

INFORME DE RESULTADOS SATISFACCIÓN DEL CLIENTE ENCUESTA A EMPLEADORES Vigencia 2026

Julio de 2026



INFORME DE RESULTADOS SATISFACCIÓN DEL CLIENTE ENCUESTA A EMPLEADORES Vigencia 2026

OSCAR ORLANDO PORRAS ATENCIA.
RECTOR

KELLY CRISTINA TORRES ANGULO.
VICERECTORA

ELABORADO POR:

JOHNNY JAVIER MEZA JARABA
ASESOR DE RECTORÍA

CARLOS AUGUSTO MARIN ORTIZ
JEFE DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

FECHA: Julio 15 de 2026



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN⁵

1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS⁸

1.1. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENCE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS⁸

1.1.1 Subsector económico al que pertenecen las empresas.⁸

1.1.2 Cantidad de empleados de las empresas encuestadas.¹²

2. ASPECTOS DETERMINANTES DEL RECURSO HUMANO CONTRATADO¹³

2.1. TIPO DE CONVOCATORIA IMPLEMENTADA EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS¹³

2.2. PERSONAL CONTRATADO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS Y EL NIVEL DE ESTUDIOS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS ENCUESTADOS¹⁴

3. RELACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CON EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA PAZ¹⁵

3.1. TIPO DE VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CON UNIPAZ¹⁵

3.2. CUALIFICACIÓN DEL PROFESIONAL DE UNIPAZ EN EL EJERCICIO LABORAL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS¹⁶

3.3. CALIDAD DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE UNIPAZ¹⁷

3.4. TOTAL DE GRADUADOS EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS.¹⁸

3.5. PROGRAMA DE UNIPAZ AL QUE PERTENECE EL EMPLEADO¹⁹

3.6. MEDICIÓN FINAL DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE²⁰

4. CONCLUSIONES²²

5. RECOMENDACIONES²⁴

FIGURAS

Figura 1. Distribución por Sector Económico.....	8
Figura 2. Distribución para el sector primario.....	9
Figura 3. Distribución para el sector de servicios.....	10
Figura 4. Distribución para el sector industria.....	11
Figura 5. Distribución para el sector comercio.....	12
Figura 6. Cantidad de empleados en las empresas encuestadas.....	13
Figura 7. Método de contratación.....	14
Figura 8. Personal recién graduado.....	14
Figura 9. Nivel académico de contratación.....	15
Figura 10. Tipo de vinculación.....	16
Figura 11. Competencias, valores y principios.....	17
Figura 12. Competencia general laboral.....	18
Figura 13. Empleos directos.....	19
Figura 14. Graduados vinculados a las empresas.....	20
Figura 15. Nivel de Satisfacción del Cliente.....	21

INTRODUCCIÓN

El presente informe de satisfacción del cliente principal pretende dar a conocer la medición del nivel de apreciación por parte de los empresarios de los diferentes sectores económicos generadores de bienes y servicios de la Región del Magdalena Medio y el municipio de Barrancabermeja; que vinculan a los egresados de los diferentes programas académicos que conforman la oferta académica institucional de UNIPAZ; con referencia a su valoración acerca del desempeño por parte de los profesionales graduados del Instituto Universitario de la Paz; considerando que son ellos quienes vinculan a los egresados de UNIPAZ, se constituyen en el cliente principal de la institución, tal como se encuentra establecido en el Sistema Integrado de Gestión y Aseguramiento de la Calidad (SIGAC).

El mecanismo utilizado para la realización de la presente edición del informe de medición de la satisfacción del cliente correspondiente a la vigencia 2026, hace referencia a una encuesta que se tramitó de manera presencial y virtual por parte de docentes adscritos a las diferentes Escuelas y que a la fecha presentan egresados graduados.

La información específica de la encuesta utilizada se detalla en la ficha técnica incluida en el presente informe. Las empresas abordadas, en su mayoría cuentan con sede en el municipio de Barrancabermeja; sin embargo, se consideraron empresas con sedes en los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, Floridablanca, Girón, el Centro, Puerto Wilches (Santander), Yondó (Antioquia), Cantagallo y San Pablo (sur de Bolívar), entre otros. Con el fin de asegurar el mayor grado de confiabilidad en la información obtenida y aclararle al empresario las posibles dudas que se le pudieran presentar, se aplicó el instrumento a través de un formulario aplicativo de Google, designando a un docente responsable por cada Escuela.

Una vez recolectada la información a través de los instrumentos mencionados, se procedió a iniciar la tabulación de estos. Del total de empresas abordadas se obtuvieron 247 encuestas como respuesta para evaluar el nivel de satisfacción de los empleadores de egresados graduados del Instituto Universitario de la Paz, UNIPAZ, de los programas de Ingeniería de Producción, Ingeniería Seguridad y Salud en el Trabajo, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Trabajo Social,



Licenciatura en Artes, Comunicación Social, Administración de Negocios Internacionales, Ingeniería Informática, Química, Especialización en Inocuidad Agroalimentaria, Especialización en Agronegocios, Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales, Tecnología en Operación de Sistemas Electromecánicos, Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo, Tecnología en Procesamiento de Alimentos y Tecnología en Obras Civiles, entre otros.

Cada escuela realizó el informe respectivo de los programas correspondientes a la misma y los remitieron a la oficina de Evaluación y Control de Gestión, quien realiza el presente informe como consolidado institucional para medir el grado de percepción de las diferentes empresas sobre el desempeño de los egresados del Instituto Universitario de la Paz, como producto principal de su proceso misional institucional de Gestión de Formación.



FICHA TÉCNICA

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE ENCUESTA A EMPLEADORES

1. **OBJETO:** Medir el nivel de satisfacción por parte de los empleadores de profesionales graduados del Instituto Universitario de la Paz (UNIPAZ), como principales clientes que consumen el producto que genera la institución (egresados graduados); con el propósito de identificar los logros alcanzados, detectar dificultades, orientar los procesos a seguir y responder a las necesidades y expectativas de las empresas.
2. **PERIODO DE EJECUCION:** julio de 2026.
3. **COBERTURA:** La encuesta se aplicó a empresas de la región que presentan vínculos laborales con los egresados de UNIPAZ.
4. **METODOLOGIA Y TECNICA DE MUESTREO:**
 - 4.1 **Marco Muestral:** Empresas del sector público o privadas de la región en donde existe vínculo con los egresados de la UNIPAZ.
 - 4.2 **Procedimiento de Muestreo:** Muestreo Aleatorio Simple
 - 4.3 **tipo de Muestreo:** Probabilístico con entrevistas personales y mediante aplicativo de formulario Google.
 - 4.4 **Tamaño de la Muestra:** 247 encuestas
 - 4.5 **Nivel de Confianza:** Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.
5. **RESPONSABLES DE LA ENCUESTA:**

Los responsables directos de la aplicación de la herramienta para medición de la satisfacción del cliente (encuesta), fueron docentes de las siete Escuelas de UNIPAZ, liderados por el equipo de trabajo integrado por el Ing. Johnny Javier Meza Jaraba, Asesor de Rectoría y el Jefe de Evaluación y Control de Gestión, Carlos Augusto Marín Ortiz.

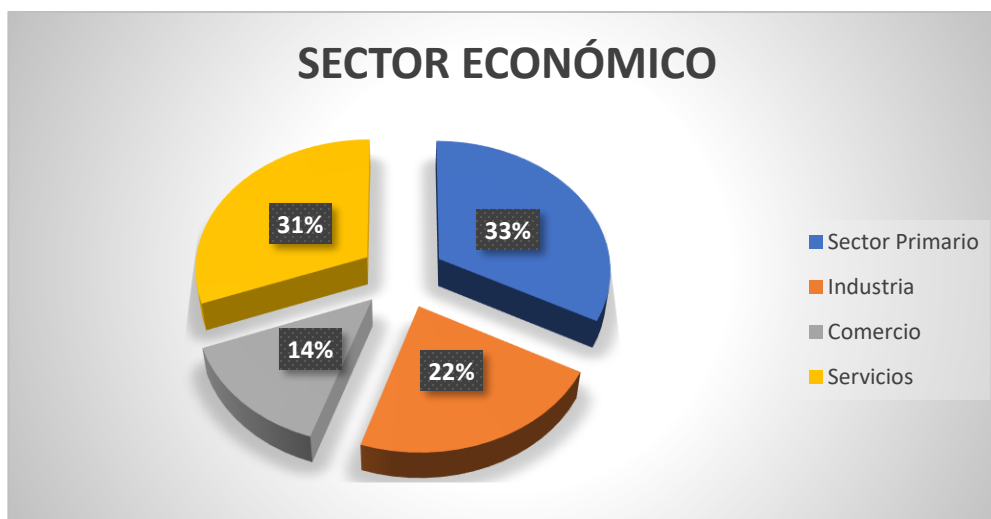


1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

1.1. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENCE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

De las 247 encuestas recibidas, la mayoría de ellas pertenece al sector primario con un 33%, seguido del sector de servicios con un 31%, en tercer lugar, encontramos el sector industrial con un 22% y finalmente, el sector comercio representa el menor porcentaje dentro del grupo de las empresas encuestadas con un 14%. Esto permite establecer que si bien UNIPAZ nació como respuesta a la problemática regional en el campo y por consiguiente su principal sector de influencia era el sector primario (subsectores agrícola y pecuario); sin embargo, la institución ha logrado un proceso de crecimiento, posicionamiento y expansión sectorial progresivos en los últimos años en otros sectores como servicios, industria y comercio; tal como se puede observar en la Figura 1.

Figura 1. Distribución por Sector Económico



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

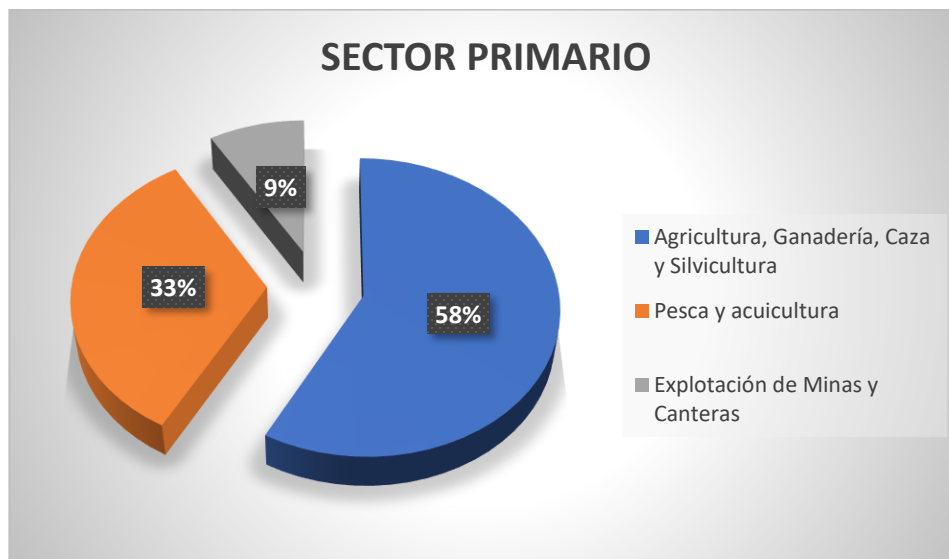
1.1.1 Subsector económico al que pertenecen las empresas.

Con referencia al sector primario, la gran mayoría de empresas que respondieron la encuesta pertenecen al subsector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con un 58%, seguido por la pesca y acuicultura con un 33%, y finalmente la explotación de minas y canteras con un 9%; tal como se puede observar en la Figura 2. Lo anterior permite establecer que la fortaleza regional en este



subsector se encuentra representada en la agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; lo cual se ajusta a la realidad de las potencialidades regionales acerca de este sector y representa la participación y posicionamiento de los programas pioneros de la institución, como son Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agroindustrial y las recientes especializaciones en Agronegocios y Especialización en Aseguramiento de la Calidad e Inocuidad Agroalimentaria.

Figura 2. Distribución para el Sector Primario



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

Para el caso del sector de servicios, el área de Mantenimiento industrial y automotriz tiene la mayor representación con un 12%, seguido de Sanidad Animal, pequeños animales y mascotas; Logística, Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, Educación, Servicios de salud, Infraestructura y construcción con un 8% cada uno, y luego Servicios comunitarios, sociales y personales, intermediación financiera con un 7% ,y los demás sectores con representación menor.

Esto permite establecer que en las empresas del sector de servicios se concentran los egresados de los programas de ingenierías alusivas a la producción, calidad, seguridad y salud en el trabajo, ambiental y administración de empresas, como es el caso de los egresados del programa de Administración de Negocios Internacionales y graduados de los programas del área socio humanística, como es el caso de Trabajo Social, Comunicación Social y Licenciatura en Artes; tal como se aprecia en la figura 3.



Figura 3. Distribución para el Sector de Servicios



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

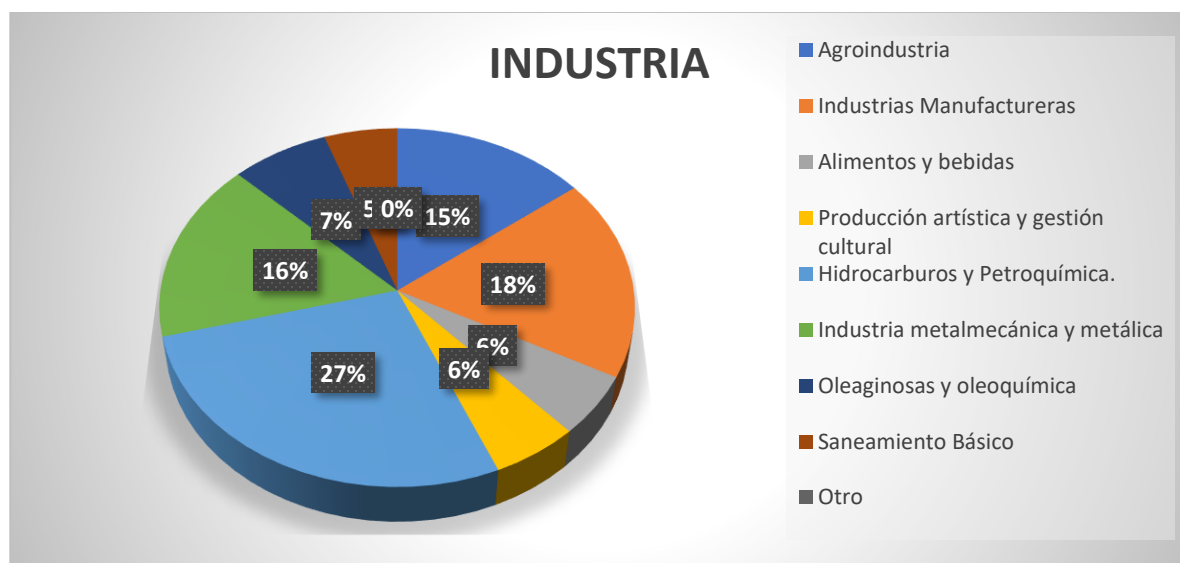
El sector industrial está representado en su mayoría por la industria del petróleo, hidrocarburos y petroquímica (ECOPETROL y sus empresas contratistas), con un 27%, seguido de la industria manufacturera con un 18%, luego las empresas del área metalmecánica y metálica con un 16%, y la agroindustria con un 15%, como los más representativos de la industria local y regional, debido a la fortaleza de estos subsectores para la economía local y del Magdalena Medio. La mayoría de los egresados vinculados a estos tres subsectores pertenecen a los programas de ingeniería, particularmente a Ingeniería de Producción, Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, Ingeniería Informática e Ingeniería en Higiene y Seguridad Industrial y a las tecnologías en Gestión Empresarial y en Higiene y Seguridad Industrial y en Seguridad y Salud en el Trabajo, Tecnología Electromecánica, Tecnología en Logística del Transporte Multimodal y Tecnología en Obras Civiles.



Las empresas del sector agroindustrial, que vinculan a egresados de los programas de Ingeniería Agroindustrial, Tecnología en Procesamiento de Alimentos y los programas de posgrado como la Especialización en Agronegocios, Especialización en Aseguramiento de la Calidad e Inocuidad Agroalimentaria y la Especialización Tecnológica en Empaque, Embalaje y Almacenamiento de Mercancías en el Transporte Multimodal.

Finalmente, otros subsectores como oleaginosas y oleoquímica con un 7%, seguido de alimentos y bebidas, producción artística y gestión cultural y saneamiento básico, con un 6% cada uno; obedecen a la presencia de graduados de los programas de Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, respectivamente y sectores como la producción artística y gestión cultural; obedecen a la presencia de graduados de los programas de Licenciatura en Artes y la especialización en Gerencia de Proyectos Culturales, respectivamente. Ver figura 4.

Figura 4. Distribución para el Sector Industria



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

El sector de comercio cuenta en su mayoría, con egresados laborando en almacenes de cadena y en general, en establecimientos de comercio al por mayor y al detal con un 91% de participación. Este porcentaje mayor, se debe a la presencia de graduados de los programas de Administración de Negocios Internacionales, Tecnología en Gestión Empresarial, Tecnología Electromecánica y Tecnología en Logística del Transporte Multimodal, en su mayoría. Ver figura 5.



Figura 5. Distribución para el Sector de Comercio.

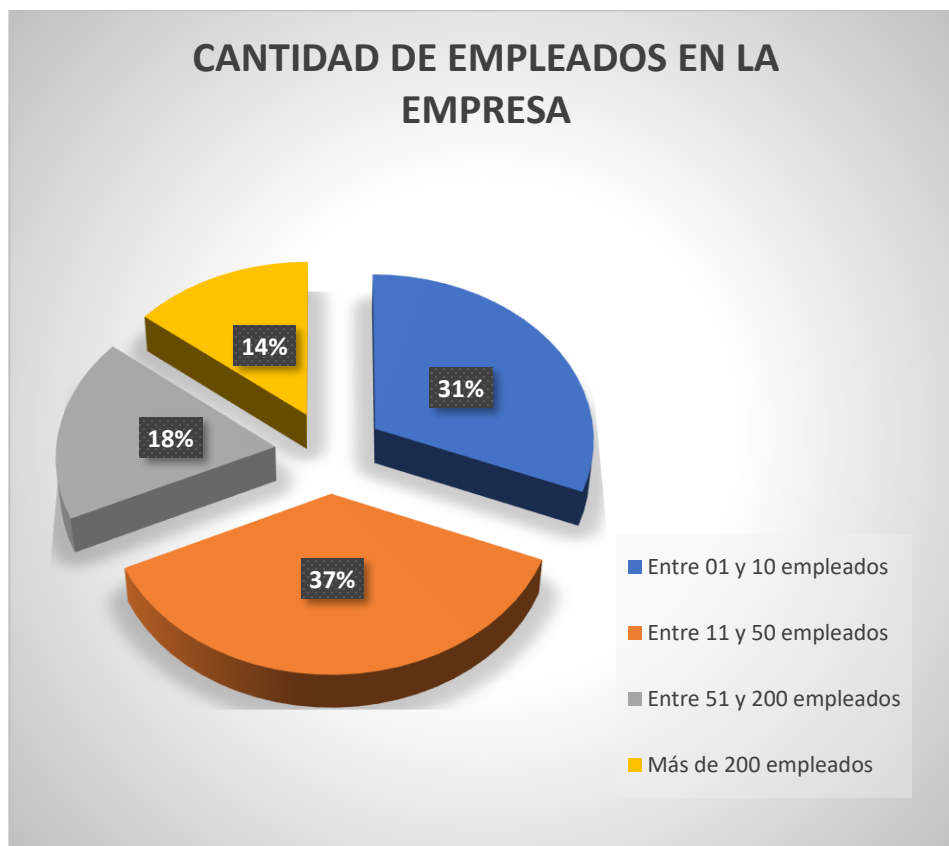


Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

1.1.2 Cantidad de empleados de las empresas encuestadas.

Del total de las empresas encuestadas, el 37% pertenecen al intervalo entre 11 y 50 empleados, el 31% en el rango entre 1 y 10, el 18 % se encuentran en el intervalo entre 51 y 200 empleados, y el 14% está en el intervalo de más de 200 empleados como se puede observar en la Figura 6. Lo anterior significa que la mayoría de la población egresada de UNIPAZ labora en las micro y pequeñas empresas de la región, denominadas MIPYMES

Figura 6. Cantidad de empleados.



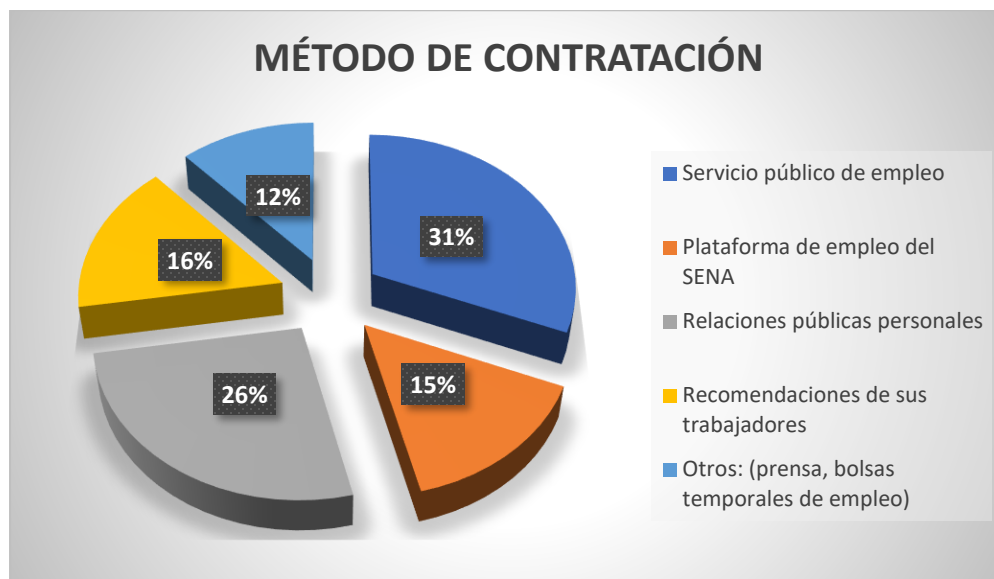
Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

2. ASPECTOS DETERMINANTES DEL RECURSO HUMANO CONTRATADO

2.1. TIPO DE CONVOCATORIA IMPLEMENTADA EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En la figura 7 se puede observar que, el 31% utiliza el servicio público de empleo, el 26 % de las empresas encuestadas utiliza las relaciones publicas personales para la contratación de personal; 16% se vale de recomendaciones por parte de sus trabajadores, el 15% utiliza la plataforma de empleo del SENA, y por último, con un porcentaje del 12% las bolsas temporales de empleos, la prensa, entre otros. Lo anterior permite inferir que la mayoría de los empresarios utiliza fuentes certificadas y con alto nivel de confiabilidad como las relaciones publicas personales, el servicio público de empleo y la plataforma de empleo del SENA, para suplir sus necesidades de personal.

Figura 7. Método de Contratación.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

2.2. PERSONAL CONTRATADO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS Y EL NIVEL DE ESTUDIOS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En la figura 8 se puede observar que durante los últimos dos años el 76% de las empresas encuestadas, ha contratado personal recién graduado; mientras que el 24% restante no lo ha hecho. Lo anterior permite establecer que han funcionado las políticas e incentivos para el primer empleo por parte del Gobierno y la decisión propia por parte de los empresarios por apoyar e incentivar el empleo entre la población joven y recién graduada.

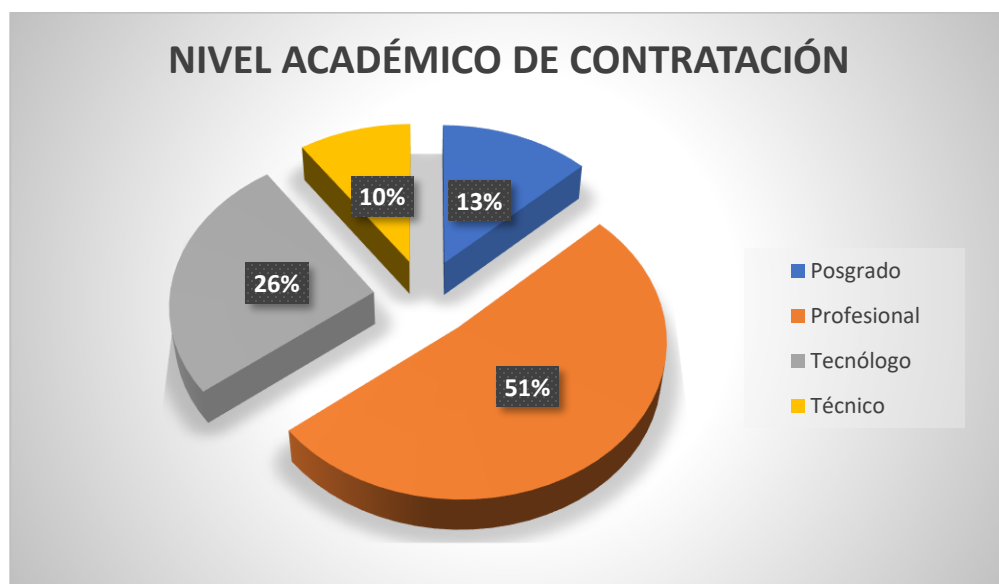
Figura 8. Personal Recién Graduado.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

El nivel académico de la mayoría de los graduados contratados por las empresas encuestadas es de nivel profesional, representado en un 51%, seguido por los tecnólogos con un 26%, profesionales con posgrado con un 13%, y finalmente, los técnicos con un 10%, como se puede observar en la Figura 9. Lo anterior evidencia la tendencia por parte de la mayoría de los empresarios de contratar fundamentalmente personal profesional antes que tecnólogos y luego si personal con formación tecnológica para apoyar sus labores centradas en el hacer.

Figura 9. Nivel Académico de Contratación.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3. RELACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CON EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA PAZ

3.1. TIPO DE VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CON UNIPAZ

Con referencia al tipo de vinculación de las empresas encuestadas por UNIPAZ, en la figura 10 se puede observar que, el 53% del vínculo se da por empleo directo, seguido de un 16% con vínculos por prácticas académicas, convenios con un 13%, y finalmente, otros medios que fomentan la vinculación son a partir de asesorías y consultorías, trabajos de investigación y trabajos de grado.



Lo anterior refleja la importancia de los escenarios de práctica para el ejercicio de prácticas académicas y el establecimiento de convenios de participación interinstitucional como mecanismos de proyección social efectivos para dar a conocer a los egresados de los diferentes programas ante los empresarios de los distintos sectores económicos.

Figura 10. Tipo de Vinculación



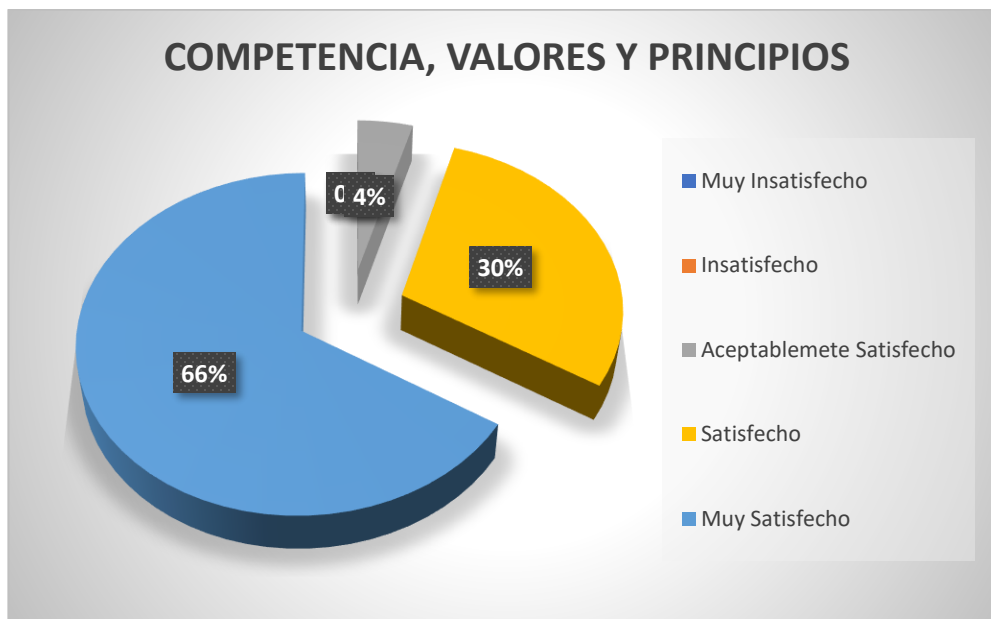
Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3.2. CUALIFICACIÓN DEL PROFESIONAL DE UNIPAZ EN EL EJERCICIO LABORAL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En la Figura 11 se puede observar que, según los resultados obtenidos el 66% de las empresas encuestadas se declaran Muy satisfechos con la labor desempeñada por los graduados de UNIPAZ, y con un 30% se encuentran satisfechas con el desempeño profesional del producto UNIPAZ; lo cual representa un porcentaje del 96% de opinión positiva y altamente favorable de la percepción de los empresarios, acerca del desempeño de los egresados de UNIPAZ.

Finalmente, un 4% se considera aceptablemente satisfecho y ninguno manifiesta encontrarse muy insatisfecho. Las competencias que se evaluaron en este ítem fueron: Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación y manejo de relaciones interpersonales, Capacidad de negociación y medición, Iniciativa y toma oportuna de decisiones.

Figura 11. Competencia, Valores y Principios.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3.3. CALIDAD DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE UNIPAZ

El análisis correspondiente a las competencias laborales generales, según la figura 12 muestra que, el 65% de los encuestados se declaran muy satisfechos con las competencias laborales del graduado UNPAZ, el 29% Satisfechos, muy insatisfechos el 2%, Aceptablemente Satisfecho el 2% al igual que los Insatisfechos. Con base en lo anterior, existe un 94% de favorabilidad en competencias profesionales de formación por parte de los empresarios, acerca del desempeño del producto UNIPAZ, lo cual es altamente gratificante como medida positiva del impacto de los egresados en el medio.



Las competencias laborales evaluadas fueron: planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva, comunicarse por escrito, comunicarse oralmente, hablar y escribir un idioma extranjero, utilizar herramientas informáticas básicas, utilizar herramientas informáticas especializadas, asumir responsabilidades y tomar decisiones, trabajar en equipo hacia una meta en común, trabajar en forma independiente, formación en valores y principios éticos, identificar, plantear y resolver problemas, actitud para aprender y mantenerse actualizado, manejar información procedente de áreas y fuentes diversas, creatividad e innovación, formular y gestionar proyectos, abstracción, análisis y síntesis, adaptarse a los cambios, habilidad para improvisar, trabajo bajo presión, y presentar y sustentar informes e ideas.

Figura 12. Competencia General Laboral.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

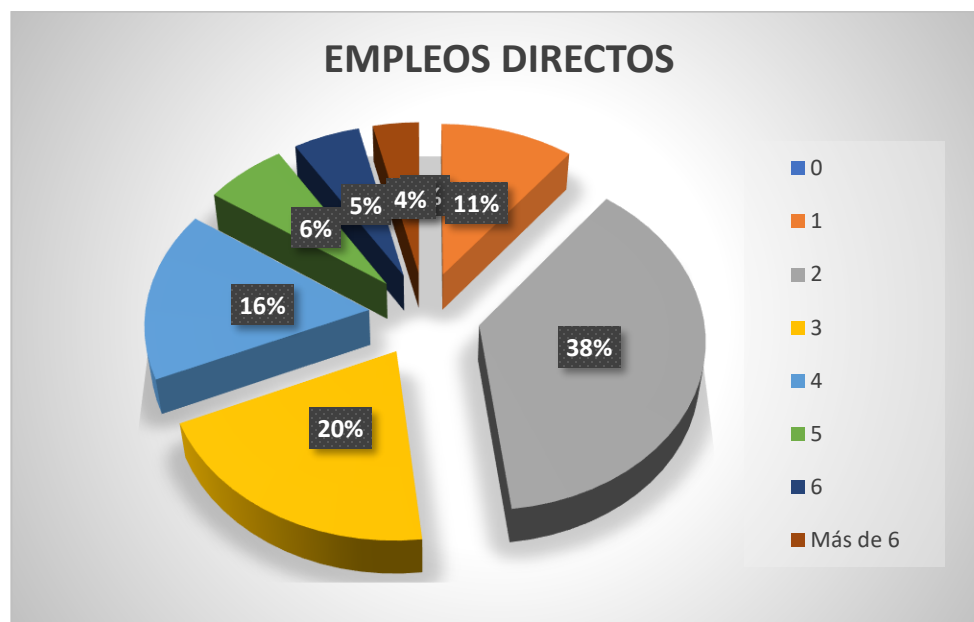
3.4. TOTAL DE GRADUADOS EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS.

La mayoría de las empresas encuestadas tienen vinculado por lo menos un graduado de UNIPAZ, como se puede observar en la figura 13, en donde se evidencia que el 38 % de las empresas encuestadas tienen vinculado por lo menos dos egresados, el 20% por lo menos tres, el 16% por lo menos 4 egresados, y 11% por lo menos uno; siendo estos los más representativos.



Esto representa un muy positivo indicador del nivel de confianza que han ganado los egresados de UNIPAZ ante los empresarios a través de los años, mediante u desempeño que responde a las necesidades del sector empresarial.

Figura 13. Empleos Directos.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3.5. PROGRAMA DE UNIPAZ AL QUE PERTENECE EL EMPLEADO

Con referencia a la participación específica de los programas que conforman la oferta académica institucional de UNIPAZ, entre las empresas encuestadas, se evidenció que el mayor número de graduados vinculados corresponden a profesionales egresados de los programas de Ingeniería Ambiental y de Saneamiento, Ingeniería de Producción, Trabajo Social, Medicina Veterinaria y Zootecnia e Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo, Ingeniería Agroindustrial, Licenciatura en Artes, indicados en orden de cantidad de vinculación respectivamente, como programas antiguos y consolidados de la institución. Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

De igual manera, se puede apreciar el crecimiento y posicionamiento de los programas de posgrados y de pregrado emergentes, como las especializaciones en Aseguramiento de la Calidad e Inocuidad Agroalimentaria, en Agronegocios,



en Gerencia de Proyectos Culturales y la Especialización Tecnológica en Empaque, Embalaje y Almacenamiento de Mercancías en el Transporte Multimodal; así como de Administración de Negocios Internacionales, Comunicación Social, entre otros.

Figura 14. Graduados vinculados a las empresas encuestadas.



Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

3.6. MEDICIÓN FINAL DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En resumen, el resultado es altamente satisfactorio, ya que para el 95% de las empresas encuestadas, el graduado formado en UNIPAZ llena sus expectativas y necesidades. Existe sólo un 5% de las empresas encuestadas que no se sienten



conformes con el producto de UNIPAZ; tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Figura 15. Nivel de satisfacción del cliente.



6Fuente: Encuesta de Satisfacción del Cliente

4. CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta realizada a empleadores de graduados de UNUPAZ permite establecerlas siguientes conclusiones:

1. Como resultado del estudio correspondiente a la vigencia 2026; existe un 95% de satisfacción entre los empleadores encuestados que calificaron como satisfactoria su evaluación sobre el desempeño de los graduados egresados de UNIPAZ; lo cual permite establecer que existe un altísimo nivel de satisfacción por parte de los empresarios en cuanto a la labor desarrollada por el producto graduado egresado de UNIPAZ y por consiguiente, refleja el esfuerzo institucional por mantener un proceso de formación con el propósito de garantizar su pertinencia, orientándolo hacia generar alternativas de solución a las necesidades sentidas de los habitantes y empresarios de la región del Magdalena Medio, la cual es su territorio de influencia.
2. En su gran mayoría, las organizaciones encuestadas pertenecen al sector primario con una representación del 33%, seguido del sector servicios con un 31%, en tercer lugar encontramos el sector industrial con un 22%, y finalmente el sector comercio representa el menor porcentaje dentro del grupo de las empresas encuestadas con un 14%. Esto permite establecer que si bien UNIPAZ nació como respuesta a la problemática regional en el campo y por consiguiente su principal sector de influencia era el sector primario (subsectores agrícola y pecuario); sin embargo, la institución ha logrado un proceso de crecimiento y posicionamiento progresivos en los últimos años en los otros sectores como servicios, industria y comercio.
3. La gran mayoría de empresas del sector primario que respondieron la encuesta pertenecen al subsector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura con un 58%, seguido por la pesca y acuicultura con un 33%, y finalmente la explotación de minas y canteras con un 9%; tal como se puede observar en la Figura 2. Lo anterior permite establecer que la fortaleza regional en este subsector se encuentra representada en la agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; lo cual se ajusta a la realidad de las potencialidades regionales acerca de este sector y representa la participación y posicionamiento de los programas pioneros de la institución, como son Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agroindustrial y las recientes especializaciones en



Agronegocios y Especialización en Aseguramiento de la Calidad e Inocuidad Agroalimentaria.

4. En las empresas del sector de servicios se concentran los egresados de los programas de ingenierías alusivas a la producción, calidad, seguridad y salud en el trabajo, ambiental y graduados de los programas del área socio humanística, como es el caso de Trabajo Social, Comunicación Social, Licenciatura en Artes y la Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales.
5. La mayoría de los empresarios utiliza fuentes certificadas y con alto nivel de confiabilidad como las relaciones publicas personales, el servicio público de empleo y la plataforma de empleo del SENA, para suplir sus necesidades de personal.
6. Durante los últimos dos años el 76% de las empresas encuestadas ha contratado personal recién graduado, lo que permite identificar que es viable profundizar en la aplicación y orientación de egresados frente a políticas de primer empleo dada la decisión propia por parte de los empresarios de apoyar e incentivar el empleo entre la población más joven y recién graduada.
7. La mayoría de los graduados contratados por las empresas encuestadas es profesional, representado en un 51%, lo cual es foco para UNIPAZ en aras de mantener y fortalecer estos programas académicos.
8. La importancia de las practicas académicas y establecimiento de convenios de participación interinstitucional como mecanismos de proyección social efectivos para dar a conocer a los egresados de los diferentes programas ante los empresarios de los distintos sectores económicos.
9. Un positivo indicador del nivel de confianza que han ganado los egresados de UNIPAZ ante los empresarios a través de los años, mediante su desempeño que responde a las necesidades del sector empresarial y motiva el incremento en niveles de vinculación laboral del egresado UNIPAZ.
10. Altos niveles de satisfacción de los empresarios encuestados respecto a competencias generales, principios y valores, y competencias laborales de los egresados UNIPAZ.



5. RECOMENDACIONES

Con base en las observaciones establecidas por parte de los empresarios de los diferentes sectores a los que pertenecen las empresas encuestadas; se realizaron las siguientes recomendaciones:

1. Incentivar las campañas de promoción y divulgación de los nuevos programas académicos entre las empresas; al igual que de las actualizaciones curriculares de los programas antiguos que renuevan su registro calificado; de manera que permita aumentar el grado de conocimiento y confianza entre los empresarios y derive en un aumento en la celebración de convenios, generación de espacios de práctica, desarrollo de investigaciones conjuntas, asesoría técnica especializada y realización de trabajos de grado.
2. Enfatizar el manejo de herramientas basadas en técnicas de comunicación asertiva, manejo de personal y de habilidades sociales, ya que algunos empresarios manifestaron que existen graduados con alto grado de timidez o dificultad para el trabajo en equipo, para integrarse a equipos existentes o para trabajar y tomar decisiones bajo presión.
3. Fortalecer las competencias generales laborales en lo referente al uso de herramientas informáticas especializadas como Excel y su aplicabilidad para presentar y sustentar informes de tareas, manejo de tablas dinámicas, entre otros. De igual manera, solicitan fortalecer las áreas relacionadas con la administración, liderazgo y competitividad.
4. Fortalecer las competencias genéricas de formación en materia de manejo de relaciones interpersonales, resolución de conflictos, toma de decisiones bajo presión y toma oportuna de decisiones

