrededor de la temática desarrollada y de la situación problema	Pruebas escritas, participación activa en el desarrollo del temario y evaluaciones teórico-prácticas	Presentación parcial de adelantos respecto a la situación problema
TERCER CORTE (40%)	Análisis y síntesis de información alrededor de la temática desarrollada y de la situación problema	Pruebas escritas, participación activa en el desarrollo del temario y evaluaciones teórico-prácticas	Presentación final de adelantos respecto a la situación problema

CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDADES	TEMAS	H.A.D.	H.T.I
UNIDAD FORMATIVA 1. ECONOMIA II	<ol style="list-style-type: none"> Medición de la rentabilidad de un proyecto Costos de operación Proyección financiera 	13	26
UNIDAD FORMATIVA 2. ADMINISTRACION Y MERCADEO II	<p>COMPONENTES DE LA ADMINISTRACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> Aplicación de los elementos de la administración de una empresa agropecuaria Aspectos legales y administrativos <p>COMPONENTES DE LA APLICACIÓN DE MERCADEO</p> <ol style="list-style-type: none"> Componentes básicos del estudio de mercado y comercialización Marketing de los productos bienes y servicios agropecuarios Análisis y aplicación de un estudio de mercado del proyecto empresarial agropecuario 	13	26
UNIDAD FORMATIVA 3. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL II	<p>COMPONENTES DE EMPRENDIMIENTO</p> <ol style="list-style-type: none"> Fases de emprendimiento de un proyecto agropecuario. 	12	24



UNIDAD FORMATIVA 4. EVALUACION DE PROYECTOS II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contenidos de un proyecto. 2. Análisis financiero, indicadores (valor presente neto, tasa interna de retorno, relación beneficio costo). 3. Análisis del entorno 4. Análisis de riesgo 	13	26
UNIDAD FORMATIVA 5. CREDITOS II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuentes de financiamiento de proyectos de emprendimiento agropecuarios 2. Aplicación de la estrategia de crédito FINAGRO 	13	26

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	
Texto guía	<p>SAMUELSON, Paúl. A, Economía con aplicaciones a Latinoamérica. 19vna ed. Bogotá: MC GRAW HILL Ediciones, 2010.</p> <p>FURTADO, Celso. Economía mundial: transformación y crisis. Ed. Bogotá: Tercer mundo Ediciones, 1990.</p> <p>MÉNDEZ MORALES, José Silvestre. Fundamentos De Economía Para La Sociedad Del Conocimiento. 5ta ed. Bogotá: MC GRAW HILL, 2009.</p> <p>MARIO RODRÍGUEZ, Héctor. LOS PIRATAS DE LA BOLSA. 1ra ed. Sin datos.: PEYRE, 1988.</p> <p>MONTENEGRO GARCIA, Alvaro. Introducción a La Economía Experimental. 1ra ed. Bogotá.: Ediciones Unidas, 1995.</p> <p>GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas. 3ra ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2006. pág. 15, 173.</p> <p>PALACIOS ACERO, Luis Carlos. Estrategias de Creación Empresarial. Ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2012. pág 01 – 31, 37 - 53</p> <p>SILVA DUARTE, Jorge Enrique. Emprendedor. 2 ed. Bogotá: Alfaomega, 2008. pág. 68 – 75, 81- 94, 117 - 126</p> <p>ALCARAZ RODRIGUEZ, Rafael. El emprendedor de éxito. 2 ed. México D.F.: McGraw-Hill, 2001. pág. 112- 200</p> <p>SHEFSKY, Lloyd E. los emprendedores no nacen, se hacen. ed. México D.F.: McGraw-Hill, 1997. pág. 10 – 22, 80 – 100</p> <p>AMAYA AMAYA, Jairo. Toma de decisiones gerenciales. 2. s.l.: Eco ediciones, 2010.</p> <p>ARROYO TOVAR, Ruth. Habilidades gerenciales desarrollo de destrezas competencias y actitud. s.l. : Ecoediciones, 2012.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Administración Proceso administración. 3. Colombia: Mc Graw Hill, 2001. pág. 415.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Innovaciones de la administración. Tendencias y estrategias los nuevos paradigmas. 5. Mexico : Mc Graw Hill, 2010. pág. 396. —. 2014.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. 8. s.l.: Mc Graw Hill, 2014.</p>



DAVIS, Keith. Comportamiento humano en el trabajo. S.I.: Mc Graw Hill, 2003.

GALLARDO HERNÁNDEZ, José. Administración estratégica. De la visión a la ejecución. México: Alfa omega, 2011. pág. 435.

GIBSON, James, y otros. Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos. 12. México: Mc Graw Hill, 2006. pág. 602.

GÓMEZ VIEITES, Álvaro. Sistemas de información: herramientas prácticas para la gestión empresarial. 4. s.l.: Alfa omega, 2012.

GUERRERO SALAS, Humberto. Teoría de la decisión aplicada análisis de decisiones bajo incertidumbre riesgo y teoría de juegos.s.d. s.l. : Eco ediciones, 2014.

HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, Sergio. Fundamentos de gestión empresarial: enfoque basado en competencias. s.l. : Mc Graw Hill.

HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, Sergio. Introducción a la administración. 5 ed. México: Mc Graw Hill, 2011. pág. 456.

HERNÁNDEZ Y RODRIGUEZ, Sergio. Introducción a la administración. Teoría general administrativa, origen, evolución y vanguardia. 5. ed. México: Mc Graw Hill, 2011. pág. 456.

HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, Sergio y PALAFOX DE ANDA, Gustavo. Administración. Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad. 3 ed. México: Mc Graw Hill, 2012. pág. 455.

HILL, Charles. Administración estratégica: un enfoque integrado. s.d. s.l. : Mc Graw Hill, 2005. s.d

JONES, Gareth y GEORGE, Jennfer. Administración contemporánea. 6 ed. México: Mc Graw Hill, 2010. pág. 731.

KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz. Elementos de la Administración un enfoque Internacional. 8 ed. México: Mc Graw Hill, 2013. pág. 457.

LARGACHA MARTÍNEZ, Carlos, y otros. Tendencias gerenciales. Bogotá: Ecoe-ediciones, 2014. pág. 286.

LERMA y KIRCHNER, Alejandro y BÁRCENA, Sergio. Planeación estratégica. Por áreas funcionales guía práctica. s.d. México: Alfa omega, 2012. pág. 328.

MEYERS, Fred. Estudio de tiempos y movimientos para la manufactura agil. 2 ed. s.l.: Prentice, 2000.s.d.

MOCHÓN MORCILLO, Francisco. Administración. Enfoque por competencias con casos latinoamericanos. S.I. : Mc Graw Hill , 2014. s.d.

MORA GARCÍA, Luis. Indicadores de la gestión logística. S.I. : Eco ediciones, 2008. s.d

PASCUAL PEDRAZA, José. Gestión del capital humano en las organizaciones. s.l. : Alfa omega, 2014. s.d

PÈREZ CARBALLO VEIGA, Juan. Control de gestión empresarial. 8 ed. Madrid: Alfa omega, 2013. pág. 383.



PRIETO HERRERA, Jorge. Gestión estratégica organizacional. 4 ed. Bogotá: Eco ediciones, 2012. pág. 284.

TAPIA, Gustavo, y otros. Valuación de empresas. Un enfoque práctico y dinámico. México: Alfa omega, 2012. pág. 224.

TARAPUEZ CHAMORRO, Edwin. Creatividad empresarial. s.l. : Eco ediciones, 2013. s.d.

WEIHRICH, Heinz, KOONTZ, Harold y CANNICE, Mark. Administración: una perspectiva global y empresarial. 14 ed. México: Mc Graw Hill, 2012. pág. 651.

KOTLER, Philip. Dirección de Mercadotecnia. Octava Edición. Pearson 2001.

ARTURO OROZCO J. Investigación de Mercados. Grupo Editorial Norma. 1999

McCARTHY / PERREEAULT. Marketing Teoría y Práctica. Editorial Iwin. Página 36. 1996

THOMAS ALFARO DRAKE, "El Marketing como arma competitiva" Editorial McGraw Hill: Texto especializado en proceso de investigación de mercados.

MENDEZ, Rafael. Formulación y Evaluación de Proyectos. Enfoque para emprendedores. 5 ed. Bogotá: ICONTEC INTERNATIONAL, 2005. S.d

ALCAZAR, Rafael. El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios. Ed. México: McGraw Hill, 2001. S.d

BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos, Editorial Mc Graw Hill, 4. Ed. Edición, México. s.d.

BORELO, Antonio. El Plan de Negocios. 2. Ed. Bogotá: McGraw Hill, 2001. s.d

KLOTTER, Philip y Otros. Dirección de Marketing. Editorial Prentice Hall. Décima edición. Madrid, 2000. s.d