

MALLA CURRICULAR ESPECIALIZACIÓN EN BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

SEMESTRE I

Código: 1040101		TP	
Data Warehouse y ETL			
HAD	HI	THS	NC
64	32	96	2

Código: 1040102		T	
Fundamentos de inteligencia de negocios			
HAD	HI	THS	NC
32	64	96	2

Código: 1040103		TP	
Análisis multidimensional de datos			
HAD	HI	THS	NC
64	32	96	2

Código: 1040104		TP	
Bases de datos			
HAD	HI	THS	NC
64	32	96	2

Código: 1040105		T	
Fundamentos de analítica de datos			
HAD	HI	THS	NC
48	96	144	3

Código: 1040106		T	
Proyecto			
HAD	HI	THS	NC
16	32	48	1

SEMESTRE II

Código: 1040201		TP	
Big data e integración de datos masivos			
HAD	HI	THS	NC
48	96	144	3

Código: 1040202		TP	
Visualización de datos y reportes			
HAD	HI	THS	NC
64	32	96	2

Código: 1040203		TP	
Seguridad y ética en el manejo de los datos			
HAD	HI	THS	NC
64	32	96	48

Código: 1040204		TP	
Analítica de datos para big data e Inteligencia de negocios			
HAD	HI	THS	NC
64	32	96	2

Código: 1040205		TP	
Electiva			
HAD	HI	THS	NC
48	24	72	2

Código: 1040206		T	
Proyecto final			
HAD	HI	THS	NC
32	64	96	2

Total créditos 12

Total Créditos 13

Total créditos 25

Componentes	
	Fundamentación
	Profundización
	Investigación
	Electiva

Electivas
Técnicas predictivas: Algoritmos de Machine Learning
Deep Learning
Técnicas descriptivas para análisis de datos

Tipo de curso	
T	Téorico
P	Práctico
TP	Teórico y práctico

NC	Número de créditos de la asignatura
HAD	Número de horas de acompañamiento del docente
HI	Número de horas de trabajo independiente del estudiante
THS	Total horas semestre